

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Беловский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кафедра экономических наук и информационных технологий


УТВЕРЖДАЮ
Директор, к.т.н., доцент
В.А. Саркисян
27.02.2019 г.

Рабочая программа дисциплины
ОП.07 Основы предпринимательской деятельности
наименование дисциплины

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

уровень образования основное общее образование

Форма обучения

Очная

Белово, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	14
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16
5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	18
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	21
7. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ	38

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1.1 Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является общепрофессиональной учебной дисциплиной профессионального цикла и изучается на 3 курсе во 5 семестре на очной форме обучения.

1.3 Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

принципы и методы общей оценки деловой активности организации, технологию расчета и анализа финансового цикла.

общие требования к бухгалтерскому учету в части документирования всех хозяйственных действий и операций;

формы первичных бухгалтерских документов, содержащих обязательные реквизиты первичного учетного документа;

правила и сроки хранения первичной бухгалтерской документации;

уметь:

составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг экономического субъекта;

вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта, вносить соответствующие изменения в финансовые планы (сметы, бюджеты, бизнес-планы);

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение рабочей программы дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 44 часов, в том числе: обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 40 часа;

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов	
	Очная форма	
Максимальная учебная нагрузка (всего)	44	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44	
в том числе:		
лекции	20	
лабораторные работы	-	
практические занятия	20	
в активной и интерактивной формах	12	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	-	
в том числе:		
внеаудиторная самостоятельная работа (работа с конспектом, сообщений, чтение литературы и др.)		
Консультации	4	
Промежуточная аттестация в форме зачета		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся.		Объем часов Очная /заочная	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	Содержание учебного материала		1/4	
	1	Студенты должны знать: • основные понятия по теме; объект, субъект, цели предпринимательской деятельности • типы предпринимательской деятельности; • основные функции предпринимательства. Понятие внутренней и внешней среды предпринимательской деятельности Понятие предпринимательства с различных точек зрения. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Типология предпринимательской деятельности: по форме собственности, по количественным параметрам, по признаку законности, по распространению на определенной территории, по виду деятельности; их характеристика. История отечественного бизнеса. Основные функции предпринимательства. Инновационная деятельность предпринимателя. Роль и значение предпринимательского сектора в экономике страны. Предпринимательская идея и ее выбор. Источники формирования новых идей. Принятие предпринимательского решения. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений		1

	Практическое занятие: Предпринимательство как особая форма экономической активности. Классификация предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства в России. Инновационная деятельность предпринимателя и её социально-экономическое значение. Предпринимательство в сфере высоких технологий (IP-технологии, инжиниринг, консалтинг и т. п.) Предпринимательская идея, ее содержание. Источники формирования новых идей. Сфера и технология принятия предпринимательских решений. Бизнес-идея как интеллектуальная собственность компании Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений		1/4	
	Самостоятельная работа обучающихся		10/4	
Тема 2. Этика и культура предпринимательства	Содержание учебного материала		1/4	
	1	• основные понятия по теме; • главные этические принципы цивилизованного предпринимателя; • национальную специфику организации бизнеса в различных странах. Понятие «культура предпринимательства» в современной трактовке. Основные составляющие культуры предпринимательства. Этика бизнеса. Этические критерии цивилизованного бизнеса. Проблемы формирования этики предпринимательства в России. Деловой этикет. Корпоративная культура. Имидж предпринимателя и компании.		2
	Практическое занятие: Сущность и основные элементы культуры предпринимательства. Этика бизнеса. Этические принципы цивилизованного предпринимательства. Формирование и развитие культуры предпринимательской деятельности. Проблемы формирования и развития этики предпринимательства в современной России. Этический кодекс компании (пример из практики). Социальная ответственность бизнеса.		1/4	

Тема 3. Законодательство в сфере предпринимательства	Самостоятельная работа обучающихся		10/4	3
	Содержание учебного материала		1/4	
	1	• основные понятия по теме; • характеристику основных законов в сфере предпринимательства. Классификация законодательства в сфере предпринимательства. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Субъекты предпринимательской деятельности в РФ. Права и обязанности предпринимателей. ГК РФ о предпринимательской деятельности в России. Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Правила информационной безопасности.		
	Практическое занятие: Отрасли права, регулирующие предпринимательскую деятельность. Основные нормативные акты в сфере предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей. Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Правила информационной безопасности. Проблемы теневого предпринимательства в России. 1.		1/4	
Тема 4. Малый бизнес и его место в системе предпринимательства	Самостоятельная работа обучающихся		10/4	3
	Содержание учебного материала		1/4	
	1	основные понятия по теме; значение и задачи малого бизнеса. Субъекты малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. Задачи малого бизнеса в России. Государственная поддержка малого предпринимательства.		

		Практическое занятие: Сущность малого предпринимательства. Критерии определения субъекта малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны. Проблемы развития малого предпринимательства в России и пути их решения. Деятельность Фондов поддержки малого предпринимательства – пример из практики. Бизнес-инкубаторы и технопарки как объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства в рыночной экономике.	1/4	
		Самостоятельная работа обучающихся	10/4	
Тема 5. Организационно-правовые формы предпринимательства	Содержание учебного материала		-/4	
	1	основные понятия по теме; характеристику форм предпринимательства по организационно-правовому признаку. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательства по организационно-правовому признаку. Предприниматель без образования юридического лица. Единоличные фирмы, их характеристика. Товарищества, общества и их разновидности (полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и его виды). Кооператив. Преимущества и недостатки указанных форм предпринимательской деятельности.		3
		Практическое занятие: Особенности организации и деятельности ПБОЮЛ. Товарищества и их виды. Преимущества и недостатки товариществ. ООО как особая форма организационно-правовой деятельности предпринимателя. Специфика функционирования ОАО и ЗАО. Преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса.	1/1	

	Кооперативная форма бизнеса. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.			
	Самостоятельная работа обучающихся		10/4	
Тема 6. Сложные предпринимательские объединения и некоммерческие организации	Содержание учебного материала		-/4	
	1	основные понятия по теме; характеристику предпринимательских объединений; цели функционирования и формы некоммерческих организаций. Основы создания и функционирования основных форм объединения предпринимательских организаций: финансово-промышленные группы, холдинговые компании, концерны, консорциумы, конгломераты, синдикаты. Формы монополистических объединений: картели, тресты. Их преимущества и недостатки. Некоммерческие организации: цели и задачи функционирования. Основные формы некоммерческих организаций: ассоциации, фонды, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, общественные и религиозные организации, товарищества собственников жилья. Роль некоммерческих организаций в экономической системе государства.		3
	Практическое занятие: Деятельность финансово-промышленных групп в современной экономике. Холдинговые компании и их виды. Преимущества и недостатки холдингов. Концерны, консорциумы и конгломераты. Картели и тресты как формы монополистического контроля над рынком. Некоммерческие организации: сущность и цели функционирования Формы некоммерческих организаций. Ассоциации и союзы предпринимательских организаций (пример из практики).		3	
	Самостоятельная работа обучающихся		12/4	
Тема 7. Совместные предприятия и другие формы	Содержание учебного материала			

международного бизнеса			
	основные понятия по теме; виды совместных предприятий; особенности международного предпринимательства. Общая характеристика международного предпринимательства. Формы международного предпринимательства: лицензирование, создание за рубежом компаний на основе полной собственности фирмы. Отделения, дочерние компании, ассоциированные компании. Совместные предприятия и их формы. Процедура и цели создания совместного предприятия. Особенности функционирования совместных предприятий в современных условиях. Оффшорные компании: особенности создания и функционирования.		
	Практическое занятие: Формы организации международного бизнеса. Совместное предприятие с иностранным партнером: особенности организации, виды, цели создания. Особенности деятельности совместных предприятий в России. Оффшорный бизнес: сущность и специфика организации.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 8. Формы сотрудничества партнеров в бизнесе	Содержание учебного материала		
	основные понятия по теме; содержание и основные направления сотрудничества партнеров. Общее понятие о партнерских отношениях. Основные направления предпринимательского сотрудничества. Сотрудничество в сфере производства: кооперация, лизинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, управление по контракту, подрядное производство. Сотрудничество в сфере товарообмена: бартерные сделки, встречные поставки, коммерческая триангуляция.		

	Сотрудничество в сфере финансовых отношений: факторинг, коммерческий трансферт. Формы сделок в сфере торговли.		
	Практическое занятие: Партнерские связи как особые договорные отношения в предпринимательстве. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений. Виды и формы сделок в сфере товарообмена и торговли.		
	Самостоятельная работа обучающихся		
Тема 9. Управление риском в предпринимательстве	Содержание учебного материала		
	основные понятия по теме; классификацию рисков по различным параметрам; методы управления риском. Понятие риска с экономической и психологической точки зрения. Объективные и субъективные причины предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков: по степени опасности, по сфере возникновения, по источнику возникновения, по уровню принятия решений, с точки зрения длительности во времени, по степени правомерности, в соответствии с возможностью страхования; их характеристика. Основные методы борьбы с риском. Компенсационные меры по защите от негативных последствий риска. Страхование бизнеса. Хеджирование. Превентивные методы борьбы с риском. Репрессивные методы. Эвристическая стратегия риска.		
	Практическое занятие: Сущность и причины предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Основные методы борьбы с риском.		
	Самостоятельная работа обучающихся		

Тема 10. Бизнес-планирование на предприятии	Содержание учебного материала		
	основные понятия по теме; структуру бизнес-плана и взаимосвязь разделов; основное содержание разделов бизнес-плана. Бизнес-план, как основной документ предпринимателя. Основные функции, которые он выполняет. Правила оформления и требования, предъявляемые к бизнес-плану. Структура бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, маркетинговый план, производственный план, план по риску, финансовый план. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.		
	Практическое занятие: Бизнес-план как основа успешной предпринимательской деятельности. Задачи, функции бизнес-плана. Структура и основное содержание бизнес-плана. Оценка эффективности предпринимательской деятельности		
	Самостоятельная работа обучающихся		
	Консультации	4/-	
	Всего	44/44	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета основам предпринимательской деятельности деятельности.

Оборудование учебного кабинета:

- Плакаты:
 - Принципы предпринимательской деятельности;
 - Классификация предпринимательской деятельности;
 - Сферы предпринимательской деятельности ;
 - Признаки предпринимательской деятельности ;
- Учебно-методический комплекс по дисциплине;
- Нормативные документы (Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ);
- Наглядные пособия;
- Сборник бизнес - планов;
- Мебель для учебных занятий.
- Наглядные пособия;
- Мебель для учебных занятий.

3.2 Информационное обеспечение обучения. Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, литературы

3.2.1 Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/442461>

2. Чеберко, Е. Ф. Предпринимательская деятельность : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 219 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-05041-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/441329>

3.2.2 Дополнительная литература

- 1) Горфинкель, В.Я Организация предпринимательской деятельности: учеб. для вузов / ред. В. Я. Горфинкель. - М. : Проспект, 2010. - 544 с.
- 2) Сметанин, С. И. История предпринимательства в России [Текст] : курс лекций: учеб. пособие для вузов / С. И. Сметанин. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 192 с.

- 3) Широков, Б. М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства : учеб.-метод. пособие / Б. М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 496 с. : ил.
- 4) Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/3599/>

3.2.3. Ресурсы сети Интернет

- Российский союз предпринимателей России
<http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness.ru>
- Российский союз промышленников и предпринимателей России
<http://рспп.рф>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru
<http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляются преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, контрольных работ.

Промежуточная аттестация по дисциплине проходит в соответствии с учебным планом по специальности – зачет

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
умения: – использовать нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; – осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. – рассчитывать чистую прибыль и рентабельность организации; оценивать влияние факторов на прибыль от реализации продукции и рентабельность; – оценивать финансовое состояние предприятия путем анализа источников капитала и активов предприятия; – анализировать финансовое состояние и финансовую устойчивость предприятия, рассчитывать показатели деловой активности. знания: – нормативно-правовых документов, регулирующих финансовую деятельность предприятий; – состава и содержания бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; – методов сбора информации для решения	Текущий контроль - обсуждение вопросов по темам учебной дисциплины, письменный опрос, выполнение контрольных работ, проведение тестов и контрольных срезов; защита рефератов; решение задач. В течение курса предусмотрено проведение контрольной работы, в ходе которой студенты должны показать свои теоретические и практические знания по дисциплине. В конце изучения курса проводится итоговая контрольная работа. Критерии оценки тестов: -студенты, ответившие на 51-100 % вопросов теста получают оценку «зачтено»; -студенты, ответившие на 0-50 % вопросов теста получают оценку «не зачтено». Критерии оценки задач: -студенты, решившие задачу без ошибок получают оценку «отлично»; -студенты, допустившие в решении задачи 1-2 ошибки получают оценку «хорошо»; -студенты, допустившие в решении задачи 3-5 ошибок получают оценку «удовлетворительно»; -студенты, допустившие в решении задачи более пяти ошибок и не решившие задачу получают оценку «не удовлетворительно». Критерии оценки докладов (рефератов): Требования к подготовке и защите доклада (реферата): 1.Наличие элементов научности в представляемой работе: -соответствие содержания доклада заявленной теме работы; - обоснованность темы; -наличие проблемы и элементов её самостоятельного решения; -самостоятельная оценка исследуемых

поставленных экономических задач; – форм финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; – методов анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач;	вопросов. 2. Умение отвечать на вопросы по представленной работе. Если все эти требования соблюдены студент получает оценку «отлично». Если выполняются только 1 пункт требований, то студент получает оценку «хорошо». Если требованию к содержанию доклада не выполнены студент не получает никакой оценки. Промежуточной формой контроля знаний является экзамен. По результатам написания контрольной работы студенты получают «зачтено», «не зачтено». До написания контрольной работы допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение тем курса, разработанных в соответствии с требованиями ФГОС СПО и успешно прошедшие все формы текущего контроля - выполнение контрольных и самостоятельных работ, тестовых заданий. Основная задача промежуточного контроля - объективная оценка знаний студентов, исходя из степени написания контрольной работы, самостоятельности и глубины изучения проблем, обоснованности выводов и правильного решения задачи. Критерии оценки другой формы контроля (контрольная работа). Студент, студент правильно выполнивший все предложенные задания получает «зачтено». Студент, при наличии ошибок в расчетах и методике решения предложенного задания получает оценку «не зачтено».
---	---

5. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Критерием оценки результатов освоения дисциплины является способность обучающегося выполнять конкретные профессиональные задачи в ходе самостоятельного выполнения работ; выполнять работы по образцу, инструкции или под руководством; узнавать ранее изученных объектов, свойств.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ПК 1.1. Обрабатывать первичные бухгалтерские документы;	знать: – основные нормативные правовые документы, регулирующие финансовую деятельность предприятий; – состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; – методы сбора информации для решения поставленных экономических задач; – формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; – методы анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач; уметь: - использовать нормативные правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности; - анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; - использовать источники	зачет
ПК 4.5 Принимать участие в составлении бизнес-плана;		

	экономической, социальной, управленческой информации; - осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач. - рассчитывать чистую прибыль и рентабельность организации; оценивать влияние факторов на прибыль от реализации продукции и рентабельность; - оценивать финансовое состояние предприятия путем анализа источников капитала и активов предприятия; - анализировать финансовое состояние и финансовую устойчивость предприятия, рассчитывать показатели деловой активности.	
--	---	--

Результаты (освоенные общекультурные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- демонстрация интереса к будущей профессии через: - получение устойчивых результатов в процессе тестирования; - планирование дальнейшей деятельности, связанной со своей профессией.	Экспертная оценка социального поведения обучающегося.
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	- обоснование, выбор и применение через содержание учебной дисциплины методов и способов решения заданий в области информационных систем; - оценка эффективности и качества выполнения задач.	Мониторинг и рейтинг выполнения домашних заданий и работы на практических занятиях.
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	- демонстрация интереса к будущей профессии через: - получение устойчивых результатов в процессе тестирования; - планирование дальнейшей деятельности, связанной со своей профессией.	Экспертная оценка социального поведения обучающегося.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	- получение необходимой информации через ЭУМК по дисциплине; - нахождение информации с использованием различных источников, включая электронные.	Тестирование; экспертная оценка процесса подготовки сообщений, докладов, работы с различными поисковыми информационными системами.
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	- обоснование, выбор и применение через содержание учебной дисциплины методов и способов решения заданий в области информационных систем; - оценка эффективности и качества выполнения задач.	Мониторинг и рейтинг выполнения домашних заданий и работы на практических занятиях.
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	- демонстрация аналитических способностей и технической эрудиции инноваций в области содержания образования учебной дисциплины; -доказательство способности ориентироваться в современных тенденциях развития метрологии, стандартизации и сертификации.	Экспертная оценка выступлений учащихся, анализ и интерпретация результатов анализа критичности мышления, гибкости метода и мобильности знаний обучающихся.
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- демонстрация аналитических способностей и технической эрудиции инноваций в области содержания образования учебной дисциплины; -доказательство способности ориентироваться в современных тенденциях развития метрологии, стандартизации и сертификации.	Экспертная оценка выступлений учащихся, анализ и интерпретация результатов анализа критичности мышления, гибкости метода и мобильности знаний обучающихся.
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	- демонстрация аналитических способностей и технической эрудиции инноваций в области содержания образования учебной дисциплины; -доказательство способности ориентироваться в современных тенденциях развития метрологии, стандартизации и сертификации.	Экспертная оценка выступлений учащихся, анализ и интерпретация результатов анализа критичности мышления, гибкости метода и мобильности знаний обучающихся.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/ п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части)	наименование оценочного средства
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-09, ОК-10, ОК-11	Устный опрос, тест, контрольная работа
1.	Этика и культура предпринимательства		
2.	Законодательство в сфере предпринимательства		
3.	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства		
4.	Организационно-правовые формы предпринимательства		
5.	Сложные предпринимательские объединения и некоммерческие организации		
6.	Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса		
7.	Формы сотрудничества партнеров в бизнесе		
2.	Управление риском в предпринимательстве		
3.	Бизнес-планирование на предприятии		

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет

а) типовые задания (вопросы)

1. Понятие предпринимательства. Основные функции предпринимательства.
2. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства
3. Права, обязанности и ответственность предпринимателей.
4. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений
5. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
6. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
7. Личностные качества предпринимателя.
8. Культура предпринимательства и её основные элементы.
9. Этика бизнеса. Этические критерии цивилизованного бизнеса.
10. Корпоративная культура, как основа формирования благоприятного имиджа компании на рынке.

- 11.Классификация предпринимательской деятельности.
- 12.Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.
- 13.Единоличные фирмы, их характеристика.
- 14.Полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью.
- 15.Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
- 16.Акционерные общества и их типы. Преимущества и недостатки.
- 17.Кооператив. Франчайзная система.
- 18.Формы объединения предпринимательских организаций.
- 19.Особенности организации деятельности ФПГ.
- 20.Холдинговые компании: виды, цели создания и специфика деятельности.
- 21.Некоммерческие организации: цели функционирования и формы.
- 22.Инновационная деятельность предпринимателя.
- 23.Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Правила информационной безопасности.
- 24.Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса.
- 25.Оффшорные компании, их характеристика.
- 26.Формы сотрудничества в производственной сфере.
- 27.Лизинговые компании. Основная цель и виды лизинга.
- 28.Формы сотрудничества в сфере товарообмена.
- 29.Формы сделок в сфере торговли.
- 30.Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.
- 31.Классификация предпринимательских рисков.
- 32.Оценка эффективности предпринимательской деятельности
- 33.Управление риском в предпринимательстве.
- 34.Бизнес-планирование на предприятии. Основные разделы бизнес-плана.

б) критерии оценивания результатов

Оценка «зачтено»

ставится студенту, ответ которого содержит:

1.глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;

2.знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;

3.знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности:

1.самостоятельно критически оценивать основные положения курса;

2.увязывать теорию с практикой.

Оценка «не зачтено»

ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании

основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

в) описание шкалы оценивания

зачтено, не зачтено

6.2.2. Тесты

а) типовые задания (вопросы) - образец

1. Тест - контрольный тест знаний студентов по дисциплине из раздела
Выберите единственно верный ответ.

1. К постоянным издержкам производства не относятся:

- а) затраты на оплату процентов за пользование кредитом;
- б) затраты на оплату труда управленческого персонала;
- в) затраты на сырье, энергию;
- г) все перечисленное верно.

2. Взаимное приобретение партнерами друг у друга капиталов в национальных валютах в установленных договором размерах по договорной цене, относится к:

- а) факторингу;
- б) коммерческому трансферту;
- в) концессии;
- г) франчайзингу.

3. Система взаимоотношений, которая устанавливается между предпринимателем и фирмой, которая берет на себя погашение дебиторской задолженности предпринимателя, называется:

- а) коммерческим трансфертом;
- б) факторингом;
- в) концессией;
- г) кооперацией.

4. К формам сотрудничества в сфере товарообмена не относится:

- а) бартер;
- б) лизинг;
- в) встречная поставка;
- г) коммерческая триангуляция.

5. Форма сотрудничества, при которой крупная компания предоставляет разрешение на производство и (или) продажу товаров под её торговой маркой, называется:

- а) производственной кооперацией;
- б) коммерческим трансфертом;

- в) лизингом;
- г) франчайзингом.

6. К какой форме сотрудничества относятся следующие объекты:
месторождения полезных ископаемых, природные богатства, заводы:

- а) концессия;
- б) лизинг;
- в) факторинг;
- г) франчайзинг.

7. К форме сотрудничества в сфере финансовых отношений, относится:

- а) факторинг;
- б) коммерческий трансферт;
- в) лизинг;
- г) верно а и б.

8. Объединение капиталов характерно:

- а) товариществу на вере;
- б) корпорации;
- в) закрытому акционерному обществу;
- г) всем перечисленным выше организационно-правовым формам.

9. К классическим целям, которые преследуют фирмы, выходя на внешний рынок относят:

- а) стремление к дифференциации источников ресурсов и рынков сбыта продукции;
- б) получения международной известности и признания;
- в) снижения рискованности бизнеса;
- г) верно все вышеперечисленное.

10. Построение новой комбинации, системы логических умозаключений, основанных на новых фактах – это:

- а) технология принятия решения;
- б) реализация идеи;
- в) сфера принятия предпринимательского решения;**
- г) формирование новой предпринимательской идеи.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

90-100%

Студент на каждом семинаре демонстрирует умение решать примеры и задачи и знание рекомендуемой к занятию литературы, активно участвует в решении задач, анализе кейсов, в проведении экспериментов, критически оценивает прочитанный материал и выражает свою точку зрения по

затрагиваемым вопросам.

82-89%

Студент на каждом семинаре демонстрирует базовые умения решать примеры и задачи и знание рекомендуемой к занятию литературы, участвует в решении задач, анализе кейсов, в проведении экспериментов, иногда критически оценивает прочитанный материал.

75-81%

Студент демонстрирует навыки решения определенных типов задач и знание рекомендованной к занятию литературы, участвует в ее обсуждении.

67-74%

Студент на большинстве семинаров демонстрирует определенное знание рекомендованной к занятию литературы и теоретических вопросов, но практически не может решать задачи. На занятиях не активен.

60-66%

Студент очень нестабильно участвует в работе семинаров, изредка демонстрируя навыки решения задач и знания рекомендованной к занятию литературы. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.

менее 60%

Студент либо семинары не посещал, либо очень редко или вообще не участвовал в их работе.

в) описание шкалы оценивания

Работа студента оценивается зачетом с оценкой по пятибалльной системе, то есть студент может получить оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично».

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 89-100%

Оценка «хорошо».

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 74-89%

Оценка «удовлетворительно»

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 60-74%

Оценка «неудовлетворительно»

ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, если с точки зрения критериев оценки студент набирает менее 60%

2. Опрос - это контрольное опрашивание на занятии в соответствии с вопросами, выносимыми для обсуждения, проверка степени и осознанности усвоения учебного материала всей группы.

Например, по теме 3 выносятся следующие вопросы: Отрасли права, регулирующие предпринимательскую деятельность. Основные нормативные акты в сфере предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей.

Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Правила информационной безопасности. Проблемы теневого предпринимательства в России.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

90-100%

Студент на каждом семинаре демонстрирует умение решать примеры и задачи и знание рекомендуемой к занятию литературы, активно участвует в решении задач, анализе кейсов, в проведении экспериментов, критически оценивает прочитанный материал и выражает свою точку зрения по затрагиваемым вопросам.

82-89%

Студент на каждом семинаре демонстрирует базовые умения решать примеры и задачи и знание рекомендуемой к занятию литературы, участвует в решении задач, анализе кейсов, в проведении экспериментов, иногда критически оценивает прочитанный материал.

75-81%

Студент демонстрирует навыки решения определенных типов задач и знание рекомендованной к занятию литературы, участвует в ее обсуждении.

67-74%

Студент на большинстве семинаров демонстрирует определенное знание рекомендованной к занятию литературы и теоретических вопросов, но практически не может решать задачи. На занятиях не активен.

60-66%

Студент очень нестабильно участвует в работе семинаров, изредка демонстрируя навыки решения задач и знания рекомендованной к занятию литературы. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.

менее 60%

Студент либо семинары не посещал, либо очень редко или вообще не участвовал в их работе.

в) описание шкалы оценивания

Работа студента оценивается зачетом с оценкой по пятибалльной системе, то есть студент может получить оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично».

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 89-100%

Оценка «хорошо».

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 74-89%

Оценка «удовлетворительно»

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 60-74%

Оценка «неудовлетворительно»

ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного

материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, если с точки зрения критериев оценки студент набирает менее 60%

3. Задание (вариант) контрольной работы

1 вариант:

Задание 1

Особенности деятельности ФПП и холдинговых компаний в России.

Задание 2

Выберите единственно верный ответ.

1. Наиболее эффективный путь изучения предпринимательства – это:

- а) профессиональное обучение с использованием практического опыта;
- б) использование собственного практического опыта («путем проб и ошибок»);
- в) использование зарубежного опыта;
- г) получение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности.

2. Субъекты предпринимательской деятельности – это:

- а) предприятия, организации;
- б) клиентура, потребители;
- в) услуги, товары;
- г) доход, издержки.

3. Численность работающих на предприятиях сферы малого бизнеса не должна превышать:

- а) 100 человек;
- б) 50 человек;
- в) от 100 до 500 человек;
- г) 500 человек.

4. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности, - это:

- а) убытки предприятия;
- б) санация;
- в) банкротство;
- г) нет верного ответа.

5. Организационно-правовая форма бизнеса, основанная на продаже акций, называется:

- а) корпорация;

- б) товарищество;
- в) единоличное предприятие;
- г) кооператив.

6. Основное отличие деятельности предпринимателя от других видов деятельности – это:

- а) добросовестность;
- б) прогрессивность;
- в) готовность к риску;
- г) трудолюбие.

7. Укажите, что из перечисленного ниже не имеет отношения к коммерческой деятельности предприятия:

- а) рациональное использование производственных ресурсов;
- б) повышение экономической эффективности производства;
- в) повышение культурного уровня населения;
- г) совершенствование организации труда и управления производством.

8. Определяющим критерием принадлежности предприятия к малому, среднему и крупному бизнесу является:

- а) численность работающих на предприятии;
- б) ассортимент выпускаемой продукции;
- в) эффективность производства;
- г) сфера деятельности.

9. К корпоративной форме предприятия относятся:

- а) смешанные товарищества;
- б) общества с ограниченной ответственностью;
- в) акционерные общества;
- г) кооперативы.

10. Объединение предприятий, при котором они теряют свою производственную и юридическую самостоятельность, представляет собой:

- а) картель;
- б) трест;
- в) концерн;
- г) ассоциацию.

11. Объединение независимых предприятий, которые проводят единую ценовую политику и договариваются о разделе рынков сбыта, представляет собой:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) концерн;
- г) холдинг.

12. Выделяют следующие виды предпринимательской деятельности:

- а) финансово-кредитная;
- б) производственная;
- в) коммерческо-торговая;
- г) все перечисленное верно.

13. К функциям предпринимательства не относится:

- а) общеэкономическая;
- б) социальная;
- в) сберегающая;
- г) ресурсная.

14. В РФ холдинговые компании создаются только в форме:

- а) ООО;
- б) ОАО;
- в) треста;
- г) все перечисленное неверно.

15. К формам сотрудничества в сфере производства не относится:

- а) производственная кооперация;
- б) лизинг;
- в) франчайзинг;
- г) факторинг.

2 вариант:

Задание 1

Оффшорный бизнес: сущность и специфика организации.

Задание 2

Выберите единственно верный ответ.

1. Форма сотрудничества, когда каждый из партнеров выполняет свою долю работ в рамках единого производственного процесса, называется:

- а) производственной кооперацией;
- б) коммерческим трансфертом;
- в) лизингом;
- г) все перечисленное неверно.

2. К собственным источникам формирования предпринимательского капитала не относится:

- а) уставный капитал;
- б) лизинг;
- в) паевые взносы учредителей;
- г) прибыль.

3. К нематериальным активам предприятия относятся:
- а) патенты и объекты интеллектуальной собственности;
 - б) материалы;
 - в) здания и сооружения;
 - г) оборудование.
4. Бизнес-план должен содержать следующее количество разделов:
- а) 5;
 - б) 9;
 - в) 12;
 - г) нет единой и четкой регламентации количества разделов.
5. К какой категории инноваций относятся новые научные достижения, позволяющие создать абсолютно новое поколение товаров, машин, технологий:
- а) улучшающие;
 - б) комплексные;
 - в) базисные;
 - г) реактивные.
6. К вариантам поведения, обычно запрещаемыми этическими нормами, относится:
- а) взятки и вымогательство;
 - б) подделка финансовых отчетов;
 - в) мошенничество;
 - г) все перечисленное.
7. К элементам предпринимательской этики не относится:
- а) честность;
 - б) законность;
 - в) грубость;
 - г) ответственность.
8. Предпринимательская деятельность по законам РФ – это:
- а) любой вид деятельности, приносящий доход;
 - б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными государством в этом качестве;
 - в) источник личного обогащения;
 - г) производство продукции и выполнение работ для личного потребления.
9. К преимуществам малого бизнеса относятся:
- а) незначительные первоначальные затраты;

- б) высокая гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно а) и б).

10. К функциям малого бизнеса относится:

- а) создание рабочих мест;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все перечисленное

11. Неограниченная имущественная ответственность собственников характерна для всех ниже перечисленных субъектов, кроме:

- а) корпорации;
- б) частной единоличной фирмы;
- в) частного лица, работающего по лицензии;
- г) полного товарищества.

12. Акционерное общество, распространяющее акции по открытой подписке – это:

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) ФПГ.

13. Лизинг представляет собой:

- а) предоставление кредитов для покупки оборудования;
- б) предоставления фирмам оборудования в аренду;
- в) покупка оборудования;
- г) покупка долговых обязательств.

14. К недостаткам деятельности ПБОЮЛ относится:

- а) расхождение между функциями собственности и контроля;
- б) разногласия между партнерами при принятии решений;
- в) двойное налогообложение доходов;
- г) нехватка финансовых средств.

15. К какому источнику новых идей относится применение прибора ночного видения в гражданских целях:

- а) товарный рынок;
- б) достижения науки и техники;
- в) не удовлетворенные запросы покупателей;
- г) новые возможности применения уже производимого товара.

**б) критерии оценивания компетенций (результатов)
90-100%**

Студент владеет всей полнотой информации по теме, изучил всю доступную литературу (в т.ч. дополнительно рекомендуемую литературу), знает весь процесс подготовки реферата и может ответить на любой вопрос относительно содержания. Реферат логически четко выстроен, содержит необходимые данные, примеры и аргументы. Реферат вызывает большой интерес. Докладчику задают большое количество дополнительных уточняющих вопросов, в т. ч. и по более широкой проблематике.

82-89%

Студент хорошо владеет информацией по теме, изучил основную литературу, может ответить на большинство вопросов относительно содержания. Реферат логически выстроен, содержит необходимые данные, примеры и аргументы. Представление реферата яркое, четкое, живое. Реферат вызывает интерес.

75-81%

Студент на хорошем уровне владеет информацией по теме, изучил литературу, может ответить на вопросы относительно содержания. Доклад имеет структуру, содержит некоторые данные, примеры и аргументы. Представление его выполнено на хорошем уровне. Доклад вызывает у присутствующих интерес. Докладчикам задают несколько дополнительных уточняющих вопросов.

67-74%

Студент в самом общем виде подготовил доклад, относительно знает процесс подготовки, изучил минимальный объем литературы и может ответить на некоторые вопросы по содержанию. Студент не владеет специальной терминологией. Доклад вызывает у присутствующих минимальный интерес. Докладчикам задают минимальное количество дополнительных уточняющих вопросов.

60-66%

Студент крайне слабо подготовил доклад, не ориентируется в тематике доклада и в состоянии ответить лишь на некоторые вопросы по содержанию. В докладе не соблюдены элементарные требования структуры и методологии и допущены фактологические неточности и ошибки. Доклад носит ярко выраженный описательный характер. Представление выполнено на низком уровне. Доклад не вызывает у присутствующих интереса. Докладчикам не задают дополнительных вопросов.

менее 60%

Доклад не отвечает минимальному уровню качественной содержательной подготовки и необходимым методологическим критериям составления.

в) описание шкалы оценивания

Оценка «зачтено»

ставится студенту, ответ которого содержит:

1.глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной

литературой;

2. знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;

3. знание монографической литературы по курсу, а также

свидетельствует о способности:

1. самостоятельно критически оценивать основные положения

курса;

2. увязывать теорию с практикой.

Оценка «не зачтено»

ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

а) типовые задания (вопросы) - образец

Кейс-метод.

Кейс метод – это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. Студентам предлагается проанализировать реальную производственную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходим для решения практической ситуации. Ситуационные задания предлагаются студентам при изучении темы *«Бизнес-планирование на предприятии»*

Бизнес-кейс «Новое предприятие»

Оцениваемые компетенции:

- 1) Навыки оценки эффективности бизнеса
- 2) Системное мышление
- 3) Принятие экономически выгодных решений
- 4) Управление ресурсами

Краткое описание бизнес-кейса:

Студент выступает в роли менеджера управленческого комитета компании, занимающейся оптовой торговлей строительных и отделочных материалов. Ему требуется выявить проблемы, существующие на предприятии и спланировать мероприятия по их решению, а также предложить идеи по развитию бизнеса. Помимо этого участнику необходимо выбрать наиболее перспективный продукт, производимый предприятием и обосновать свой выбор.

Время решения кейса: **40 мин.**

Вид деятельности – оптовая торговля строительными и отделочными материалами

Оборот – более 500 млн в год

Численность – более 100 человек.

Проблема – снижение оборотов и прибыли компании на фоне растущих издержек, снижение рыночной доли.

В качестве основных причин снижения компания выделяла:

1. Появление новых локальных игроков, при попустительстве производителей товаров, не ограничивающих конкуренцию между дистрибуторами в регионе
2. Появление транснациональных DIY-сетей (Leroy Merlen, Castorama), оттянувших на себя не только розничных покупателей, но и мелких дилеров.
3. Усиление роли федеральных дистрибуторов подобных материалов (а-ля «Сатурнстроймаркет»), открывающих филиалы в городе и имеющих в портфеле очень выгодные контракты от производителей.
4. Открытие рядом производителей собственных складов и офисов продаж в регионе.

Следствием всех факторов стали как снижение объемов продаж, так и снижение маржинальной прибыли, вызванное активной ценовой войной, развязанной новыми конкурентами.

В последние годы компания пыталась самостоятельно бороться с конкурентами, расширяя ассортимент и следуя стратегии «все в одном месте» - пытаясь обеспечить дилеров любыми необходимыми материалами со своего склада.

Однако это предложение было не уникальным, кроме того, расширение ассортимента ухудшило ситуацию с оборотными средствами и привело к возникновению дефицитов по ключевым для компании позициям.

Кроме того, компания открыла несколько филиалов в близлежащих городах, но половину из них пришлось закрыть из-за трудностей дистанционного управления и низких финансовых показателей. В компании не была выстроена система активных продаж и привлечения дилеров.

Задача - оказать помощь в разработке новой рыночной стратегии, ориентированной на долгосрочный рост и обеспечивающей компании устойчивое положение не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе.

Решение

В основу работ по поиску решения была положена гипотеза о том, что проблемы компании связаны с потерей ею рыночной уникальности. С приходом новых игроков ООО «Строительство», не имеющее в портфеле эксклюзивных контрактов, оказалось классическим заложником позиции дистрибутора, которого стремятся исключить из «пищевой цепочки» как производители, так и дилеры (установив прямые контакты). Кроме того, компания перестала предлагать дилерам уникальные продукты – весь ассортимент компании так или иначе был представлен у конкурентов.

Должны быть применены:

1. ABC-анализ по выручке
2. ABC-анализ по валовой прибыли
3. XYZ-анализ
4. Оценка оборачиваемости
5. Коэффициент доходности (произведение коэффициента оборачиваемости

на валовую
прибыль).

б) критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент правильно выполнил все предложенные задания; «хорошо» - при наличии незначительных ошибок в расчетах, «удовлетворительно» - при наличии незначительных ошибок в расчетах и методике решения предложенного задания, «неудовлетворительно» - при наличии значительных ошибок в расчетах и методике решения предложенного задания.

в) описание шкалы оценивания

оценка кейс-задач: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

а) типовые задания (вопросы) - образец

Деловая игра. Проводится по теме «Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса». Деловые игры дают возможность студентам приобрести опыт и навыки профессиональной деятельности, проигрывая различные профессиональные ситуации в условиях учебного процесса. Моделируя профессиональные ситуации, преподаватель создаёт условия, в которых студент может почувствовать себя в роли специалиста, проанализировать с экономической точки зрения разные ситуации и принять самостоятельное профессиональное решение. Участие в деловых играх открывает перед студентами возможность осознать свои профессиональные ожидания, отношение к профессиональной карьере, развить творческие способности, навыки делового общения, укрепить веру в свои силы и заложить основы профессионального мышления.

а) типовые вопросы (задания)

Деловая игра

Игра на взаимодействие людей в команде.

Позволяет хорошо отработать *навыки постановки задач, делегирования, умения добиваться результата.*

Для группы от 20 до 100 человек.

Время от 20 минут до 1 часа. Возможно несколько модификаций игры.

Игра проходит в несколько этапов.

1 этап. Разделение группы на команды (от 4 до 10 человек). На этом этапе выбирают капитанов, капитаны выбирают себе команду.

2 этап. Команды придумывают название, кричалку.

3 этап. Выступление команд.

4 этап. Каждая команда получает распечатку с заданием и слово.

Задание: Из полученного слова вам нужно составить максимальное

количество других слов. Использовать можно только те буквы, которые есть в полученном слове. За каждое составленное слово ваша команда получает баллы.

За слово из 2 или 3 букв – 1 балл

За слово из 4 букв- 2 балла

За слово из 5 букв – 4 балла

За слово из 6 букв – 8 баллов

За слово из 7 букв – 16 баллов

За слово из 8 букв – 32 балла

Если команда использовала букву, которой нет в полученном слове – штраф 10 баллов.

При составлении слов нельзя использовать одну и ту же букву дважды, если в полученном слове такая буква одна. Штраф – 10 баллов.

На составление слов у вас будет 7 минут, по команде ведущего, один представитель команды сдает на листке бумаге слова, которые составила ваша команда.

Ведущий выдает командам слова, например: трансплантация, коллективизация, переобучение, переохлаждение, автмотоспорт и т.д.

Дает отсчет времени. У команд 7 минут на составление слов.

По истечении 7 минут, ведущий собирает результаты «производства» и подсчитывает баллы. Результаты записываются на доске.

Этап обсуждения для команд. Ведущий предлагает обсудить результаты внутри команды и выработать наилучший способ взаимодействия между членами команды, чтобы на следующем этапе именно ваша команда показала наивысший результат. 3 минуты на обсуждение.

Через 3 минуты команды получают новые слова и этап составления слов и подсчета баллов повторяется.

Примечание: Частые ошибки команд – отсутствие делегирования, сначала все придумывают слова, никто не следит за временем, часто команды не успевают переписать слова, не проверяют слова на повторяющиеся буквы и орфографические ошибки и из-за этого теряют баллы. После обсуждения, на втором этапе, команды сами приходят к идее делегирования и контроля и показывают лучшие результаты, чем на предыдущем этапе.

После подведения итогов, ведущей предлагает командам выразить свое мнение – сравнить результат по первому и второму слову. За счет чего произошло улучшение результата? Какова была роль капитана? Какие приемы управления использовали? Было ли планирование? мотивация? контроль? делегирование?

Игра дает богатый материал для размышления как студентам, так и преподавателю.

б) критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент правильно выполнил все

предложенные задания; «хорошо» - при наличии незначительных ошибок в расчетах, «удовлетворительно» - при наличии незначительных ошибок в расчетах и методике решения предложенного задания, «неудовлетворительно» - при наличии значительных ошибок в расчетах и методике решения предложенного задания.

в) описание шкалы оценивания

оценка кейс-задач: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, практического опыта, характеризующие этапы формирования компетенций (результатов обучения)

Знания, умения и навыки по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» формируются последовательно в ходе проведения теоретических и практических (семинарских) занятий, а также в процессе подготовки и защиты контрольной работы. Для контроля знаний студентов разработаны тестовые задания, распределенные по темам изучаемой дисциплины.

Контрольная работа относится к учебной работе студентов, выполняется ими самостоятельно в течение семестра под руководством преподавателя, включает комплекс исследовательских и расчетных работ по установленной тематике.

Контрольная работа выполняется в рамках дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», для подготовки контрольной работы студенту целесообразно опираться не только на полученные в ходе лекционных и практических занятий знания по дисциплине, но и на философские, общеэкономические, исторические, правовые и другие знания, которые были получены обучающимся на соответствующих дисциплинах.

Считается, что студент последовательно осваивает компетенции при выполнении следующих требований, предъявляемых со стороны преподавателя:

- Проработаны и законспектированы теоретические вопросы курса и вопросы для самостоятельного изучения (компетенция на уровне «знать»);
- Изучены, проработаны и законспектированы нормативные документы в области инвестиций, бизнес – планирования, кредитованию физических и юридических лиц (для освоения компетенции на уровне «знать»);
- Написан, защищен реферат или доклад (для освоения компетенции на уровне «знать»);
- Выполнены задания и задачи, предложенные на практическом занятии (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»).

- Выполнена домашняя контрольная работа (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»).

а)

7. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

7.1 Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Формы проведения лекций:

1) *Информационная лекция* – проводится в режиме монолога преподавателя с учетом обратной связи студентов (вопросы, уточнения и т.п.).

2) *Лекция-беседа* - предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

3) *Лекция с разбором конкретных ситуаций* - на обсуждение предлагаются конкретные ситуации. Студенты анализируют и обсуждают микроситуации всей аудиторией. Преподаватель активизирует участие в обсуждении вопросами, обращенными к отдельным студентам. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные подводит студентов к коллективному выводу или обобщению.

4) *Лекция с заранее запланированными ошибками* – в содержание лекции заранее закладывается определенное количество ошибок содержательного или методического характера (подбираются наиболее часто допускаемые студентами ошибки). Задача студентов заключается в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки и назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут. В ходе этого разбора даются правильные ответы на вопросы - преподавателем, студентами или совместно. Лекция с запланированными ошибками выполняет не только стимулирующую функцию, но и контрольную. Данный вид лекции проводится в завершение раздела учебной дисциплины, когда у студентов сформированы основные понятия и представления.

Формы проведения практических занятий

1) *Развернутая беседа*. Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение вопросов наибольшее число студентов при использовании средств их активизации: постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающему и всей группе, концентрации внимания студентов на сильных и слабых сторонах выступлений студентов, своевременном акцентировании внимания и интереса студентов на новых моментах, вскрывающихся в процессе работы и

т.д. Развернутая беседа предполагает и заранее запланированные выступления отдельных студентов по некоторым дополнительным вопросам.

2) *Обсуждение рефератов и докладов.* На обсуждение выносятся не более 2—3 докладов продолжительностью в 12—15 минут (при двухчасовом семинаре). Иногда кроме докладчиков по инициативе преподавателя или же по желанию самих студентов назначаются содокладчики и оппоненты. Последние обычно знакомятся предварительно с текстами докладов, чтобы не повторять их содержание.

3) *Решение практических заданий.* Практические задания предоставляют возможность применения новых знаний и опыта, помогают определить слабые и сильные стороны в процессе изучения ценообразования. Для того чтобы практические задания были эффективным инструментом, студентам необходимо: видеть релевантность задания; понимать, что от них ожидается; выполнять предлагаемую работу; получить оценку преподавателя по его выполнению. При работе с учебными заданиями необходимо использовать умения и навыки в выполнении практических задач, решении проблем или поиска ответа на вопросы после получения инструкций. Задания позволяют накопить опыт, на основании которого приобретаются новые знания и умения. Учебные задания требуют действий в контексте конкретной задачи. Они описывают подробную ситуацию для анализа и принятия управленческих решений.

7.2. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В БИФ КемГУ создаются специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При необходимости создаются особые дополнительные условия обучения:

Для слабовидящих и слепых студентов:

предоставляются учебно-методические материалы шрифтом Arial 22;
создаются условия для использования собственных увеличивающих устройств, специальных технических средств, диктофонов; в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты;

все письменные задания для данной категории студентов озвучиваются.

Для глухих и слабослышащих студентов:

разрешается пользоваться специальными индивидуальными техническими средствами;

используется разнообразный наглядный материал (схемы, таблицы, мультимедийные презентации);

в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты;

все устные задания предоставляются в письменном виде.

Студентам с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата:

предоставляются мультимедийные материалы по изучаемым дисциплинам;

разрешается использование собственных компьютерных средств; в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

Составители (Разработчики):

В.А.Мишин, ст. преподаватель кафедры экономических наук и информационных технологий