

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Беловский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (БИФ КемГУ)
Кафедра гуманитарных наук



УТВЕРЖДАЮ
Директор БИФ КемГУ

В.А. Саркисян
«27» февраля 2019г.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Рекламная коммуникация**

Направление подготовки
38.03.01 Экономика
(цифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки
Финансы и кредит

Форма обучения
заочная
(очная, заочная, очно-заочная и др.)

1. Цели и задачи дисциплины

Цели преподавания дисциплины:

- Обеспечение образовательного процесса, направленного на формирование компетенций подготовки бакалавров экономики, удовлетворяющих потребностям кадрового рынка.

Задачи:

- дать качественные базовые гуманитарные и социальные знания, востребованные обществом;
- подготовить бакалавра к успешной работе в сфере финансово-кредитной деятельности на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров;
- создать условия для овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.
- сформировать социально-личностные качества выпускников: целеустремленность, организованность, трудолюбие, коммуникабельность, умение работать в коллективе, ответственность за конечный результат своей профессиональной деятельности, гражданственность, толерантность; повышение их общей культуры, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Коды компетенции	Результаты освоения ООП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-4	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	знать: ОК 4-1: один из иностранных языков с целью коммуникации устной и письменной формулы для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; уметь: ОК 4-2: использовать иностранный язык для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; владеть: ОК 4-3: навыками владения иностранного языка в целях межличностного и межкультурного взаимодействия, вести беседы по страноведческой, научной, профессиональной тематике.

3. Общая трудоемкость дисциплины –6 з.е.

4. Содержание дисциплины (дидактические единицы)

Реклама: генезис и вехи эволюции

Приемы рекламы и Public Relations

Стереотипы восприятия в рекламной коммуникации

Психологическое воздействие рекламы на потребителя и его механизмы

Маркетинговые технологии психологического воздействия рекламы на потребителя.

Психосемантика восприятия цвета в рекламе

Средства размещения рекламы. Характеристика рекламных средств (телереклама, радиореклама)

Средства размещения рекламы. Характеристика рекламных средств (наружная реклама, печатная реклама)

Психотехнологии рекламного текста