

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Беловский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (БИФ КемГУ)
Кафедра экономических наук и информационных технологий



УТВЕРЖДАЮ

Директор БИФ КемГУ

В.А. Саркисян

«27» февраля 2019г.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Бизнес-планирование**

Специальность

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

(цифр, название направления)

Уровень

среднее общее образование

Форма обучения

очная, заочная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Белово

20 19

1. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

Основной целью изучения учебной дисциплины «Бизнес - планирование» является изучение теории и практики функционирования бизнеса как важнейшей сферы предпринимательской деятельности, а также усвоение студентами методологических и методических основ в составлении бизнес – планов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- роль и место бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами;
- структуру и функции бизнес- плана;
- требования инвесторов к разработке бизнес- плана;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес- планированию

уметь:

- составлять бизнес- план на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- готовить техническое задание для разработки бизнес- плана;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

2. Общая трудоемкость дисциплины 88 часов

3. Содержание дисциплины

Бизнес- планирование как элемент экономической политики организации (предприятия);

Структура и функции бизнес- плана;

Стратегическое и инвестиционное планирование;

Финансовое планирование;

Основные технологические процессы бизнес-планирования;

Методы экономико-математического планирования (основных разделов бизнес-плана);

Анализ результатов и оценки степени рисков;

Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения.