

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Беловский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (БИФ КемГУ)
Кафедра экономических наук и информационных технологий



**Аннотация
рабочей программы дисциплины
Введение в профессию**

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент
(шифр, название направления)

Направленность (профиль) подготовки
Управление человеческими ресурсами

Форма обучения
очная, заочная
(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Белово

20 19

1. Цели и задачи дисциплины

Цель преподавания дисциплины:

- формирование у студентов представления о сфере профессиональной деятельности, ее месте и роли в общественном производстве, общих требованиях, предъявляемых к специальности и средств их освоения, взаимосвязи теории и практики управления.

Задачи:

- ознакомление со сферами и направлениями деятельности специалиста в области управления;
- формирование у студентов мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям, планированию своей карьеры;
- формирование представления о роли и функциях бакалавра-менеджера, а также о его индивидуальных и профессиональных качествах;
- приобретение студентами практических навыков в сфере построения своей карьеры и своей будущей профессиональной управленческой деятельности.

2. Требования к результатам освоения дисциплины

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию	Знать: - о предмете, объекте и методах психологии; - особенности принципов дидактики и правила их реализации; Уметь: - проектировать с позиций системного подхода процессы общения и группообразования в профессиональной деятельности; - анализировать и предвидеть типичные просчеты и ошибки в организации и проведении делового и личного общения; учитывать возможные барьеры в общении, находить возможности их предотвращать при работе в коллективе; проводить социально-психологический анализ процесса и результатов общения; Владеть: - способностью приобретать новые знания, используя современные технологии психологического воздействия; - навыками самоанализа, методиками развития творческих способностей; - приёмами самообразования и саморазвития; - методиками развития творческих способностей;

3. Общая трудоемкость дисциплины – 2 з.е.

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Научные основы профессии «Менеджер». Компетенции формируемые у выпускника направления «Менеджмент»

Тема 2. Понятие менеджмента, экономики и предпринимательской деятельности Эволюция менеджмента.

Тема 3. Организация как объект менеджмента.

Тема 4. Профессиональные и личные качества менеджера.

Тема 5. Истории великих руководителей и компаний. Обучение профессии «Менеджер» в вузе.