

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Беловский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кафедра экономических наук и информационных технологий



Рабочая программа дисциплины

Электронная коммерция

Направление подготовки
**02.03.02 Фундаментальная информатика и
информационные технологии**

Направленность (профиль) подготовки
Открытые информационные системы

Уровень *бакалавриата*

Форма обучения
заочная

Белово 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы профиля подготовки «Открытые информационные системы» направления «Фундаментальная информатика и информационные технологии»	3
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	3
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	3
3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах).....	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	4
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	4
4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).....	5
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	6
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	10
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)	10
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы.....	11
а) основная учебная литература:.....	13
б) дополнительная учебная литература:.....	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	16
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	16
12 Иные сведения и (или) материалы	16
12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	16
12.2 Образовательные технологии	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы профиля подготовки «Открытые информационные системы» направления «Фундаментальная информатика и информационные технологии»

В результате освоения ООП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Код ы компет енции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: - адресацию в сетях, организацию межсетевого воздействия. -основные определения бизнес-реинжиниринга; - свойства требований: ясность и недвусмысленность, полнота и непротиворечивость, необходимый уровень детализации, прослеживаемость, тестируемость и проверяемость, модифицируемость; - инструменты настройки. Уметь: -управлять требованиями; - осуществлять обзор существующих шаблонов. MSF for Agile Software Development. Scrum. Владеть: -методологией построения простейшей модели обслуживания вызовов в соте сети подвижной связи, описания модели в виде системы массового обслуживания; - навыками VSTS: поддержки различных моделей процесса; - навыками поддержки шаблонов процесса

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам. Дисциплина изучается на 3 курсе, в качестве формы аттестации предусмотрен зачет.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (3Е), 108 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов
	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	10
Аудиторная работа (всего):	10
в т. числе:	
Лекции	4
Семинары, практические занятия	6
Практикумы	
Лабораторные работы	
в т.ч. в активной и интерактивной формах	2
Внеаудиторная работа (всего):	94
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	
Курсовое проектирование	
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	
Творческая работа (эссе)	
Самостоятельная работа	94
Вид промежуточной аттестации обучающегося	4 (зачет)

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоё мкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятел ьная работа обучающихс я	
		всего	лекции	семинары, практически е занятия, лабораторны е занятия		
1	Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции	20		1	19	Тест

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоё мкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятел ьная работа обучающихс я	
		всего	лекции	семинары, практически е занятия, лабораторны е занятия		
2	Информационные сети электронного бизнеса	20	1	1	18	Опрос
3	Модели ведения электронной коммерции	24	1	1	22	Презентация сам. работы
4	Система электронного обмена данными	20	1	2	17	Опрос
5	Международные стандарты и классификаторы в области электронной коммерции	20	1	1	18	Тест
	Зачет	4				
ИТОГО		108	4	6	94	

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

Раздел 1. Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции

Определение электронной коммерции. Составляющие электронной коммерции. Задачи, решаемые при помощи электронной коммерции. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции.

Раздел 2. Информационные сети электронного бизнеса

Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.

Раздел 3. Модели ведения электронной коммерции

Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП).

Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.

Раздел 4. Система электронного обмена данными

Электронный документооборот. Возможности ЭОД. Необходимость стандартизации ЭОД.

Раздел 5. Международные стандарты и классификаторы в области электронной коммерции

Международные организации по стандартизации. ISO, ее стандарты и сертификаты. Международная торговая номенклатура. Международные правила толкования торговых терминов- ИНКОТЕРМС.

Темы практических занятий

1. Практические занятия по разделу 1: «Информационные технологии и их роль в становлении электронной коммерции»

Цель занятия – Дать определение электронной коммерции. Составляющие ЭК., Тенденции развития рынка ИТК. Динамика развития ЭК в России.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста №1.

2. Практические занятия по разделу 2: «Информационные сети электронного бизнеса»

Цель занятия – Рассмотреть типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью устного опроса.

Вопросы к теме:

- Адресация в информационных сетях.
- Характеристика сетевых коммутационных устройств..
- Типы информационных сетей.

3. Практические занятия по разделу 3: «Модели ведения электронной коммерции»

Цель занятия-.Определить участников деловых операций. Рассмотреть: электронные торговые площадки (ЭТП).Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью презентации результатов самостоятельной работы.

4. Практические занятия по разделу 4: «Система электронного обмена данными»

Цель занятия – Дать определение ЭОД, его сферы применения. Возможности ЭОД. Возможности ЭОД. Типы сообщений в ЭОД.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью устного опроса.

5. Практические занятия по разделу 5: «Международные стандарты и классификаторы в области электронной коммерции»

Цель занятия - обсуждение международных организации по стандартизации. ISO, ее стандарты и сертификаты. Международная торговая номенклатура. Международные правила толкования торговых терминов- ИНКОТЕРМС.

В итоге: контроль результатов усвоения студентами материала темы с помощью теста..

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

5.1. Темы, выносимые для самостоятельного изучения

1. Определения электронной коммерции
2. Основные субъекты электронной коммерции
3. Виды электронной коммерции
4. Специфика электронной коммерции
5. Торговый цикл (определение и этапы)
6. Электронная коммерция и торговый цикл
7. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2C)
8. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B)
9. Проблемы интеграции средств электронной коммерции в бизнес-процесс (B2C, B2B)

10. Внедрение систем электронной коммерции - оценка эффекта (B2C, B2B)
11. Схемы платежей в электронной коммерции (участники)
12. "Карточные" системы оплаты
13. Клубные системы оплаты
14. Электронные деньги
15. Обычный цикл web-разработок (этапы)
16. Этапы разработки программных систем электронной коммерции
17. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
18. Трёхуровневая модель программной системы электронной коммерции
19. Основные технологии, применяющиеся при построении систем электронной коммерции
20. Типы решений для электронной коммерции и затраты на развёртывание
21. Основные подходы, применяющиеся при собственной разработке, дополнении существующих систем

5.2. Темы для подготовки рефератов

1. Понятие электронной коммерции, преимущества и недостатки?
2. Основные понятия: киберпространство, е-бизнес, е-коммерция.
3. Произведите сравнение традиционного бизнеса с электронным.
4. Основные субъекты электронной коммерции.
5. Виды электронной коммерции или основные формы присутствия в Интернет.
6. Специфика электронной коммерции.
7. Преимущества ведения бизнеса в Интернет.
8. E-business в РФ и за рубежом.
9. Информационные технологии - обзор возможностей. Компьютерные сети.
10. Архитектура программных систем электронной коммерции (среда Интернет, основные составляющие систем и их взаимосвязь)
11. Интернет, как среда функционирования электронной коммерции.
12. Модели электронной коммерции.
13. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2C).
14. Электронная коммерция как часть организации бизнес-процесса (B2B).
15. Системы B2B, особенности, объемы, примеры.
16. Системы B2C, особенности, объемы, примеры.
17. Классификация систем электронной коммерции.
18. Интернет-магазин и интернет-витрина, особенности, различия, примеры.
19. Схема функционирования электронного магазина.
20. Виды доставки и оплаты товаров в электронных магазинах.
21. Internet-аукцион, типы, примеры (в мире, в РФ)
22. Как работают онлайн-аукционы, особенностью онлайн-аукционов.
23. Электронные биржи, типы, примеры (в мире, в РФ)
24. Порталы в интернете, особенности, различия, примеры.
25. Платежные системы в Интернете. Проблема платежей.
26. Преимущества и недостатки различных типов платежных систем.
27. Схемы платежей в электронной коммерции (участники).
28. Шлюзовые платежные системы.
29. Системы управления счетом.
30. Системы «электронных наличных».
31. Системы Интернет-банкинга
32. Российские платежные системы.
33. Системы на основе пластиковых карт.
34. Платежные системы на основе смарт-карты.
35. Цифровые деньги (электронные наличные).

36. Система электронных наличных Яндекс.Деньги.
37. Система электронных наличных WebMoney.
38. Безопасность при осуществлении электронной коммерции.
39. Электронная цифровая подпись, протоколы безопасности.
40. Протоколы сеанса связи, обеспечивающие безопасную передачу данных.

5.3. Примеры вопросов тестового оценочного материала.

Вопрос 1

В какой стране в 1945 году был создан первый персональный компьютер?

Выберите один ответ:

- США
- Великобритания
- Китай
- Япония

Вопрос 2

Какая из перечисленных организаций не входит в число органов, которые вырабатывают международные требования к процедурам торговли?

Выберите один ответ:

- Комиссия по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию
- Комиссия ООН по праву международной торговли
- Центр по упрощению процедур международной торговли
- Центр электронной торговли

Вопрос 3

На чем основаны положения ГУИДЕК?

Выберите один ответ:

- На Типовом законе ЮНСИТРАЛ
- На Типовом положении об электронной торговле
- На рекомендациях Международной торговой палаты
- На Приказе «Об организации электронной торговли»

Вопрос 4

Какое название носит набор стандартов для международной торговли, принятый в качестве системы международных стандартов GTKI?

Выберите один ответ:

- Tradacoms
- Trade
- Trace-coms
- Tred-a-coms

Вопрос 5

Какую функцию выполняет такой элемент SET как «Шлюз прохождения платежей»?

Выберите один ответ:

- Позволяет проводить защищенные платежи
- Позволяет осуществлять сверку цифровых сертификатов
- Позволяет проводить обработку пластиковых карт
- Осуществляет авторизацию продавца и платежных инструкций

Вопрос 6

Что из перечисленного не относится к классификации пользователей по периодичности использования электронной системы?

Выберите один ответ:

- Постоянный пользователь
- Потенциальный пользователь
- Использовавший систему один раз
- Периодический пользователь

Вопрос 7

Что из перечисленного не относится к электронной торговле услугами?

Выберите один ответ:

- Нет верного ответа
- Дистанционное образование
- Аутсорсинг
- Доступ к базам данных информации

Вопрос 8

Что из перечисленного не относится к видам бизнеса, по которым можно вести операции по электронной коммерции, выделяемым по

Выберите один ответ:

- Деятельность в региональном масштабе
- Деятельность в местном масштабе
- Деятельность в масштабе страны
- Деятельность в масштабе Евросоюза

Вопрос 9

Что такое электронные деньги?

Выберите один ответ:

- Денежные обязательства кредитной организации, составленные в электронной форме и заменяющие в процессе их обращения требования юридических и физических лиц по оплате товаров и услуг
- Денежные электронные единицы банковской организации
- Записи о реальных деньгах
- Электронные платежные системы

Вопрос 10

Что из перечисленного не относится к способам поставки услуг в рамках ГАТС?

Выберите один ответ:

- Трансграничные операции
- Физическое присутствие
- Юридическое присутствие
- Коммерческое присутствие

5.4. Практические задания для самостоятельной подготовки

1. Описать один отечественный или зарубежный электронный магазин (www.bolero.ru, www.inmarket.ru, www.ozon.ru, www.o3.ru, www.colibri.ru, www.aromat.ru, www.kenga.ru, www.555.ru, www.ramis.ru, www.porta.ru, www.clas.ru, www.bluestar.ru, www.megashop.ru, www.intershop.ru, www.XXL.ru, www.wstore.ru, www.dostavka.ru, www.store.robinzon.ru, milshop.ur.da.ru, www.lica.ru, www.guminternet.com, www.moda.com.ru, www.lingerie.ru, www.moda.msk.ru, www.royal.hotmail.ru, www.24x7.ru, www.exaccess.ru, www.55.ru, www.otvet.ru, www.internetmagazin.ru, www.boomerang.ru, www.computecka.ru, www.komus.ru, www.foto.ru, www.topman.ru, www.cd.shop.by, books.ru, mobik.ru, www.homeshop.ru, 1000.ru, www.portal-nn.ru/rus-line, www.5000.ru, www.e-shop.ru, www.colibri.ru, www.deshevle.ru, www.compo.ru, www.biblion.ru, goodshops.ru, www.lilu.ru, www.pchome.ru, www.freetrade.ru, www.buybook.ru, www.webmarket.ru, www.lira.ru) или

любой другой электронный магазин по продаже книг, подарков, музыкальной продукции, цветов и т.д. В описании раскрыть следующие вопросы:

- Адрес магазина в Интернет, наименование, в каком городе расположен, ассортимент;
- Как устроена витрина магазина (каталог, поле ввода имени и пароля, регистрация и личные данные, поиск товара, каталог, новинки, покупательская корзина, оформление заказа);
- Тематическая организация каталогов товара (по видам, по производителям);
- Система навигации по сайту (карта сайта, поиск товара в магазине; обычный поиск, расширенный поиск, тематический поиск по каталогу, просмотр новинок, бестселлеров)
- Отбор товаров в пользовательскую корзину. Как добавить, удалить, отложить на потом товар в корзине?
- Оформление заказа. Шаги оформления заказа. Способы доставки. География доставки.
- Оплата заказа. Способы оплаты. Описать схему оплаты одного из способов.

2. Описать электронную платежную систему (www.webmoney.ru, www.paycash.ru, www.cyberplat.com, www.paybot.com, www.cashew.ru, www.imbs.com/protokol.htm, www.grado.ru, www.telebank.ru) или любую другую платежную систему. В описании раскрыть следующие вопросы:

- характеристика банка;
- виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);
- схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков.
- перечень услуг для физических и юридических лиц;
- тарифы основных видов услуг;
- как открыть счет.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	наименование оценочного средства
	Разделы 1, 3, 5	ОК-3	Опрос, тест
	Разделы 1, 2		Опрос, презентация сам. работы
	Разделы 4, 5		Тест, опрос

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет

1. типовые вопросы (задания)

1. Роль и место электронной коммерции в современной экономике.
2. Виды систем электронной коммерции.
3. Преимущества электронной коммерции перед традиционными способами ведения бизнеса.
4. Основы создания системы электронной коммерции.
5. Особенности организации сбыта в торговых Интернет-системах.
6. Принципы устройства глобальной компьютерной Internet.
7. Системы оплаты за услуги сети Internet.
8. Влияние технологий Internet на бизнес-процессы в компании.
9. Организационно-методологический и административный факторы Intranet.
10. Архитектура Intranet.
11. Влияние специфики национального бизнеса на развитие Internet.
12. Понятие виртуального предприятия.
13. Классы виртуальных предприятий.
14. Жизненный цикл и необходимые функциональные возможности виртуальных предприятий.
15. Технологические средства для построения виртуальных предприятий.
16. Этапы создания виртуального предприятия.
17. Основные объекты электронной коммерции.
18. Основные сервисы электронной коммерции в составе бизнес порталов.
19. Правовые аспекты бизнеса в Internet.
20. Формы Internet-торговли.
21. Организационно-хозяйственные вопросы развития Internet-торговли.
22. Деятельность банков в Internet.
23. Организация дистанционной учебы.
24. Особенности системы платежей электронной коммерции.
25. Кредитовые платежные Internet – системы.
26. Дебетовые Internet-системы.
27. Электронные деньги как система платежей электронной коммерции.
28. Преимущества и недостатки кредитных и дебетовых схем платежей в Internet.
29. Проект «Internet-карточка».
30. Электронная платежная система Webmoney Transfer.
31. Система платежей для электронного бизнеса CyberPlat.
32. Платежная Internet-система PayCash.
33. Программное обеспечение для электронной коммерции.
34. Особенности организации доступа к данным систем электронной коммерции.
35. Альтернативные торговые системы.
36. Концепция WEB RESPONSE.
37. Реклама в Internet.
38. Маркетинг в Internet.
39. Основные способы продвижения товаров и услуг в Internet.
40. Разновидности мошенничества в электронной коммерции.
41. Криптографические средства шифровки информации.
42. Роль цифровых сертификатов и сертификационных центров.
43. Стандарты системы защиты информации в электронной коммерции.
44. Защита электронной почты.
45. Перспективы развития электронной коммерции.

2. Критерии оценивания компетенций (результатов)

“Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт. О достаточном уровне освоения дисциплины говорит факт наличия не менее 70% правильных ответов в контрольном тесте.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

6.2.2 Наименование оценочного средства* (в соответствии с таблицей 6.1)

1. Тест - контрольный тест знаний студентов по дисциплине из раздела “Самостоятельная подготовка”. Примерные задания:

Вопрос 1

В какой стране в 1945 году был создан первый персональный компьютер?

Выберите один ответ:

- США
- Великобритания
- Китай
- Япония

Вопрос 2

Какая из перечисленных организаций не входит в число органов, которые вырабатывают международные требования к процедурам торговли?

Выберите один ответ:

- Комиссия по предпринимательству, упрощению деловой практики и развитию
- Комиссия ООН по праву международной торговли
- Центр по упрощению процедур международной торговли
- Центр электронной торговли

Вопрос 3

На чем основаны положения ГУИДЕК?

Выберите один ответ:

- На Типовом законе ЮНСИТРАЛ
- На Типовом положении об электронной торговле
- На рекомендациях Международной торговой палаты
- На Приказе «Об организации электронной торговли»

Вопрос 4

Какое название носит набор стандартов для международной торговли, принятый в качестве системы международных стандартов GTKI?

Выберите один ответ:

- Tradacoms
- Trade
- Trace-coms
- Tred-a-coms

Вопрос 5

Какую функцию выполняет такой элемент SET как «Шлюз прохождения платежей»?

Выберите один ответ:

- Позволяет проводить защищенные платежи
- Позволяет осуществлять сверку цифровых сертификатов
- Позволяет проводить обработку пластиковых карт
- Осуществляет авторизацию продавца и платежных инструкций

2. **Опрос** - это контрольное опрашивание на занятии в соответствии с вопросами, выносимыми для обсуждения, проверка степени и осознанности усвоения учебного материала всей группы. Например, по Разделу 1 выносятся следующие вопросы: “Определение электронной коммерции. Составляющие электронной коммерции. Задачи, решаемые при помощи электронной коммерции. Розничная и оптовая торговля в электронной коммерции”.

3. Презентация самостоятельной работы - представление студентом результатов работы в соответствии с методическими материалами - например, в виде доклада или мультимедиа-презентации. Например, описать электронную платежную систему (www.webmoney.ru, www.paycash.ru, www.cyberplat.com, www.paybot.com, www.cashew.ru, www.imbs.com/protokol.htm, www.grado.ru, www.telebank.ru) или любую другую платежную систему. В описании раскрыть следующие вопросы:

- характеристика банка;
- виды платежных инструментов (кредитные карты, электронные кошельки и т.д.);
- схемы оплаты с использованием кредитных карт, электронных кошельков.
- перечень услуг для физических и юридических лиц;
- тарифы основных видов услуг;
- как открыть счет.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература:

1. Иванова, О.Н. Электронная коммерция; М.: Связь - Москва, 2014. - 296 с.
2. Кобелев О. А. Электронная коммерция; Дашков и Ко - Москва, 2012. - 684 с.
3. Старовойтова Т. Ф. Электронный бизнес и коммерция; ТетраСистемс - Москва, 2012. - 144 с.
4. Юрасов А.В. Электронная коммерция; Дело - Москва, 2014. - 480 с.
5. Козье, Д Электронная коммерция; М.: Microsoft Press. Русская Редакция - Москва, 2010. - 288 с.

б) дополнительная учебная литература:

1. Алексунин В Электронная Коммерция и маркетинг в Интернете / В Алексунин, В Родигин - М: Дашков и Ко, 2012 - 216 с
2. Ананьев О М Направления развития современного электронного бизнеса / Ананьев О М // Торговля, коммерция, предпринимательство - 2013 - Вып 6
3. Апоп В В Интернет-торговля: проблемы и перспективы развития / Апоп В В // Региональная экономика - 2013 - № 1 - С 25
4. Афанасьев М Электронная Коммерция / Афанасьев М, мясные-кова Л // РИСК - 2011 - № 3 - С 52-59
5. Бабенко Л К Новые технологии электронного бизнеса и безопасности / л К Бабенко, В

АБыков, О Б Макаревич, О Б Спиридонов - М: Радио и связь - 2011 - 376 с

6. Бойкое В Д Интернет: от e-mail до www в примерах / Байков В Д - СПб: виц - Санкт-Петербург, 2014

7. Балабанов И П Интерактивный бизнес / Балабанов И П - СПб: Питер, 2014 - 128 с

8. Балабанов И П Электронная Коммерция / Балабанов И П - СПб: Питер, 2001 - 336 с - (серия \"Учебники для вузов\")

9. Благодетелева-волк С Благодетелев С баннерные системы Рунета: критерии выбора для проведения рекламной кампании / Благодетелева-волк С, Благодетелев С // Маркетинг и реклама - 2002 - № 3 - С 40-43/

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Алиева В., Басов А., Вирин Ф., Гринько А. Контекстная реклама в Интернете / В. Алиева, А. Басов, Ф. Вирин, А. Гринько [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://xn----9sbbobjgfat1ae2c3a4d.xn--p1ai/reklama_proektov/kontekstnaya-reklama-internete.html (дата обращения: 13.05.2014).

2. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Реклама в Интернете / Г.А. Васильев, Д.А. Забегалин [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://xn----9sbbobjgfat1ae2c3a4d.xn--p1ai/reklama_produktoy/problemeyi-perspektivy-razvitiya-elektronnay.html (дата обращения: 13.05.2014).

3. Копачев А.А. Основные организационно-экономические модели электронного предпринимательства / А.А. Копачев [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.dissers.ru/avtoreferati-kandidatskih-dissertatsii-ekonomika/a398.php> (дата обращения: 13.02.2014).

4. Никитина И. В.Формирование спроса на рынке электронной коммерции / И.В. Никитина [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: <http://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1057/file/Nikitina.pdf> (дата обращения: 22.05.2014).

5. Пуговский М. Электронная коммерция в Украине / М. Пуговский [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — URL: http://ko.com.ua/jelektronnaya_kommerciya_v_ukraine_46104 (дата обращения: 1.06.2014).

6. Сайт Aconline.ua Оборот Интернет-торговли в Украине превысил \$1 млрд / Aconline.ua [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://aconline.ua/news/oborot-internet-torgovli-v-ukraine-prevysil-1-mlrd/> (дата обращения: 8.06.2014).

7. Сайт E-com.dp.ua Интернет-магазины в Украине / E-com.dp.ua [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://e-com.dp.ua/text/inet_shop.html (дата обращения: 15.03.2014).

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

вид учебных занятий	Организация деятельности студента
---------------------	-----------------------------------

Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (<i>перечисление понятий</i>) и др.
Практические занятия	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (<i>указать текст из источника и др.</i>). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение расчетно-графических заданий, решение задач по алгоритму и др.
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат/курсовая работа	<i>Реферат:</i> Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата. <i>Курсовая работа:</i> изучение научной, учебной, нормативной и другой литературы. Отбор необходимого материала; формирование выводов и разработка конкретных рекомендаций по решению поставленной цели и задачи; проведение практических исследований по данной теме. Инструкция по выполнению требований к оформлению курсовой работы находится в методических материалах по дисциплине.
Практикум / лабораторная работа	Методические указания по выполнению лабораторных работ (<i>можно указать название брошюры и где находится</i>) и др.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
и др.	
Подготовка к экзамену (зачету)	При подготовке к экзамену (зачету) необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины
 2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты / Skype / Whatsapp.
 3. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.
- Электронный адрес преподавателя - belovo@gmail.com*

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Примеры:

Компьютер с минимальными системными требованиями:

Процессор: 1500 MHz и выше

Оперативная память: 512 Мб и выше

Другие устройства: Звуковая карта, колонки и/или наушники

Устройство для чтения DVD-дисков

Компьютер с прикладным программным обеспечением:

Электронные словари: [ABBY Lingvo](#) и др.

Системы машинного перевода: [PROMT](#), [Socrat](#)

Системы распознавания символов OCR: [Finereader](#) или аналогичное

Системы управления базами данных (СУБД): [FoxPro](#), [Access](#)

Компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением:

Проектор

Колонки

Программа для просмотра видео файлов

Система видеомонтажа

12 Иные сведения и (или) материалы

12.1 Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в частности применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания: рефераты, письменные работы и, наоборот, только устные ответы и диалоги, индивидуальные консультации, использование диктофона и других записывающих средств для воспроизведения лекционного и семинарского материала.

В целях обеспечения обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья библиотека комплекзует фонд основной учебной литературой, адаптированной к ограничению электронных образовательных ресурсов, доступ к которым организован в БИФ КемГУ. В библиотеке проводятся индивидуальные консультации для данной категории пользователей, оказывается помощь в регистрации и использовании сетевых и локальных электронных образовательных ресурсов, предоставляются места в читальном зале.

12.2 Образовательные технологии

По организационным формам: лекции, практические занятия, контрольные работы; по преобладающим методам и приемам обучения: объяснительно-иллюстративные методы, а также активные и информационные.

Формы проведения лекций: информационная; лекция-беседа.

Составители: Зелёная Л.Г., к.э.н., доцент каф. ЭНиИТ

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))