

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Беловский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (БИФ КемГУ)
Кафедра экономических наук и информационных технологий



**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Корпоративная социальная ответственность**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки
Управление человеческими ресурсами

Форма обучения

заочная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

1. Цели и задачи дисциплины

Цели преподавания дисциплины:

освоение студентами концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков - профессиональных компетенций, направленных на решение вопросов КСО предприятия, обучение разработке стратегии организации с учетом КСО.

Задачи:

- изучение теоретических подходов (зарубежных и российских) к концепции КСО;
- изучение основных концептуальных положений формирования и практической реализации КСО;
- рассмотрение роли КСО в развитии компании и определение направлений ее совершенствования;
- приобретение практических навыков в области разработки и формирования политики КСО;
- развитие навыков деловой этики, принятия этических управленческих решений и готовности нести за них ответственность.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Знать: - основы социальной ответственности бизнеса перед обществом; -основные системы социальных взаимоотношений бизнеса, общества и власти; Уметь: - разрабатывать механизмы социальной ответственности бизнеса перед обществом; - анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО. Владеть: -методами разработки и реализации программ социальных взаимодействий и развития ответственности бизнеса, общества и власти
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	Знать: - основы генезиса концепции КСО, роль и место этики бизнеса в системе КСО. Уметь: - разрабатывать механизмы социальной ответственности бизнеса перед обществом. Владеть: -методами разработки и реализации программ социальных взаимодействий и развития ответственности бизнеса, общества и власти.
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать: - структуру стратегии организации и внутреннюю логику ее построения; Уметь: - анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организаций; Владеть: - навыками проведения анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями организаций
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом,	Знать: - основные теории и подходы к осуществлению

	программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	организационных изменений. Уметь: - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; Владеть - навыками рационального выбора методов управления локальным сопротивлением изменениям
--	---	---

3. Общая трудоемкость дисциплины – 3 з.е.

4. Содержание дисциплины

Корпоративная социальная ответственность в менеджменте

Социальная политика

Экономическое поведение

Трудовое поведение

Организационная культура

Социальное партнерство

Социальные аспекты охраны труда.