

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Беловский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кафедра экономических наук и информационных технологий



Рабочая программа дисциплины

Микроэкономика

Направление подготовки
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки
Финансы и кредит

Уровень *бакалавриата*

Форма обучения
очная, заочная

Белово 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	2
2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата	Ошибка! Закладка не определена.
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)	7
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	13
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	26
6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)	26
6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы	26
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	28
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	34
а) основная учебная литература:	34
б) дополнительная учебная литература:	34
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*	35
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	36
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	36
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	37
12. Иные сведения и (или) материалы	37

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения программы *бакалавриата* обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	знать: основы экономических знаний; уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; владеть: навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать: основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; уметь: собрать исходные данные; систематизировать информацию; представить информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков); владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

Названные компетенции в рамках дисциплины «Микроэкономика» формируются частично.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Микроэкономика» – часть экономической теории, изучающей поведение отдельных субъектов экономики. Данная дисциплина входит в базовую часть основной образовательной программы. Является обязательной дисциплиной.

«Микроэкономика» занимает ведущее место в профессиональной подготовке студента т.к. она изучается на начальных курсах, относится к дисциплинам, которые формируют общую научную базу студентов. Студенты первого года обучения для успешного освоения микроэкономикой должны знать математику на уровне графического и функционального моделирования, а также знать основные закономерности развития общества и экономики из курса обществознания и истории.

Студенты, приступившие к изучению экономики предприятия, должны:

- **знать** как использовать источники экономической информации, организовать выполнение конкретного порученного этапа работы,
- **владеть** навыками самостоятельной работы и организации выполнения поручений, аргументировано делать выводы и предложения.

«Микроэкономика», в свою очередь, дает знания, умения, владения, которые являются

основами для усвоения таких дисциплин, как:

- экономика организации (предприятия), финансовый менеджмент – современные подходы к управлению организацией (предприятием), основные положения менеджмента организаций (предприятием), направления развития внутрифирменного управления; понятие и сущность стратегического управления; результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их формирование и направления использования;

- маркетинг – разработка маркетинговой и товарной стратегии организации; планирование и контроль над реализацией маркетинговой стратегии; логические системы;

- менеджмент – сущность, состав, структура трудовых ресурсов; основные задачи управления персоналом организации (предприятия); его адаптация; профессиональная подготовка и развитие деловой карьеры работников; управление конфликтами в организации;

- ценообразование, планирование и прогнозирование экономики – методологические основы планирования в организации, методика разработки и реализации бизнес-планов работ (услуг), продукции. Планирование и обоснование производственной программы и производственной мощности предприятия;

- бухгалтерский учет – общая оценка бухгалтерского баланса как источника информации о деятельности организации; анализ доходов, расходов предприятия, калькулирование затрат на производство продукции; формирование показателей, характеризующих эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

- финансы, налоги и налогообложение – основные положения оплаты труда; нормирование и оплата труда; формы и системы оплаты труда; результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их формирование и направления использования.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (очная форма обучения) и на 1 курсе в 1 семестре (заочная форма обучения).

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

3.1. Объём дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего):	34	16
в том числе:		
Лекции	17	8
Семинары, практические занятия	17	8
Практикумы		
Лабораторные работы		
в т.ч. в активной и интерактивной формах	14	2
Внеаудиторная работа (всего):		

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
в том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Контрольная работа		25
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	74	88
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачёт)		4

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№ п/п	Темы дисциплины	Общая трудоемкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельна я работа обучающихся	
		всего	лекции	практические занятия		
1	Предмет, функции современной экономической науки	10	2	1	8	Устный опрос
2	Производство, уровни, факторы, эффективность	14	2	2	10	Устный опрос, решение задач
3	Экономические системы, модели хозяйствования и собственности	10	2	2	6	Устный опрос, решение задач
4	Рыночная система и рынок	10	2	2	7	Устный опрос, решение задач
5	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	14	2	2	10	Устный опрос, решение задач
6	Теория	10	2	1	6	Устный опрос,

№ п/п	Темы дисциплины	Общая трудоемкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельна я работа обучающихся	
		всего	лекции	практические занятия		
	потребительского поведения					решение задач
7	Эластичность спроса и предложения	10	2	1	7	Устный опрос, решение задач
8	Конкуренция и монополия	10	2	2	6	Устный опрос, решение задач
9	Рынки факторов производства	10	1	2	6	Устный опрос, решение задач, рефераты
10	Производственная деятельность фирмы	10		2	8	Устный опрос, решение задач, рефераты
	ИТОГО:	108	17	17	74	Зачёт

для заочной формы обучения

№ п/п	Темы дисциплины	Общая трудоемкость (<i>часов</i>)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	практические занятия		
1	Предмет, функции современной экономической науки	10			10	Контрольная работа
2	Производство, уровни, факторы, эффективность	14	2	2	10	Устный опрос, контрольная работа.
3	Экономические системы, модели хозяйствования и собственности	10	2	2	6	Устный опрос, контрольная работа
4	Рыночная система и рынок	10	1	1	8	Устный опрос, контрольная работа
5	Спрос и предложение. Рыночное равновесие	10	2	2	6	Устный опрос, контрольная работа, реферат.
6	Теория потребительского поведения	10			10	Контрольная работа

№ п/п	Темы дисциплины	Общая трудѳѳ
----------	--------------------	---

4.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам

Содержание лекционного курса

№	Наименование тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, функции современной экономической науки	Экономическая теория как наука. Сущность и предмет экономической теории. Цели и функции экономической теории. Микро- и макроэкономика. Позитивная, нормативная экономика, экономическая стратегия и экономическая политика. Направления и школы в экономической теории. Меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм, кейсианство, монетаризм, неоклассическая теория, институционализм. Связь экономики с другими общественными науками: историей, социологией, политологией, психологией, юриспруденцией и т.д. Методы экономической теории: диалектический метод, научной абстракции, анализа и синтеза, экономического эксперимента, индукции и дедукции, системного подхода, исторического и логического анализа, экономического моделирования, функционального анализа, графический методы и др.
2	Производство, уровни, факторы, эффективность	Производство и воспроизводство. Экономические ресурсы (факторы производства) и их виды. Труд индивидуального работника, производство на уровне фирмы (микроуровень), производство на уровне общества (макроуровень). Предметы труда, средства труда. Средства производства, рабочая сила. Экономические агенты и их виды. Домашние хозяйства, бизнес, финансово-кредитные учреждения, государство. Экономические потребности и блага. Структура экономических потребностей. Закон Энгеля. Понятие экономического блага.

		Экономические и неэкономические блага. передаваемые и непередаваемые блага. Материальные и нематериальные блага. Безграничность потребителей и ограниченность экономических ресурсов. Эффективность. Рациональность поведения в экономике. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Граница производственных возможностей
3	Экономические системы, модели хозяйствования и собственности	Экономические системы. Понятие экономической системы. Доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная цивилизации. Теории Джона Гэлбрейта, Уолта Ростоу, Арнольда Тойнби, Пола Самуэльсона. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономики. Провалы рынка. Внешние эффекты: положительные и отрицательные. Собственность и хозяйствование. Эволюция собственности. Типы и формы собственности. «Пучок прав» собственности Р. Коуза. Теорема Р. Коуза. Спецификация и размывание прав собственности. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара и услуги. Маржиналистская и марксистская концепции стоимости товара. Приватизация российской экономики: причины, пути, итоги.
4	Рыночная система и рынок	Формирование концепции рынка. «Невидимая рука» А. Смита. «Пусть всё идёт своим чередом». А. Маршалл о рыночном механизме. Понятие рынка. Рынок как система отношений, как набор соглашений, как механизм. Условия возникновения рынка: специализация, обособленность, свободный обмен ресурсами, величина трансакционных издержек. Функции рынка. Структура рынка по объектам рыночных отношений, по субъектам рынка, по географическому положению, по степени ограничения конкуренции, по характеру продаж, по соответствию действующему законодательству, по отраслям. Этапы развития рынка: становление, рост, зрелость, упадок. Социально ориентированное рыночное хозяйство: сущность, цели, характерные черты. Переход к рыночной системе в российской экономике.
5	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Величина спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена. Неценовые факторы спроса (детерминанты): потребительские вкусы, число покупателей, ожидание изменения цен и доходов, доход. Товары низшей категории, нормальные товары, товары первой необходимости. Взаимозаменяемые товары (субституты). Взаимодополняемые товары (комплементы). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Величина предложения. Неценовые факторы предложения (детерминанты): цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания продавцов, число продавцов. Рыночное равновесие на микроуровне. Равновесная цена и равновесное количество. Механизм установления рыночного равновесия. Модели А. Маршалла и Л. Вальраса. Избыточный спрос и избыточное предложение. Цены «пола» и «потолка». «Компромиссная» теория цены. Механизм установления рыночного равновесия: изменение

		предложения при постоянстве спроса, изменение спроса при постоянстве предложения. 4 правила спроса и предложения. Фактор времени и рыночное равновесие.
6	Теория потребительского поведения	Понятие ценности, полезности, потребительной стоимости. Субъективная теория полезности К. Менгера и Е. Бем-Баверка. Законы Г. Госсена. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. Теория рационального потребительского выбора Дж. Хикса. Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Полная взаимозаменяемость и полная взаимодополняемость на кривых безразличия. Свойства кривых безразличия. Бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя.
7	Эластичность спроса и предложения	Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса: заменяемость, удельный вес в доходе потребителя, предметы роскоши и предметы необходимости, фактор времени. Зависимость общей выручки от степени эластичности рынка. Виды эластичности спроса: точечная эластичность спроса по цене, дуговая эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене 2-х товаров. Варианты практического применения концепции эластичности. Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы эластичности предложения. Эластичность предложения в кратчайшем рыночном периоде, краткосрочном и долгосрочном периодах.
8	Монополия и конкуренция	Сущность конкуренции. Конкуренция в концепциях А. Смита, К. Маркса. Поведенческая теория конкуренции. Функциональная теория конкуренции. Структурная концепция конкуренции (А. Курно, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин). Положительные и отрицательные последствия конкуренции. Конкуренция и монополия. Концентрация и централизация производства и капитала. Организационные формы монополий: тресты, картели, синдикаты, концерны. Транснациональные монополии и финансово-промышленные группы в системе мирохозяйственных связей. Виды монополий: в зависимости от характера и причин возникновения, по масштабам охвата рынка, в зависимости от степени монополизации рынка и свободы конкуренции (совершенная и несовершенная конкуренция). Критерии выделения различных рыночных структур: барьеры входа и выхода из отрасли, эффект масштаба производства, естественная монополия, дифференциация продукта, тайный сговор, лидерство в ценах. Монополии в российской экономике. Антимонopolное законодательство, его эффективность.
9	Рынки факторов производства	Ресурсы и факторы производства. Особенности спроса и предложения факторов производства. Кругооборот благ и доходов. Рынок труда. Рабочая сила. Особенности рынка труда. Спрос на труд. Кривая спроса на труд. Предложение труда. Кривая

		предложения труда. Основные факторы, определяющие спрос на труд и предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата как равновесная цена. Номинальная и реальная заработная плата. Конкурентные и неконкурентные факторы рынка труда. Модели рынка труда. Модель чистой конкуренции. Модель монополии. Модель двухсторонней монополии. Рынок капитала. Капитал как факторный доход. Капитал физический и денежный. Спрос на капитал. Субъекты спроса на капитал. Кривая спроса на капитал. Предложение капитала. Субъекты предложения капитала. Равновесие на рынке капитала. Процент как равновесная цена и факторный доход. Чистая производительность капитала. «Естественная» норма процента. Убывающая предельная доходность капитала. Дисконтирование и фактор времени. Номинальная и реальная ставка процента. Рынок земли. Особенности рынка земельных ресурсов. Земельная рента и арендная плата. Классификация видов земельной ренты. Землевладение и землепользование. Цена земли.
10	Производственная деятельность фирмы	Предприятие и фирма: соотношение понятий. Формы интеграции предприятий: вертикальная, горизонтальная, конгломератная. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская, эволюционная, транзакционная концепции фирмы. Направления деятельности фирмы: коммерция, финансирование, внутрифирменное планирование, маркетинг, производство и др. Цели деятельности фирмы. Производственная функция. Изокванта и изокоста. Издержки: частные и общественные, явные и неявные, альтернативные, экономические и бухгалтерские, переменные, постоянные, валовые, средние и предельные. Доходы фирмы: валовые, средние, предельные. Оптимальный масштаб производства. Прибыль нормальная, экономическая и бухгалтерская. Закон убывающей отдачи.
11	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	Условия функционирования фирмы на рынке совершенной конкуренции. Принципы сопоставления валового дохода и валовых издержек. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Закрывание фирмы. Принципы сопоставления предельных доходов и предельных издержек. Поведение фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов. Чистая конкуренция и эффективность. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. Особенности формирования цены, предельного и среднего дохода. Максимизация прибыли и минимизация убытков в условиях чистой монополии. Прибыли совокупные и на единицу продукции. Особенности определения цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Выбор стратегии фирм в условиях олигополии. Роль ценовой конкуренции в условиях олигополистического рынка. Ломанная кривая спроса и прерванная кривая предельного дохода.

Темы практических занятий

№	Наименование тем дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Предмет, функции современной экономической науки	План 1. Этапы становления экономической теории. 2. Направление и школы в экономической теории. 3. Политическая экономия, экономическая теория и экономикс. Функции экономической теории. 4. Понятие и эволюция предмета экономической теории. Предмет политической экономии в марксистской концепции. 5. Особенности предмета и понятийного аппарата «Экономикс». 6. Микро- и макроэкономика. Позитивная, нормативная экономика. Взаимосвязь экономической теории и экономической политики. 7. Экономические законы и принципы. Гипотезы, теории, концепции и модели в экономической теории. 8. Методы экономической теории (диалектический, научной абстракции, рационалистический, субъективный, моделирование, графический).
2	Производство, уровни, факторы, эффективность	План 1. Концептуальные основы производства. Производительный и непроизводительный труд (классическая, физиократическая, маржиналистская, маршаллианская концепция). Производство на микро- и макроуровне. 2. Особенности марксистской концепции производства. Роль производства в системе производственных отношений. 3. Труд, предметы труда, средства труда. 4. Виды экономических агентов производства. Роль домашних хозяйств, предприятий, государства. 5. Экономические потребности и их роль в производственном процессе. Структура экономических потребностей. Закон Энгеля. 6. Экономические блага (маржиналистская, маршаллианская и другие концепции). Классификация благ. Редкость благ. 7. Ресурсы и факторы производства. Виды экономических ресурсов. 8. Ограниченность экономических ресурсов. Эффективность. 9. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей
3	Экономические системы, модели хозяйствования и собственности	План 1. Понятие экономической системы. Классификация экономических систем в теориях У. Ростоу и Д. Гелбрейта. Цивилизационный подход. 2. Формационный подход. Производительные силы и производственные отношения, их взаимосвязь. 3. Основные вопросы экономики (П. Самуэльсон). Традиционная, командная, рыночная и смешанная экономики. 4. Натуральное и товарное хозяйство. 5. Товар и его свойства в марксистской и маржиналистских концепциях. 6. Теории денег. Функции денег. 7. Понятие собственности в различных концепциях.

		8. Формы собственности. 9. Приватизация российской экономики: причины, пути, итоги.
4	Рыночная система и рынок	План 1. Особенности функционирования рыночной системы. 2. Позитивные и негативные моменты рыночной системы. Провалы рынка. 3. Переход к рыночной системе в российской экономике. 4. Теоретические основы понятия «рынок». Отличие марксистской концепции и школы «Экономикс». 5. Условия существования рынка. Функции рынка. 6. Структура рынка.
5	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	План 1. Формирование теоретической основы в вопросах о спросе, его ценовых и неценовых факторах, равновесии. (А. Смит, А. Маршалл, М. Фридмен и др.). 2. Спрос. Ценовые факторы спроса. Кривая спроса. Эффект Гиффена и Веблена. 3. Неценовые факторы спроса. 4. Предложение. Ценовые и неценовые факторы предложения. 5. Равновесие на микроуровне. Маршаллианская концепция формирования цен. «Крест» Маршалла. 6. Варианты нарушения рыночного равновесия. Цены «пола» и «потолка».
6	Теория потребительского поведения	План 1. Ординалистская и кардиналистская концепция потребительского поведения. 2. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности. 3. Кривые безразличия и бюджетные линии. Равновесие потребителя.
7	Эластичность спроса и предложения	План 1. Понятие и способы счета эластичности спроса по цене. Эластичный и неэластичный спрос. 2. Типы эластичности (эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность). Эластичность на предметы роскоши и предметы первой необходимости. 3. Эластичность предложения.
8	Монополия и конкуренция	План 1. Понятие конкуренции в различных концепциях (поведенческая, структурная, функциональная). 2. Монополия: понятие, причины возникновения. Виды монополий. 3. Типы рыночных структур.
9	Рынки факторов производства	План 1. Теория факторов производства (А. Смит, Ж. - Б. Сэй). Д. Кларк о законе убывающей производительности факторов производства. 2. Характеристика ресурсных рынков. Особенности спроса и предложения на них. 3. Теория факторных доходов. 4. Особенности фактора производства «труд». Теоретические

		концепции по рынку труда. 5. Спрос на труд и предложение труда. Равновесие на рынке труда. Заработная плата как равновесная цена. 6. Роль государства, профсоюзов, корпораций в нарушении равновесия на рынке труда. 7. Теоретические концепции капитала (К. Маркс, Ф. Кларк, С. Фишер). 8. Рынок капитала. Процент как равновесная цена и факторный доход. 9. Особенности рынка земли. Понятие и типы земельной ренты.
10	Производственная деятельность фирмы	План 1. Предприятие и фирма. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская теория фирмы. 2. Направление деятельности фирмы. Производственная деятельность и производственная функция фирмы. 3. Виды издержек и доходов фирмы.
11	Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции	План 1. Особенности функционирования фирмы в условиях чистой монополии. 2. Выбор поведения фирмы на основе сопоставления валового дохода и валовых издержек. 3. Выбор поведения фирмы на основе сравнения предельного дохода и предельных издержек. 4. Поведение фирмы в условиях чистой монополии. 5. Особенности выбора стратегии фирмы в условиях монополистической конкуренции. 6. Особенности поведения фирмы в условиях олигополистической структуры.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Успешное освоение теоретического материала по дисциплине «Микроэкономика» требует самостоятельной работы, нацеленной на усвоение лекционного теоретического материала, расширение и конкретизацию знаний по разнообразным вопросам экономики предприятия. Самостоятельная работа студентов предусматривает следующие виды:

1. Аудиторная самостоятельная работа студентов – выполнение на практических и лабораторных занятиях заданий, закрепляющих полученные теоретические знания либо расширяющие их, а также выполнение разнообразных контрольных заданий индивидуального характера (решение задач, тестовых заданий).

2. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – подготовка к лекционным, практическим и лабораторным занятиям, повторение и закрепление ранее изученного теоретического материала, подготовка к контрольным тестам, написание контрольных работ.

Методические рекомендации по СРС

Задания СРС выполняются вне аудитории без участия преподавателя. Основная задача СРС подготовка к семинарским занятиям и лекциям. На семинарское занятие выносятся основные вопросы темы. Тематический план семинарского занятия, перечень основной и дополнительной литературы, методические советы к темам семинарских занятий отвечают на вопросы, что и как надо делать. Внимательно изучив методические советы к темам

семинарских занятий, самостоятельно подготовьте ответы на вопросы тематического плана семинарского занятия. В ходе подготовки каждого вопроса кратко, схематично фиксируйте основные положения и тезисы ответа, формулировки, запишите формулы и символы в тетрадь для СРС. После завершения подготовки проверьте свои знания при помощи вопросов самопроверки. Вопросы, вызвавшие затруднения при самостоятельной работе, запишите и задайте их преподавателю.

Задания СРС должны выполняться до лекции. На лекциях же знания, полученные самостоятельно, должны углубляться и расширяться.

Однако объем вопросов, выносимых на семинарское занятие, не охватывает полное содержание темы. Поэтому необходима дальнейшая работа студента по углублению и расширению своих знаний, что осуществляется в процессе СРСП. Поэтому на СРСП выносятся дополнительные вопросы, задачи, упражнения и т.д., при помощи которых полностью раскрывается содержание темы.

Разработка форм и содержания СРС.

Особенности курса «Микроэкономика» обуславливают широчайший набор форм СРС. Это такие формы, как:

- изучение конспектов лекций, данных преподавателем;
- подготовка к семинарскому занятию конспекта лекции по основному учебнику;
- подготовка реферата по определенной теме;
- взаимное рецензирование рефератов, эссе, докладов;
- составление глоссария по терминам курса;
- решение задач;
- анализ статистических данных;
- участие в групповом проекте;
- выступление с презентацией по выбранной теме;
- подготовка обзора по теме и т.д.

5.1. Вопросы для самостоятельной подготовки

1. Покажите различие роли производства в классической политической экономии и в концепции А. Маршалла.
2. Какую функцию выполняют экономические потребности по отношению к продавцу?
3. Какие уровни можно выделить при рассмотрении теории производства
4. Какие критерии классификации систем имеют место в экономической теории?
5. Раскройте механизм смены экономических систем в формационном подходе.
6. В чем общее и отличие потребительной стоимости (ценности) и меновой стоимости (ценности) в марксистской концепции и теории австрийской школы маржинализма?
7. Каким образом смысл той или иной теории денег воплощается в их функциях?
8. Отличие рыночной системы и рынка в концепции «Экономикс».
9. Чем принципиально отличается марксистская трактовка рынка как системы отношений от западных трактовок рынка как места (А. Курно) или группы людей (У. Джевонс)?
10. Как связана эволюция рынка со структурой рынка?
11. Какие сущностные черты рынка формируют его недостатки?
12. На какой из концепций основана современная теория потребительского поведения?
13. Что означает «предельная» полезность вещи, кто ввел этот термин и какую роль она играет в случае последней единицы потребления в ряду данного блага?
14. Что означает состояние равновесия потребителя (показать на графике)?
15. С какой целью в вопросе о спросе рассматриваются эффекты дохода и замещения?
16. В чем отличие эффекта дохода от эффекта замещения?
17. Как доказать революционный характер маршаллианской концепции формирования цены?

18. Как отреагирует рынок в случае изменения рыночного равновесия:
 - а) под влиянием неценового фактора спроса или предложения;
 - б) в случае изменения спроса или предложения в результате действия ценового фактора?
19. Как теоретически доказать местонахождение на графике цены «пола» или «потолка»?
20. Какова взаимосвязь конкуренции и монополии?
21. В чем заключается отличие конкуренции в поведенческой и структурной концепциях?
22. Что является определяющей чертой таких рыночных структур, как чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия?
23. Что означает термин «факторный доход»?
24. Есть ли отличия в действии закона убывающей производительности по отношению к различным факторам производства?
25. Действует ли механизм установления равновесной цены труда в случае наличия государственного регулирования или активной деятельности профсоюзов?
26. Что общего и в чем различия в понимании термина «капитал» у Д. Кларка и С. Как соотносятся понятия «фирма» и «предприятие» в западной литературе, в современной российской экономической литературе?
27. Что является целью деятельности фирмы в маржиналистской, бихевиористической концепциях?
28. В какой степени «вмененные издержки фирмы» - реальная категория?
29. Какова взаимосвязь конкуренции и монополии?
30. В чем заключается отличие конкуренции в поведенческой и структурной концепциях?
31. Что является определяющей чертой таких рыночных структур, как чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия?
32. Каким образом современное определение предпринимательства можно связать с его предшествующими трактовками?
33. В чем отличие юридического от экономического аспекта характеристики предпринимательства?
34. Как доказать несостоятельность поверхностных трактовок предпринимательства типа «образ жизни», «любая рискованная деятельность», «мошенничество»?
35. Как предприятие можно представить как систему отношений?
36. На какой из концепций основана современная теория потребительского поведения?
37. Что означает «предельная» полезность вещи, кто ввел этот термин и какую роль она играет в случае последней единицы потребления в ряду данного блага?
38. Что означает состояние равновесия потребителя (показать на графике)?

5.2. Контрольная работа

Вариант контрольной работы выбирается в соответствии с первой буквой фамилии студента:

Номер варианта контрольной работы	1	2	3	4	5	6
Первая буква фамилии студента	А	Б	В	Г	Д	Е
	Ж	З	И	К	Л	М
	Н	О	П	Р	С	Т
	У	Ф	Х	Ц	Ч	Ш
	Щ	Э	Ю	Я	-	-

При выполнении контрольной работы следует учитывать требования и рекомендации:

1. Необходимо указать номер варианта на титульном листе.

2. Представлять полные расчеты к задачам, ответы к заданиям аргументировано, логически последовательно, точно, кратко.
3. В конце контрольной работы привести перечень использованной литературы.
4. Если по контрольной работе рецензентом будут сделаны замечания, необходимо внимательно разобраться в них, внести требуемые исправления и представить переделанную работу преподавателю.
5. Студенты, не получившие зачет по контрольной работе, к сдаче экзамена/зачета не допускаются.
6. При возникновении трудностей в изучении курса и выполнении заданий контрольной работы следует обратиться за консультацией к преподавателю.

Вариант 1

1. Какова на ваш взгляд, эластичность спроса в зависимости от цены у следующих товаров:

Товар	Эластичность спроса в зависимости от цены	Причина
Водка в России		
Соль		
Хлеб		
Чай в России		
Чай в Англии		
Мыло		
Бриллианты		
Цветы в день 8 Марта		

2. Рыночный спрос на труд описывается формулой $Q_d = 70 - w$, рыночное предложение труда $Q_s = 4w - 30$, где w – цена труда в ден. ед. в час. Государство устанавливает уровень минимальной заработной платы 30 д.е. в час. Определите влияние этой меры на рынок труда (вызовет ли она безработицу, если да, то в каком масштабе.)

3. Общий объем спроса на лесоматериалы и общий объем предложения лесоматериалов на бирже в месяц характеризуется следующими данными:

Спрос, тыс. куб. м	Цена за 1 куб. м, руб.	Предложение, тыс. куб. м
100	5	5
80	10	20
60	15	30
40	25	40
30	30	50
7	50	70

Используя данные таблицы, представьте графическое изображение спроса и предложения лесоматериалов и обозначьте на графике равновесную цену и равновесный объем продукции. Какова равновесная цена и равновесное количество лесоматериалов.

4. Фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции:

Q	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90
ТС	124	140	156	169	180	193	223	253	288	340

P (цена) – 4 ден. ед.

Найти: АТС, МС.

5. По условию предыдущей задачи построить графики АТС, МС, Р. На графике найти Q_{min} , Q_{max} , Q_{opt} , размер прибыли в точке оптимума.

Вариант 2

1. Постройте кривую производственных возможностей для изготовления кроссовок и мороженого, используя данные таблицы.

	A	B	C	D	E	F
Кроссовки	0	1	2	3	4	5
Мороженое	3	8	7	5	3	0

Охарактеризуйте эффективность использования ресурсов в точках N и M с координатами (1;0) и (4;8), соответственно.

2. Заполните таблицу спроса на труд фирмы, реализующей продукцию в условиях чистой конкуренции.

Единица труда	Совокупный продукт, TP	Предельный продукт, MP	Цена на продукт, руб.	Совокупный доход, TR	Предельный продукт в денежной форме, MRP
1	17		2	34	
2	31			62	
3	43			86	
4	53			106	
5	60			120	
6	65			110	

3. По условию предыдущей задачи ответьте на вопросы:

а) сколько рабочих будет нанимать фирма, если ставка ЗП = 27,95 руб.? 19,95 руб.? Объясните, почему фирма не будет нанимать ни больше, ни меньше рабочих при каждой из этих ставок.

б) выразите численными значениями и представьте графически кривую спроса на труд данной фирмы.

4. Предполагается следующие показатели рыночного спроса и предложения у фирм на товар А:

Цена, руб./ шт.	Предложение, шт.	Спрос, шт.
1200	10000	300
1100	9000	4000
1050	8000	4500
950	6500	5000
900	6000	6000
850	5500	7300
800	5000	8800
700	4000	10200

Изобразите на одном графике кривые спроса и предложения и покажите на осях координат величины ожидаемой цены и объема производства;

5. Используя данные предыдущей задачи, ответьте на вопросы:

а) налог на прибыль растет. Покажите с помощью пунктирной линии на графике, какие предполагаемые последствия это может иметь.

б) цены на товары-субституты уменьшились, покажите на графике, к каким последствиям это приведет.

Вариант 3

1. Фирма действует в условиях совершенной конкуренции. На основании данных таблицы об общих издержках (ТС), объема производства в месяц (Q) и цене товара (P) рассчитайте постоянные (FC), переменные (VC), предельные общие (MC), средние общие (ATC), средние переменные (AVC) издержки:

Q	ТС	P
0	20	17
2	40	
4	65	
6	92	
8	120	
10	154	
12	198	

2. По условию предыдущей задачи постройте кривые ATC, AVC, MC, MR (предельный доход) и определите оптимальный объем производства. Определите, при каком выпуске фирма получает наибольшую прибыль (убытки) на единицу продукции.

3. Выпускник школы имел возможность устроиться на работу помощником повара с зарплатой 1000 руб. в месяц или помощником слесаря с зарплатой 1200 руб. в месяц, но предпочел продолжить образование в колледже с платой за обучение 20000 руб. в год и одновременно подрабатывать почтальоном за 500 руб. в месяц. Какова альтернативная стоимость его выбора?

4. Предположим, что потребительские предпочтения студента Иванова заданы следующей таблицей:

Блага	Наборы благ									
	A	A'	B	B'	C	C'	D	D'	E	E'
Количество единиц продуктов питания (X)	2,5	5	3	5,5	4	6,5	6	7	9	12
Количество единиц одежды (Y)	12	12	9	9	6	7	4	6	3,5	5,5

Определите точку равновесия студента Иванова, если его доход составляет 72 ден. ед., цена продуктов питания – 9 ден. ед., цена одежды – 6 ден. ед. Расчеты представить в табличной форме.

5. По условию предыдущей задачи, что произойдет с точкой равновесия студента Иванова, если цена продуктов питания снизится до 4 и 8 ден. ед.? Расчеты представить в табличной форме.

Вариант 4

1. Функция спроса на товар задана уравнением $QD = 20 - 3P$. Найти значение дуговой эластичности спроса по цене при ее снижении с 5 до 4 рублей.

2. По приведенным в таблице исходным данным рассчитайте альтернативные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товара X при переходе от одного варианта к другому. и заполните таблицу.

Вид продукции	Альтернативные производственные возможности				
	A	B	C	D	E
Товар X, шт.	0	2	4	6	8
Товар Y, шт.	40	38	32	18	0
Альтернативные издержки, связанные с производством дополнительной единицы товара X при переходе от одного варианта к другому					

3. По условию предыдущей задачи постройте кривую производственных возможностей.

4. Постоянные издержки фирмы (FC) составляют 10 000 ден. ед. в месяц. Если переменные издержки (VC) составляют 20 000 ден. ед. и фирма производит 3 000 ед. продукции, определите совокупные издержки (TC), средние издержки (ATC), средние переменные (AVC) и средние постоянные издержки (AFC).

5. В течение года владелец фирмы затратил на заработную плату наемным работникам 3 млн. руб. Плата процентов за кредит составила 1 млн. руб.; амортизационные отчисления – 2,5 млн. руб.; затраты на сырье, отопление, освещение и т. д. – 1,5 млн. руб. Общая выручка от реализации продукции фирмы составила 12 млн. руб.

Для создания собственной фирмы ее владельцу пришлось оставить работу, которая приносила годовой доход в размере 1,5 млн. руб.

Кроме того, он вложил в предприятие собственные денежные средства в размере 20 млн. руб. Ставка процента составляет 15 % годовых.

Рассчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы и объясните, следует ли владельцу фирмы продолжать свое дело.

Вариант 5

1. В таблице представлены некоторые значения издержек фирмы при разных значениях объема производства. Используя формулы расчета этих издержек, восстановите недостающие в таблице данные. Решение представить ниже.

Q	FC	AFC	VC	AC	MC	TC
0						100
10				20		
20		5				
30					11	390
40			420			
50		2		14		

2. Страны X и Y участвуют в производстве хлопка и кукурузы. В стране X используется 200 единиц трудовых ресурсов, а в стране Y – 400 единиц трудовых ресурсов. При этом: в стране X с помощью одной единицы трудовых ресурсов может быть произведено или 4 т кукурузы, или 1 т хлопка, а в стране Y – производительность одной единицы трудовых ресурсов составляет или 1,5 т кукурузы, или 2 т хлопка.

Постройте кривые производственных возможностей для страны X и страны Y.

3. По условию предыдущей задачи постройте кривую производственных возможностей объединенной экономики этих стран и объясните ее конфигурацию.

4. Показать зависимость общей выручки от цены при различном характере эластичности спроса. Ответ представьте в виде таблицы. Почему в условиях низкой эластичности спроса производители отдают предпочтение неценовым формам конкуренции?

Характер спроса	Абсолютная величина эластичности	Изменение общей выручки	
		при увеличении цены	при снижении цены
Абсолютно неэластичный			
Неэластичный (относительно неэластичный)			
Единичной эластичности			
Эластичный (относительно эластичный)			
Абсолютно эластичный			

5. Функция предложения туристических услуг описывается уравнением: $Q_s = -60 + 3P$, а функция спроса $Q_D = 940 - 2P$. Правительство устанавливает субсидию потребителям в размере 20 руб. на каждую единицу покупок. Определите:

- А) Равновесные цены и равновесные объемы продаж до и после субсидирования.
- Б) Расходы государства.
- В) Выигрыш потребителей после введения субсидии.

Вариант 6

1. Имеется 5 работников, каждый из которых может произвести либо 4 торта, либо 3 рубашки. Постройте кривую производственных возможностей.

Изобретен новый метод работы, теперь каждый работник мог бы произвести по 5 рубашек. Постройте новую кривую производственных возможностей. Дайте ей характеристику.

2. Постоянные издержки фирмы составляют 100 000 дол. в месяц, а средние валовые издержки при производстве 20 000 шт. изделий продукции в месяц – 12 дол. Какую величину составят средние переменные издержки при объеме производства 40 000 шт. изделий в месяц, если рассчитано, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Производство, шт.	Предельные издержки, дол.
20 000	9,10
25 000	11,50
30 000	16,20
40 000	

3. По условию предыдущей задачи рассчитайте средние валовые издержки при объеме производства 40 000 шт. в месяц.

4. Спрос Q_d и предложение Q_s описываются уравнениями:

$$Q_d = 840 - 160P$$

$$Q_s = 20 + 40P$$

Необходимо:

- а) построить кривые спроса и предложения;
- б) определить равновесную цену и количество графическим и аналитическим способом;
- в) определить максимальную цену, по которой может быть куплена первая единица изделия.

5. Используя данные предыдущей задачи, ответьте на вопросы:

- а) каковы последствия принятия государством решения о фиксации цены на 1 ед. выше равновесной (аналитическим и графическим способом)?
- б) что потеряют покупатели и производители при установлении государством налога с продажи на единицу данного товара в размере 2 ден. ед. (показать графически)?

5.3. Темы презентаций

1. Роль денег в экономике.
2. Переход в России к рынку.
3. Особенности поведения потребителя в рыночной экономике.
4. Предпринимательство в переходной экономике.

5.4. Темы рефератов

1. Направления и школы в экономической теории:
 - 1) Меркантилизм.
 - 2) Физиократы.
 - 3) Классическая политическая экономия.
 - 4) Марксизм.
 - 5) Кейнсианство.
 - 6) Монетаризм.
 - 7) Неоклассическая теория.
 - 8) Институционализм.
2. Эволюция собственности.
3. Характеристика типов и видов собственности.
4. Приватизация российской экономики: причины, пути, итоги.
5. Экономические модели смешанной экономики:
 - 1) Американская модель современной смешанной экономики.
 - 2) Шведская модель современной смешанной экономики.
 - 3) Социальное рыночное хозяйство Германии как модель современной смешанной экономики.
 - 4) Японская модель современной смешанной экономики.
 - 5) Южнокорейская модель современной смешанной экономики.
6. Доиндустриальный, индустриальный, постиндустриальный типы экономических систем.
7. Переход к рыночной системе в российской экономике.
8. Индивидуальный и рыночный спрос.
9. Механизм установления рыночного равновесия: модели А. Маршалла и Л. Вальраса.
10. «Компромиссная» теория цены.
11. Законы Г. Госсена.
12. Теория рационального потребительского выбора Дж. Хикса.
13. Полная взаимозаменяемость и полная взаимодополняемость на кривых безразличия.
14. Эластичность спроса по доходу.
15. Варианты практического применения концепции эластичности.
16. Конкуренция в концепциях А. Смита, К. Маркса.
17. Поведенческая теория конкуренции.
18. Функциональная теория конкуренции.

19. Структурная концепция конкуренции (А. Курно, Дж. Робинсон, Э. Чемберлин).
20. Транснациональные монополии и финансово-промышленные группы в системе мирохозяйственных связей.
21. Антимонопольное законодательство, его эффективность.
22. Модели рынка труда: модель чистой конкуренции, модель монополии, модель двухсторонней монополии.
23. Производственная функция. Изокванта и изокоста.

5.5. Тесты (с ответами)

1. Которое из нижеследующих слов по смыслу наиболее тесно связано со словом «экономический»:
 - бесплатный;
 - +редчайший;
 - богатый;
 - чрезмерный.
 - эффективный
2. Какими двумя основными причинами можно объяснить существование экономических проблем?
 - влиянием государства на экономику и ростом населения Земли;
 - загрязнением окружающей среды и существованием транснациональных корпораций;
 - наличием безработицы и инфляции;
 - +неограниченностью желаний людей и ограниченностью ресурсов.
 - ограниченность ресурсов для реализации капитальных вложений.
3. Экономику в целом лучше всего определить как:
 - взаимодействие решений на макро- и микроуровнях;
 - изучение поведения людей и предприятий относительно производства, распределения и потребления ограниченного количества товаров;
 - + практическое изучение стоимостных показателей путем использования дедукции и индукции;
 - использование политики опровержения фактов и гипотез.
 - искусство ведения домашних дел
4. Кривые безразличия имеют отрицательный наклон в том случае, если:
 - функция полезности является возрастающей;
 - отношение предпочтения является строго монотонным;
 - + они описывают предпочтение потребителя относительно товаров – совершенных комплементов;
 - верно (– и (–.
 - отношение предпочтения является отрицательным.
5. Пусть функция полезности является непрерывной и представляет строго монотонное отношение предпочтения, определенное на потребительском множестве. Пусть цены на все товары и доход потребителя увеличиваются в два раза. Тогда величина спроса потребителя на каждое из благ в товарном наборе:
 - уменьшится;
 - + увеличится;
 - остается неизменной;
 - на отдельные блага не изменится, а на отдельные уменьшится.
 - уменьшится и увеличится одновременно.
6. Строя модели, экономисты:
 - + разрабатывают предположения, которые упрощают ситуацию;
 - включают всю имеющуюся информацию;

- должны использовать математические модели;
- стараются дублировать реальный мир.
- разрабатывают предположения, которые усложняют ситуацию.

7. Микроэкономика:

- оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
- + подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;
- изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;
- базируется на широком подходе;
- изучает экономику предприятий.

8. Всякая функция полезности представляет собой:

- связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
- + зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя;
- совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
- связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
- максимальную точку полезности потребителя.

9. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

- возрастает;
- падает;
- + возрастает или падает, но остается дополнительной;
- является отрицательной величиной.
- остается фиксированной.

10. Какой из приведенных ниже перечней значений совокупной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- 20,30,40,50;
- + 20,28,34,38;
- 20,40,80,160;
- 20,35,55,80.
- 21,22,23,24

11. Какой из приведенных ниже перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- + 20, 15, 10,5;
- 20,10,10,10;
- 20,30,40, 50;
- 20,28,34,38.
- 20,35,55,80.

12. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- потребитель находится в состоянии равновесия;
- + потребителю надо покупать больше X и меньше Y
- потребителю надо покупать меньше X и больше Y;
- потребителю надо увеличить покупку обеих товаров.

13. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- 6/4;
- 4/6

- 2/1
- + 1/2
- 3/2.

14. Предположим, что $MU_A/MU_B=7$, а $P_A/P_B = 5$. Это означает, что:

- потребитель находится в состоянии равновесия;
- + для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В;
- для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А;
- нет правильного ответа.
- потребитель достиг максимальной полезности.

15. Цена товара А равняется 3 д. е., а В – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара В в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и В, тогда он должен принять предельную полезность А за:

- 20 ютилей;
- + 45 ютилей;
- 30 ютилей;
- 15 ютилей.
- 60 ютилей.

16. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- его предпочтениями и размерами дохода;
- предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
- + только его предпочтениями;
- только ценам и товарам, которые покупаются.
- только ее полезностью

17. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

- потребляя лишь одно из этих благ;
- потребляя оба блага в одинаковых количествах;
- + потребляя оба блага в данных количествах;
- информации недостаточно;
- потребляя лишь первый товар.

18. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- его благосостояние снизилось;
- + его благосостояние выросло;
- его доход снизился;
- возросли цены всех потребляемых им благ;
- его доход составляет бюджетную линию.

19. Если предельная норма замещения блага В благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага В при оптимальном решении для данного потребителя:

- увеличится;
- уменьшится;
- + останется неизменным;
- информации недостаточно;
- уменьшится и снизится одновременно.

20. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется 2/3 при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

- оба блага являются совершенными субститутами;
- блага являются совершенными комплементами;

- кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS;
 - кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат.
 - +оба блага являются совершенными компонентами;
21. Цена груш и яблок одинакова - 2 д. е. за 1 кг. Домохозяйка старается максимизировать свою полезность, покупая груши и яблоки. Как хороший экономист, вы рекомендовали бы ей:
- покупать одинаковое количество яблок и груш, пока цена на них одинаковая;
 - израсходовать весь свой возможный доход на груши и яблоки;
 - купить такое количество яблок и груш, чтобы MRS между ними равнялся 1;
 - +израсходовать весь доход и добиться, чтобы $MRS = 1$;
 - израсходовать весь доход и добиться, чтобы $MRS = 1/2$.
22. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов - 1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:
- 3/4;
 - + 4/3;
 - 1/8;
 - 3/32.
 - 8
23. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:
- 20 д. е.;
 - 16 д. е.;
 - + 4 д. е.;
 - 15 д. е.
 - 5/4
24. Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано:
- изменением общего уровня цен на все товары;
 - изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;
 - изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
 - +изменением цен на товары, которые приобретает потребитель.
 - изменением общего уровня спроса на второй товар;
25. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:
- +при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;
 - уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым чем товары заменители;
 - когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство $MU_x/P_x = MU_y/P_y = MU_n/P_n$;
 - увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители.
 - при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;
26. Когда цена полноценного блага X падает, то:
- эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше;
 - +в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;

- в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X;
 - и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X.
27. Если при других неизменных условиях последовательное потребление единиц блага X приводит к снижению предельной полезности X, то:
- X является неполноценным товаром;
 - + эффект замещения больше эффекта дохода;
 - эластичность спроса X по цене высока;
 - товар X имеет отрицательную перекрестную эластичность с товаром-заменителем.
 - эффект замещения меньше эффекта дохода;
28. Если ценовая эластичность спроса для товара равняется - 0,5, то это означает, что:
- всякие изменения цены изменяют спрос на 50%;
 - увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает уменьшение цены на 0,5%;
 - + увеличению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%;
 - изменение цены на 0,5% вызовет такое же изменение количества товара, на который предъявлен спрос;
 - снижению количества товара, на который предъявлен спрос, на 1% отвечает увеличение цены на 2%.
29. Фирма производит и продает два товара: А и Б. Первый имеет много заменителей, а второй представляет значительную долю в доходах потребителей. Увеличение цены каждого из товаров приведет:
- к увеличению выручки от продажи товаров;
 - + к уменьшению выручки от продажи товаров;
 - к увеличению выручки от продажи товара А и уменьшению ее от продажи товара Б;
 - к уменьшению выручки от продажи товара А и увеличению ее от продажи товара Б;
30. Если с уменьшением цены на один товар на 2%, спрос на взаимосвязанный с ним товар уменьшился на 3%, то это означает, что:
- коэффициент ценовой эластичности спроса является отрицательным;
 - коэффициент ценовой эластичности спроса превышает 1;
 - + коэффициент перекрестной эластичности спроса превышает 1.
 - коэффициент перекрестной эластичности спроса не превышает 1.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые модули (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1.	Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Устный опрос Тесты Контрольная работа Рефераты Презентации Зачёт

2.	Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	ПК-1 способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Устный опрос Тесты Контрольная работа Рефераты Презентации Зачёт
----	------------------------------------	---	---

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачёт

а) типовые вопросы

Часть 1 - студент должен «Знать»

1. Сущность и предмет экономической теории.
2. Связь экономики с другими общественными науками.
3. Методы экономической теории.
4. Понятие экономического блага. Классификация благ.
5. Экономические потребности. Структура экономических потребностей. Закон Энгеля.
6. Производство и воспроизводство. Экономические ресурсы (факторы производства) и их виды.
7. Экономический выбор. Альтернативная стоимость. Граница производственных возможностей
8. Понятие экономической системы. Традиционная, командно-административная, рыночная и смешанная экономики.
9. Провалы рынка. Внешние эффекты: положительные и отрицательные.
10. Собственность как экономическая категория. «Пучок прав» собственности. Теорема Р. Коуза. Спецификация и размывание прав собственности.
11. Натуральное и товарное хозяйство. Понятие товара и услуги. Маржиналистская и марксистская концепции стоимости товара.
12. Формирование концепции рынка А. Смита.
13. А. Маршалл о рыночном механизме.
14. Рынок: сущность, функции, виды.
15. Этапы развития рынка.
16. Социально ориентированное рыночное хозяйство: сущность, цели, характерные черты.
17. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Величина спроса.
18. Эффект дохода и эффект замещения. Эффект Гиффена.
19. Неценовые факторы спроса (детерминанты).
20. Товары низшей категории, нормальные товары, товары первой необходимости. Взаимозаменяемые товары (субституты). Взаимодополняемые товары (комплементы).
21. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Величина предложения.
22. Неценовые факторы предложения (детерминанты).
23. Рыночное равновесие на микроуровне. Равновесная цена и равновесное количество.
24. Механизм установления рыночного равновесия. Избыточный спрос и избыточное предложение. Цены «пола» и «потолка».
25. Механизм установления рыночного равновесия: изменение предложения при постоянстве спроса, изменение спроса при постоянстве предложения.
26. 4 правила спроса и предложения. Фактор времени и рыночное равновесие.
27. Понятие ценности, полезности, потребительной стоимости. Субъективная теория полезности К. Менгера и Е. Бем-Баверка.

28. Закон убывающей предельной полезности. Правило максимизации полезности.
29. Представление потребительских предпочтений с помощью кривых безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Свойства кривых безразличия.
30. Бюджетная линия. Бюджетное ограничение. Оптимальный выбор потребителя.
31. Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы ценовой эластичности спроса.
32. Зависимость общей выручки от степени эластичности рынка.
33. Виды эластичности спроса.
34. Эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Факторы эластичности предложения.
35. Сущность конкуренции. Положительные и отрицательные последствия конкуренции.
36. Конкуренция и монополия. Концентрация и централизация производства и капитала.
37. Виды монополий.
38. Критерии выделения различных рыночных структур.
39. Ресурсы и факторы производства. Особенности спроса и предложения факторов производства.
40. Кругооборот благ и доходов.
41. Рынок труда. Особенности рынка труда. Конкурентные и неконкурентные факторы рынка труда.
42. Спрос на труд. Кривая спроса на труд. Предложение труда. Кривая предложения труда. Основные факторы, определяющие спрос на труд и предложение труда.
43. Эффект замещения и эффект дохода на рынке труда.
44. Равновесие на рынке труда. Заработная плата как равновесная цена. Номинальная и реальная заработная плата.
45. Рынок капитала. Капитал как факторный доход. Капитал физический и денежный.
46. Спрос на капитал. Субъекты спроса на капитал. Кривая спроса на капитал. Предложение капитала. Субъекты предложения капитала.
47. Равновесие на рынке капитала. Процент как равновесная цена и факторный доход. Чистая производительность капитала. «Естественная» норма процента.
48. Убывающая предельная доходность капитала. Дисконтирование и фактор времени. Номинальная и реальная ставка процента.
49. Рынок земли. Особенности рынка земельных ресурсов. Земельная рента и арендная плата. Классификация видов земельной ренты.
50. Землевладение и землепользование. Цена земли.
51. Предприятие и фирма: соотношение понятий. Формы интеграции предприятий: вертикальная, горизонтальная, конгломератная.
52. Маржиналистская, управленческая, бихевиористская, эволюционная, транзакционная концепции фирмы.
53. Направления деятельности фирмы. Цели деятельности фирмы.
54. Издержки и доходы. Оптимальный масштаб производства.
55. Прибыль нормальная, экономическая и бухгалтерская. Закон убывающей отдачи.

Часть 2 - студент должен «Уметь».

56. Объяснить проблему ограниченности экономических ресурсов.
57. Построить кривую спроса. Решить задачи по вычислению параметров спроса
58. Выполнять задание по определению факторов, влияющих на
59. спрос.
60. Показать на графике эффект Гиффена.
61. Построить кривую предложения.
62. Выполнять задание по определению факторов, влияющих на предложение.
63. Показать на графике излишек и дефицит.
64. Решать задачи на вычисление предельной полезности и на правило максимизации

полезности.

65. Построить кривые безразличия, карты безразличия и бюджетной линии
66. Уметь применять знание о функциях денег к реальной экономике.
67. Производить расчеты по курсовой стоимости основных видов ценных бумаг, выпускаемые корпорацией.
68. Рассчитать издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах.
69. Построить график совершенной конкуренции.
70. Построить график рынка труда.
71. Построить график рынка капитала .
72. Построить график рынка земли.

Часть 3 - студент должен «Владеть»

73. Применить модель частичного рыночного равновесия к практике хозяйствования современных фирм.
74. Владеть знанием о кривой производственных возможностей для объяснения современного состояния экономических систем.
75. Использовать модель чистой монополии в практике хозяйствования современных фирм.
76. Использовать модель совершенной конкуренции в практике хозяйствования современных фирм.
77. Применять знания о ценовой эластичности в практике ценообразования.
78. Владеть навыками построения стратегий ценообразования в условиях монополии.
79. Использовать модель монополистической конкуренции в практике хозяйствования современных фирм.
80. Применять модели неценовой конкуренции в практике хозяйствования современных фирм.
81. Использовать модель олигополии в практике хозяйствования современных фирм.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Выставление оценок на зачёте осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки зачётатор учитывает:

1. знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной литературы, современных публикаций по программе курса, а также истории науки;
2. степень активности студента на практических занятиях;
3. логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения;
4. готовность к дискуссии, аргументированность ответа;
5. уровень самостоятельности мышления;
6. умение решить экономическую задачу;
7. наличие пропусков практических, лекционных занятий по неважным причинам.

в) описание шкалы оценивания

«Зачтено» на зачёте получают те студенты, которые дали полный, логически последовательный аргументированный ответ на контрольный вопрос.

«Не зачтено» студент получает, если затруднялся проанализировать проблемы, связанные с освещаемым вопросом, недостаточно владеет материалом, не в состоянии дать объяснения выводам и теоретическим положениям по обсуждаемой тематике.

6.2.2. Тесты

Тестирование проводится по каждой теме курса после еѐ изложения в лекционной форме на практическом занятии (обычно в начале следующего семинара). Тестирование проводится на бумажных носителях. Тестовые вопросы сформулированы в закрытой форме, допускается один правильный ответ в тесте.

а) типовые задания (вопросы) - образец

7. Микроэкономика:

- оперирует совокупными или общими уровнями доходов, занятости и производства;
- + подробно исследует отдельных экономических субъектов, которые представляют экономическую систему;
- изучает детальную информацию об отдельных сегментах экономической системы;
- базируется на широком подходе;
- изучает экономику предприятий.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

При выставлении оценки преподаватель учитывает:

1. аккуратность заполнения теста.
2. однозначность выбора правильных ответов в каждом тесте.

в) описание шкалы оценивания

Критерии оценки теста – max 3 балла:

- 90% и более правильных ответов – 3 балла;
- 80% и более правильных ответов – 2 балла;
- 60% и более правильных ответов – 1 балл;

50% и менее правильных ответов – 0 баллов, тест считается не зачтенным. Однако у студента всегда есть возможность пересдать тест, зарабатывая, тем самым, необходимое количество баллов.

6.2.3. Устный опрос

Опрос – это контрольное опрашивание на занятии в соответствии с вопросами, выносимыми для обсуждения в разделе 4.2 «Содержание дисциплины, структурированное по темам: темы семинарских занятий»; проверка степени и осознанности усвоения учебного материала студентами.

а) типовые задания (вопросы) - образец

Например, по теме 1 «Предмет, функции современной экономической науки» выносятся следующие вопросы для обсуждения:

1. Политическая экономия, экономическая теория и экономикс. Функции экономической теории.
2. Понятие и эволюция предмета экономической теории. Предмет политической экономии в марксистской концепции.
3. Особенности предмета и понятийного аппарата «Экономикс».

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Выставление оценок на семинарском занятии осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний студентов.

При выставлении оценки преподаватель учитывает:

1. знание фактического материала по теме, в том числе знание обязательной литературы, современных публикаций по теме занятия;
2. степень активности студента на практическом занятии;
3. логику, структуру, стиль ответа;

4. культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа;
5. уровень самостоятельности мышления;
6. умение приложить теорию к практике, решить ситуационные задания;

в) описание шкалы оценивания

Оценка «отлично».

Оценка «отлично» ставится студенту, ответ которого содержит:

1. глубокое знание материала темы, а также новаций лекционного материала по сравнению с учебной литературой;
2. знание концептуально-понятийного аппарата по теме;
3. знание монографической литературы по теме, а также свидетельствует о способности:
 1. самостоятельно критически оценивать основные положения темы;
 2. увязывать теорию с практикой.

Оценка «отлично» не ставится в случае неправильных ответов на дополнительные вопросы преподавателя.

Оценка «хорошо».

Оценка «хорошо» ставится студенту, ответ которого свидетельствует:

1. о полном знании материала по теме;
2. о знании рекомендованной литературы,
3. а также содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала темы.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, ответ которого содержит:

1. поверхностные знания важнейших вопросов темы и содержания лекционного курса;
2. затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии темы;
3. стремление логически четко построить ответ, а также свидетельствует о возможности последующего обучения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по теме, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

6.2.4. Рефераты

а) типовые задания (вопросы)

1. Собственность: экономический и правовой аспект.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

1. Содержание речи (использование личного опыта, научных источников, СМИ)
2. Учет состояния аудитории
3. Вступление (привлечение внимания, контакт с аудиторией)
4. Главная часть выступления (структура, логичность, привлечение фактов и статистики)
5. Заключение (общий вывод или оценка, эффект воздействия)
6. Стил изложения (краткость, ясность, точность, доходчивость)
7. Поведение (внешний вид, движения, мимика, жесты, уверенность)
8. Техника речи (звучность, громкость голоса, интонации, дикция, темп речи)
9. Степень воздействия речи на аудиторию
10. Ответы на вопросы
11. Содержательность и креативность мультимедиа-презентации.

в) описание шкалы оценивания

Выступление оценивают студенты группы (они выступают в роли экспертов).

Экспертная оценка публичного выступления осуществляется по десятибалльной шкале: максимальная (лучшая) оценка – 10 баллов, минимальная (худшая) оценка – 1 балл, остальные оценки в промежутке между 10 и 1.

Оценка «отлично».

Оценка «отлично» ставится студенту за выступление, набравшее не менее 90 баллов при 11 вопросах.

Оценка «хорошо».

Оценка «хорошо» ставится студенту за выступление, набравшее не менее 70 баллов при 11 вопросах.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту за выступление, набравшее не менее 50 баллов при 11 вопросах.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту за выступление, набравшее менее 50 баллов при 11 вопросах.

6.2.5. Вопросы контрольных работ

а) типовые вопросы

1. Покажите различие роли производства в классической политической экономии и в концепции А. Маршалла.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

При выставлении оценки преподаватель учитывает:

1. правильность выполнения заданий контрольной работы.
2. глубина, полнота раскрытия заданий к/р.
3. терминологическая четкость.
4. использование монографической и специальной литературы;
5. стиль изложения и творческий подход к написанию;
6. соблюдение требований к оформлению контрольной работы.

в) описание шкалы оценивания

«Зачтено»

Контрольная работа может быть оценена **«зачтено»**, если в ней полно и правильно раскрыты вопросы и выполнены задания, использована монографическая и специальная литература, творчески выполнено задание 4. Контрольная работа не может быть зачтена, если не соблюдены требований к оформлению контрольной работы.

«Не зачтено»

Контрольная работа получает **«не зачтено»**, если в ней поверхностно раскрыты вопросы, допущены принципиальные ошибки, а также при условии механически переписанного материала из учебников или другой литературы.

В случае незачета, контрольная работа направляется студенту для повторного выполнения. К повторно выполненной работе необходимо приложить первую редакцию.

6.2.6. Темы презентаций

а) типовые вопросы

1. Роль денег в экономике.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

1. Содержание речи (использование личного опыта, научных источников, СМИ)

2. Учет состояния аудитории
3. Вступление (привлечение внимания, контакт с аудиторией)
4. Главная часть выступления (структура, логичность, привлечение фактов и статистики)
5. Заключение (общий вывод или оценка, эффект воздействия)
6. Стил ь изложения (краткость, ясность, точность, доходчивость)
7. Поведение (внешний вид, движения, мимика, жесты, уверенность)
8. Техника речи (звучность, громкость голоса, интонации, дикция, темп речи)
9. Степень воздействия речи на аудиторию
10. Ответы на вопросы
11. Содержательность и креативность мультимедиа-презентации.

в) описание шкалы оценивания

Выступление оценивают студенты группы (они выступают в роли экспертов). Экспертная оценка публичного выступления осуществляется по десятибалльной шкале: максимальная (лучшая) оценка – 10 баллов, минимальная (худшая) оценка – 1 балл, остальные оценки в промежутке между 10 и 1.

Оценка «отлично».

Оценка «отлично» ставится студенту за выступление, набравшее не менее 90 баллов при 11 вопросах.

Оценка «хорошо».

Оценка «хорошо» ставится студенту за выступление, набравшее не менее 70 баллов при 11 вопросах.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту за выступление, набравшее не менее 50 баллов при 11 вопросах.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту за выступление, набравшее менее 50 баллов при 11 вопросах.

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Устный ответ на семинаре оценивается в 5 баллов за правильный и полный ответ, демонстрирующий не только знания лекции, но умение пользоваться литературой. Данный балл учитывает степень самостоятельности ответа, четкость ответа.

Тест оценивается по количеству правильных ответов с необходимой коррекцией из-за его объема, например, 1/2. Возможно обсуждение тестов с показом графиков и расчетов на доске. За это назначаются дополнительные баллы до 3.

На следующей стадии студент учиться применять полученные знания в таких практических навыках как решение задач, построение графиков, выполнении контрольных работ по отдельным темам.

На третьем этапе формируется умение студента применять методологию экономического исследования, понимать и анализировать мировоззренческие проблемы, анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет проявляется уже в более сложных формах образовательного процесса. Оценочными формами на данном уровне выступают выступление с рефератом; презентация (оценочное средство - представленная презентация). Презентация осуществляется командами. Общий балл команда получает за реализацию вышеуказанных компетенций. Критерием выступает качественное раскрытие проблемы, творческий элемент, интерес аудитории, применение полученных знаний. Желательно учитывать индивидуальный вклад особо проявивших участников (от 2 до 4 баллов).

Знания, умения и навыки по дисциплине «Микроэкономика» формируются последовательно в ходе проведения теоретических и практических (семинарских) занятий, а также в процессе подготовки и защиты контрольной работы. Для контроля знаний студентов разработаны тестовые задания, распределенные по темам изучаемой дисциплины.

Контрольная работа относится к учебной работе студентов, выполняется ими самостоятельно в течение семестра под руководством преподавателя, включает комплекс исследовательских и расчетных работ по установленной тематике.

Контрольная работа выполняется в рамках дисциплины «Микроэкономика» в 1-м семестре. Для подготовки контрольной работы студенту целесообразно опираться не только на полученные в ходе лекционных и практических занятий знания по дисциплине, но и на философские, общеэкономические, исторические, правовые и другие знания, которые были получены обучающимся на соответствующих дисциплинах.

Считается, что студент последовательно осваивает компетенции при выполнении следующих требований, предъявляемых со стороны преподавателя:

- Проработаны и законспектированы теоретические вопросы курса и вопросы для самостоятельного изучения (компетенция на уровне «знать»);
- Написан, защищен реферат или доклад (для освоения компетенции на уровне «знать»);
- Выполнены задания и задачи, предложенные на практическом занятии (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»);
- Выполнена домашняя контрольная работа (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная учебная литература

1. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс Электронно-библиотечной системы «Лань». - 2013] / Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4221
2. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика -1,2. [Электронный ресурс]: учебник./ Г.П. Журавлева. – М.: Дашков и К, 2012. – 934 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5680
3. Тарасевич, Л. С. Микроэкономика [Текст] : учеб. для бакалавров / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский; Санкт-Петербургский гос. ун-ет экономики и финансов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 543 с.

б) дополнительная учебная литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: учебник для вузов / Е.Ф. борисов. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2007. - 544с.
2. Борисов, Е.Ф. Экономика. [Электронный ресурс]: учебник и практикум. / Е. Ф. Борисов. – М.: Юрайт, 2010. – 596 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1790
3. Васильева, Е.В. Экономическая теория. [Электронный ресурс]: конспект лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева. – М.: Юрайт, 2010. – 191 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1794
4. Войтов, А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. /

- А. Г. Войтов. – М.: Дашков и К, 2012. – 392 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4221
5. Елисеев, А.С. Экономика [Электронный ресурс]: Бизнес-курс МВА. / А. С. Елисеев. – М.: Дашков и К, 2010. – 498 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=951
 6. Зобова, Л. Л. Экономическая теория (микроэкономика) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.Л. Зобова, Е. К. Евдокимова, Л. Н. Щербакова. – Кемерово, 2008. – 98 с. - Режим доступа: <http://edu.kemsu.ru/res/res.htm?id=6207>
 7. Иохин В.Я. Экономическая теория: Учебник для вузов. - М.: Экономистъ, 2005. – 861 с.
 8. Кочетков, А.А. Экономическая теория. [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров. / А. А. Кочетков. – М.: Дашков и К, 2013. – 696 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=5682
 9. Ларионов, И.К. Экономическая теория [Электронный ресурс]. / И. К. Ларионов. – М.: Дашков и К, 2013. – 408 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=3595
 10. Лобачева, Е.Н. Экономическая теория. [Электронный ресурс]: учебник для вузов. / Е. Н. Лобачева. – М.: Юрайт, 2010. – 515 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=1793
 11. Микроэкономика: курс интенсивной подготовки / под ред. И.В.Новиковой. – 4 изд.. – Мн.: ТетраСистемс, 2012. – 272 с.
 12. Микроэкономика: Уч./ Л. Е. Басовский – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 224 с.
 13. Сажина, М. А. Экономическая теория [Текст] : учебник для вузов / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Норма, 2007.– 672 с.
 14. Современная экономика [Текст] : учеб. пособие / ред. О. Ю. Мамедов. - М. : КноРус, 2010. - 320 с.
 15. Черняк, В.З. Сборник задач по экономике [Текст] / В.З. Черняк. – 3-е изд., стереотип. – М.: Экзамен, 2008. – 318 с. – (Серия «Учебник для вузов»)
 16. Экономическая теория: задачи, логические схемы, методические материалы: Учебник для вузов / Под. ред. Добрынина А.И., Тарасевича Л.С. - 3-е изд. доп. и исп. - СПб.: Изд-во СПб ГУЭФ: Питер, 2006. – 544 с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> - университетская информационная система Россия
2. <http://www.rbc.ru/> - сайт Агентства деловой информации РосБизнес-Консалтинг (РБК)
3. <http://www.garant.ru/> - справочно-правовая система ГАРАНТ
4. <http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система Консультант Плюс
5. <http://www.Virtalog.ru> - словари по экономике
6. <http://www.glossary.bank24.ru> – экономический словарь. Содержит толкование финансово-экономических и правовых понятий, применяемых в современной деловой жизни.
7. <http://www.azbookaeco.narod.ru> – web - словарь экономических понятий и терминов.
8. <http://economix2002.narod.ru/> - ресурс по экономической теории, носящий ярко выраженный образовательный характер. Размещены примеры решения задач по различным темам микро- и макроэкономики. Есть небольшая подборка ссылок на другие ресурсы, полезные для студентов и преподавателей.
9. www.econweb.ru – содержит множество ссылок и публикаций по вопросам экономической теории
10. <http://www.econos.narod.ru> – здесь можно найти публикации, законы и литературу,

электронную библиотеку, экономическую теорию on-line, книги, статьи, посвященные изучению экономики

11. <http://www.catalog.alledu.ru> - решение задач, статьи по экономике
12. <http://portal.rea.ru/portal/Departments.nsf> - официальный сайт с подробной информацией о президенте РФ. Прямой выход на сайты Совета Федерации, Гос.Думы, Счетной Палаты. Дана информация о ЦБ РФ, Государственном Таможенном Комитете, Министерстве экономического развития и торговли, министерстве финансов РФ, министерстве по налогам и сборам, государственном комитете по статистике
13. <http://www.gov.ru> – Правительственный сервер России: документы, законодательные акты.
14. <http://www.economy.gov.ru> – министерство экономического развития и торговли РФ. Организационная структура. Официальные документы
15. <http://www.gks.ru> – официальный сайт Госкомстата Российской Федерации
16. <http://www.cbr.ru> – официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации
17. <http://www.minfin.ru> – министерство финансов, данные об исполнении бюджета
18. <http://www.nalog.ru> – министерство по налогам и сборам
19. <http://www.unn.ru/rus/news/journal.htm> - журнал Экономические споры -проблемы теории и практики
20. <http://www.cemi.rssi.ru> - журнал Актуальные проблемы экономической теории
21. <http://www.rayter.com> – международный электронный журнал издается в Далласе, штат Техас на русском языке. Журнал посвящен стратегическому планированию, маркетингу, управлению персоналом и оплате труда, практическим методам переноса опыта управления в различных странах в организации стран СНГ. Содержит архив предыдущих номеров.
22. <http://www.cemi.rssi.ru/emm> – единственное в России и СНГ периодическое издание в области экономико-математических исследований. На сервере ЦЭМИ приведены общие сведения о журнале, содержание за 1996-2001 годы, аннотации отдельных статей.
23. <http://www.ecolife.krsk.ru> – сайт газеты «Экономика и жизнь – Сибирь»
24. <http://www.akdi.ru> – электронная версия журнала «Экономика и жизнь»
25. <http://www.expert.ru> – российский журнал по экономике и финансам: экономика государства, отраслей, предприятий, регионов. Макроэкономика и др.
26. <http://www.ruseconomy.ru> – журнал «Экономика России: XXI век»
27. <http://www.m-economy.ru> – журнал «Проблемы современной экономики»
28. <http://www.globaldirectory.com.ru> – экономический журнал Высшей школы экономики
29. <http://www.navigator.economicus.ru> – сайт электронных изданий и обычных СМИ, специализирующихся в области экономики и бизнеса

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Вид занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; помечать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям (перечисление понятий) и др.
Практические	Проработка рабочей программы, уделяя особое внимание целям и задачам

занятия	структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.). Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме, решение ситуационных заданий, выполнение рефератов, подготовка докладов и др.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др. источники

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты. Электронный адрес преподавателя - 3845224760@kemt.ru

2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных занятий.

3. В процессе преподавания дисциплины применяется *новые образовательные кейс-технологии*: решение ситуационных задач, упражнений, анализ бизнес-ситуаций.

Кейс-технологии (ситуационные задачи) – это тот инструмент, с помощью которого значительно облегчается и качественно улучшается обмен идеями в группе. Ситуационные задачи базируются на реальной информации, однако, как правило, при разработке кейсов используются условные названия и фактические данные могут быть несколько изменены.

Метод «case study» позволяет преподавателю демонстрировать академическую теорию с точки зрения реальных событий, заинтересовать студентов в изучении предмета. Метод «case study» способствует активному усвоению студентами знаний и навыков сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные ситуации; помогает не останавливаться в собственном развитии и постоянно развивать аналитические, практические, творческие, коммуникативные, социальные навыки и навыки самоанализа. Необходимость участвовать в дискуссии, отстаивая собственное мнение, способствует осознанию и анализу мнения других и своего собственного.

Главная цель решения ситуационных задач и анализа бизнес-ситуаций – развитие экономического мышления обучающихся, привлечение всех полученных ими знаний и навыков к рассмотрению и оценке различных вариантов принимаемых решений, организация логического подхода к обсуждению проблем, тренировка интуиции и умения дискутировать.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, целесообразно использовать микрофон для усиления громкости звучания.

Компьютерный класс, оргтехника, доступ к сети Интернет и справочно-правовым системам «Консультант Плюс», «Гарант. Платформа F1» необходимы для подготовки к практическим занятиям:

Компьютер с минимальными системными требованиями:

- Процессор: 1500 MHz и выше
- Оперативная память: 512 Мб и выше
- Другие устройства: Звуковая карта, колонки и/или наушники
- Устройство для чтения DVD-дисков

Компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением:

- Проектор
- Колонки
- Программа для просмотра видео файлов
- Система видеомонтажа

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В БИФ КемГУ создаются специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При необходимости создаются особые дополнительные условия обучения:

Для слабовидящих и слепых студентов:

- предоставляются учебно-методические материалы шрифтом Times New Roman 26;
- создаются условия для использования собственных увеличивающих устройств, специальных технических средств, диктофонов; в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты;
- все письменные задания для данной категории студентов озвучиваются.

Для глухих и слабослышащих студентов:

- разрешается пользоваться специальными индивидуальными техническими средствами;
- используется разнообразный наглядный материал (схемы, таблицы, мультимедийные презентации);
- в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты;
- все устные задания предоставляются в письменном виде.

Студентам с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата:

- предоставляются мультимедийные материалы по изучаемым дисциплинам;
- разрешается использование собственных компьютерных средств; в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

12.2. Формы проведения лекций

Лекции по дисциплине «Микроэкономика» проводятся в формах:

1) *Информационная лекция* – проводится в режиме монолога преподавателя с учетом обратной связи студентов (вопросы, уточнения и т.п.).

2) *Лекция-беседа* - предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

3) *Лекция с разбором конкретных ситуаций* - на обсуждение предлагаются конкретные ситуации. Студенты анализируют и обсуждают микроситуации всей аудиторией. Преподаватель активизирует участие в обсуждении вопросами, обращенными к отдельным студентам. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные подводит студентов к коллективному выводу или обобщению.

4) *Лекция с заранее запланированными ошибками* – в содержание лекции заранее закладывается определенное количество ошибок содержательного или методического характера (подбираются наиболее часто допускаемые студентами ошибки). Задача студентов заключается в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки и назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут. В ходе этого разбора даются правильные ответы на вопросы - преподавателем, студентами или совместно. Лекция с запланированными ошибками выполняет не только стимулирующую функцию, но и контрольную. Данный вид лекции проводится в завершение раздела учебной дисциплины, когда у студентов сформированы основные понятия и представления.

12.3. Формы проведения практических занятий

Практические занятия по курсу «Микроэкономика» проводятся в различных формах:

1) *Развернутая беседа*. Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение вопросов наибольшее число студентов при использовании средств их активизации: постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающему и всей группе, концентрации внимания студентов на сильных и слабых сторонах выступлений студентов, своевременном акцентировании внимания и интереса студентов на новых моментах, вскрывающихся в процессе работы и т.д. Развернутая беседа предполагает и заранее запланированные выступления отдельных студентов по некоторым дополнительным вопросам.

2) *Обсуждение рефератов и докладов*. На обсуждение выносятся не более 2-3 докладов продолжительностью в 12-5 минут (при двухчасовом семинаре). Иногда кроме докладчиков по инициативе преподавателя или же по желанию самих студентов назначаются содокладчики и оппоненты. Последние обычно знакомятся предварительно с текстами докладов, чтобы не повторять их содержание.

3) *Решение практических заданий*. Практические задания предоставляют возможность применения новых знаний и опыта, помогают определить слабые и сильные стороны в процессе изучения ценообразования. Для того чтобы практические задания были эффективным инструментом, студентам необходимо: видеть релевантность задания; понимать, что от них ожидается; выполнять предлагаемую работу; получить оценку преподавателя по его выполнению.

Составитель (и):

к.с.н. Уткина А.Н., доцент кафедры экономических наук и
информационных технологий

(фамилия, инициалы и должность преподавателя (ей))

