

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Беловский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (БИФ КемГУ)
Кафедра экономических наук и информационных технологий



УТВЕРЖДАЮ

Директор БИФ КемГУ

В. А. Саркисян

«27» февраля 2019г.

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Бизнес-планирование**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки
Управление человеческими ресурсами

Форма обучения

заочная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

1. Цели и задачи дисциплины

Цели преподавания дисциплины:

- изучение теории и практики функционирования бизнеса как важнейшей сферы предпринимательской деятельности;
- усвоение студентами методологических и методических основ в составлении бизнес – планов.

Задачи:

- изучение в логической последовательности базовых понятий, системы знаний бизнес - планирования;
- возможности использования проектируемых объектов для решения профессиональных проблем;
- овладение основами методологии и методики бизнес – планирования;
- приобретение базовых навыков практической работы в процессе бизнес – планирования, позволяющих при умелых действиях в рамках закона изыскивать денежные средства для реализации бизнес - планов.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ООП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-7	Владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области финансов.	знать: - законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность; уметь: - организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач; владеть: - механизмом реализации бизнес-планов вновь создаваемой фирмы.
ПК-13	Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.	знать: - специальную терминологию по бизнес-планированию; - роль и место бизнес-планирования в системе управления организации; уметь: - составлять модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке бизнес-плана; владеть: - базовыми системными программными продуктами и

		пакетами прикладных программ по бизнес-планированию.
ПК-18	Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	знать: - функции и структуры бизнес-плана; - требования к разработке; уметь: - подготавливать необходимую информацию для составления бизнес-плана; - применять знания методов бизнес-планирования в практической разработке бизнес-плана; владеть: - механизмом разработки бизнес-плана вновь создаваемой фирмы.
ПК-19	Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	знать: - место и роль бизнес-планирования в системе управления организацией; - требования инвесторов к разработке бизнес-плана; уметь: - анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; - оценивать потребности потребителей; владеть: - навыками координации предпринимательской деятельности; - навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями.

3. Общая трудоемкость дисциплины –4 з.е.

4. Содержание дисциплины

Организация, содержание внутрифирменного планирования

Бизнес – основные правила игры

Общая концепция бизнес - планирования

Бизнес – план, его составление

Учет фактора риска в бизнес – планирование

Прогнозирование деловой бизнес – среды, его применение в деятельности фирмы

Инновации как инструмент бизнес – планирования

Планирование культуры экономической организации

Роль конкуренции в бизнес - планирование

Контроллинг в системе бизнес - планирования