

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Беловский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кафедра экономических наук и информационных технологий



и.о. директора, к.т.н., доцент
В.А. Саркисян

Рабочая программа дисциплины

Организация предпринимательской деятельности

Направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (профиль) подготовки
«Управление человеческими ресурсами»

Уровень бакалавриата

Форма обучения
заочная

Белово 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре программы бакалавриата	6
3. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)	7
4. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	8
4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)	9
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине	17
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы	18
6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	31
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
а) основная учебная литература:	31
б) дополнительная учебная литература:	32
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	32
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (<i>при необходимости</i>)	33
Формы проведения практических занятий	34
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	35
12. Иные сведения и (или) материалы	35
12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	35

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения программы *бакалавриата* обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

<i>Коды компетенции</i>	Результаты освоения ОПОП <i>Содержание компетенций</i>	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ОПК-6	владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать: - методы оценки управленческих решений; - основы выбора предлагаемых вариантов управленческих решений с учетом определенных критериев. Уметь: - разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; - подготавливать и принимать решения по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. с учетом правовых, административных и других ограничений. Владеть: - навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; - навыками делать выводы о сходстве и различии объектов, объяснять их причины; - навыками осуществлять прогноз; - навыками аргументировано отстаивать свою точку зрения.
ПК-13	умением моделировать бизнес-процессы и использовать и использовать методы реорганизации бизнес- процессов в	Знать: - принципы целеполагания, виды и методы организации планирования.

	практической деятельности организации	Уметь: - формулировать бизнес – идею организации; - формулировать конкретные и перспективные направления деятельности организации. Владеть: - навыками формулирования бизнес- идеи организации; - средствами и методами определения производственного потенциала предприятия, его возможностей и перспектив развития; -способами прогнозирования и планирования и источниками получения прогнозной информации.
ПК-17	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес- модели	Знать: - особенности организации предпринимательской деятельности; - факторы, оказывающие воздействие на обеспеченность организации рабочей силой; - факторы, влияющие на формирование бизнес-идеи, лежащей в основе организации предпринимательской деятельности; - законодательные и нормативные положения, регулирующие организацию предпринимательской деятельности. Уметь: - применять результаты статистических исследований в предпринимательской деятельности; - оценивать влияние факторов внешней и внутренней среды на предпринимательскую деятельность; - разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя; - раскрывать основные закономерности развития экономических и социальных процессов, влияющих на осуществление

		предпринимательской деятельности. Владеть: - навыками применения статистических методов при оценке экономической деятельности предпринимателей; - методами анализа состояния и тенденций развития предпринимательства с точки зрения обеспечения их потребности в экономических ресурсах; - методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности □
ПК-18	Владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать: - систему внутрихозяйственных планов и механизм их взаимодействия в рыночных условиях; - системы (виды планов); - сущность, структуру и содержание бизнес-плана; - процесс составления бизнес-плана. Уметь: - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований - разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку. - разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; - определять потребность в материальных, финансовых, трудовых ресурсах, источниках их получения. - оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; Владеть: - методами формирования и реализации стратегий на уровне бизнес единицы - методами разработки и

		реализации маркетинговых программ.
ПК-19	владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес- плана всеми участниками	Знать: -сущность предпринимательской деятельности; -методы координации; Уметь: -определять приоритеты предпринимательской деятельности, методы операционного менеджмента; - выявлять рыночные возможности; Владеть: -методами формирования инновационных бизнес- моделей при появлении новых рыночных возможностей; - способен обеспечить согласованность выполнения бизнес-плана всеми участниками; - способность проектировать и создавать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели, адаптировать существующие модели к конкретным задачам менеджмента и развития организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Данная дисциплина относится к дисциплинам профессионального цикла, является дисциплиной по выбору и имеет код БЗ.В.ДВ.8.

К моменту начала изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» студент **должен**

знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- источники информации и принципы работы с ними; методы сбора, анализа и обработки исходной информации;
- эволюцию менеджмента;

владеть:

- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- методами реализации основных управленческих функций;
- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции;
- собирать исходные данные;
- систематизировать информацию;
- представить информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков);
- применять, интегрировать маркетинговую концепцию в деятельность хозяйствующих субъектов;

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» опирается на знания и компетенции, приобретенные при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Правоведение». Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» уделяется большое внимание рассмотрению вопросов сущности, видов предпринимательства, организации нового предприятия, развитию фирмы, функциям предпринимателя, государственному регулированию хозяйственной деятельности.

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» имеет самостоятельное значение, является теоретическим и практическим фундаментом и дает основу для написания выпускной квалификационной работы бакалавра и применения их в практической трудовой деятельности.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (заочная форма обучения).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 зачетных единицы (ЗЕ), 108 академических часа.

3.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины		144
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		16
Аудиторная работа (всего):		16
в том числе:		
лекции		8
семинары, практические занятия		8
практикумы		
лабораторные работы		

Объём дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
в т.ч. в активной и интерактивной формах		-
Внеаудиторная работа (всего):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		10
курсовое проектирование		
групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем)		8
творческая работа (эссе)		2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)		124
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет)		4

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО РАЗДЕЛАМ (ТЕМАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоёмкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоёмкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятель ная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
1	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	14	1	-	13	Устный опрос, тест, контрольная работа
2	Этика и культура предпринимательства	14	-	1	13	Устный опрос, тест, контрольная работа
3	Законодательство в сфере предпринимательства	14	-	1	13	Устный опрос, тест, контрольная работа

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (часов)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные учебные занятия		самостоятель ная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия		
4	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства	14	-	1	13	Устный опрос, тест, контрольная работа
5	Организационно- правовые формы предпринимательства	14	1	-	13	Устный опрос, тест, контрольная работа
6	Сложные предпринимательские объединения и некоммерческие организации	14	-	1	13	Устный опрос, тест, контрольная работа
7	Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса	14	1	-	13	Устный опрос, тест, контрольная работа
8	Формы сотрудничества партнеров в бизнесе	14	1	-	13	Устный опрос, тест, контрольная работа
9	Управление риском в предпринимательстве	14	2	2	10	Устный опрос, тест, контрольная работа
10	Бизнес- планирование на предприятии	18	2	2	14	Устный опрос, тест, контрольная работа
	Зачет					4
	Всего:	144	8	8	124	4

4.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	Тема	
Содержание лекционного курса		
1	Содержание предпринимательск ой деятельности:	Студенты должны знать: • основные понятия по теме; объект, субъект, цели предпринимательской

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	деятельности • типы предпринимательской деятельности; • основные функции предпринимательства. Понятие внутренней и внешней среды предпринимательской деятельности Понятие предпринимательства с различных точек зрения. Содержание предпринимательской деятельности. Объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда. Типология предпринимательской деятельности: по форме собственности, по количественным параметрам, по признаку законности, по распространению на определенной территории, по виду деятельности; их характеристика. История отечественного бизнеса. Основные функции предпринимательства. Инновационная деятельность предпринимателя. Роль и значение предпринимательского сектора в экономике страны. Предпринимательская идея и ее выбор. Источники формирования новых идей. Принятие предпринимательского решения. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений
2	Этика и культура предпринимательства	Студенты должны знать: • основные понятия по теме; • главные этические принципы цивилизованного предпринимателя; • национальную специфику организации бизнеса в различных странах. Понятие «культура предпринимательства» в современной трактовке. Основные составляющие культуры предпринимательства. Этика бизнеса. Этические критерии цивилизованного бизнеса. Проблемы формирования этики предпринимательства в России. Деловой этикет. Корпоративная культура. Имидж предпринимателя и компании.
3	Законодательство в сфере предпринимательства	Студенты должны знать: • основные понятия по теме; • характеристику основных законов в сфере предпринимательства. Классификация законодательства в сфере

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		предпринимательства. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности». Субъекты предпринимательской деятельности в РФ. Права и обязанности предпринимателей. ГК РФ о предпринимательской деятельности в России. Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Правила информационной безопасности.
4	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства	Студенты должны знать: основные понятия по теме; значение и задачи малого бизнеса. Субъекты малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике. Характеристика экономической деятельности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. Проблемы малого бизнеса и пути их решения. Задачи малого бизнеса в России. Государственная поддержка малого предпринимательства.
5	Организационно-правовые формы предпринимательства	Студенты должны знать: основные понятия по теме; характеристику форм предпринимательства по организационно-правовому признаку. Внутрифирменное предпринимательство: сущность, цели и качественные признаки. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательства по организационно-правовому признаку. Предприниматель без образования юридического лица. Единоличные фирмы, их характеристика. Товарищества, общества и их разновидности (полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и его виды). Кооператив. Преимущества и недостатки указанных форм предпринимательской деятельности.
6	Сложные предпринимательские объединения и некоммерческие организации	Студенты должны знать: основные понятия по теме; характеристику предпринимательских объединений; цели функционирования и формы

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		некоммерческих организаций. Основы создания и функционирования основных форм объединения предпринимательских организаций: финансово-промышленные группы, холдинговые компании, концерны, консорциумы, конгломераты, синдикаты. Формы монополистических объединений: картели, тресты. Их преимущества и недостатки. Некоммерческие организации: цели и задачи функционирования. Основные формы некоммерческих организаций: ассоциации, фонды, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, общественные и религиозные организации, товарищества собственников жилья. Роль некоммерческих организаций в экономической системе государства.
7	Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса	Студенты должны знать: основные понятия по теме; виды совместных предприятий; особенности международного предпринимательства. Общая характеристика международного предпринимательства. Формы международного предпринимательства: лицензирование, создание за рубежом компаний на основе полной собственности фирмы. Отделения, дочерние компании, ассоциированные компании. Совместные предприятия и их формы. Процедура и цели создания совместного предприятия. Особенности функционирования совместных предприятий в современных условиях. Оффшорные компании: особенности создания и функционирования.
8	Формы сотрудничества партнеров в бизнесе	Студенты должны знать: основные понятия по теме; содержание и основные направления сотрудничества партнеров. Общее понятие о партнерских отношениях. Основные направления предпринимательского сотрудничества. Сотрудничество в сфере производства: кооперация, лизинг, проектное финансирование, лицензирование, концессия, управление по контракту, подрядное производство. Сотрудничество в сфере товарообмена: бартерные

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		сделки, встречные поставки, коммерческая триангуляция. Сотрудничество в сфере финансовых отношений: факторинг, коммерческий трансферт. Формы сделок в сфере торговли.
9	Управление риском в предпринимательст ве	Студенты должны знать: основные понятия по теме; классификацию рисков по различным параметрам; методы управления риском. Понятие риска с экономической и психологической точки зрения. Объективные и субъективные причины предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков: по степени опасности, по сфере возникновения, по источнику возникновения, по уровню принятия решений, с точки зрения длительности во времени, по степени правомерности, в соответствии с возможностью страхования; их характеристика. Основные методы борьбы с риском. Компенсационные меры по защите от негативных последствий риска. Страхование бизнеса. Хеджирование. Превентивные методы борьбы с риском. Репрессивные методы. Эвристическая стратегия риска.
10	Бизнес- планирование на предприятии	Студенты должны знать: основные понятия по теме; структуру бизнес-плана и взаимосвязь разделов; основное содержание разделов бизнес-плана. Бизнес-план, как основной документ предпринимателя. Основные функции, которые он выполняет. Правила оформления и требования, предъявляемые к бизнес-плану. Структура бизнес-плана. Содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, маркетинговый план, производственный план, план по риску, финансовый план. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
Темы практических / семинарских занятий		
1	Содержание предпринимательск ой деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательст	Предпринимательство как особая форма экономической активности. Классификация предпринимательской деятельности. Условия развития предпринимательской деятельности.

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
	ва. Внутренняя и внешняя среда предпринимательст ва	История развития предпринимательства в России. Инновационная деятельность предпринимателя и её социально-экономическое значение. Предпринимательство в сфере высоких технологий (IP-технологии, инжиниринг, консалтинг и т. п.) Предпринимательская идея, её содержание. Источники формирования новых идей. Сфера и технология принятия предпринимательских решений. Бизнес-идея как интеллектуальная собственность компании Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений
2	Этика и культура предпринимательст ва	Сущность и основные элементы культуры предпринимательства. Этика бизнеса. Этические принципы цивилизованного предпринимательства. Формирование и развитие культуры предпринимательской деятельности. Проблемы формирования и развития этики предпринимательства в современной России. Этический кодекс компании (пример из практики). Социальная ответственность бизнеса.
3	Законодательство в сфере предпринимательст ва	Отрасли права, регулирующие предпринимательскую деятельность. Основные нормативные акты в сфере предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей. Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Правила информационной безопасности. Проблемы теневого предпринимательства в России.
4	Малый бизнес и его место в системе предпринимательст ва	Сущность малого предпринимательства. Критерии определения субъекта малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Роль малого предпринимательства в экономике страны. Проблемы развития малого предпринимательства в России и пути их решения. Деятельность Фондов поддержки малого предпринимательства – пример из практики.

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
		Бизнес-инкубаторы и технопарки как объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства в рыночной экономике.
5	Организационно-правовые формы предпринимательства	Особенности организации и деятельности ПБОЮЛ. Товарищества и их виды. Преимущества и недостатки товариществ. ООО как особая форма организационно-правовой деятельности предпринимателя. Специфика функционирования ОАО и ЗАО. Преимущества и недостатки корпоративной формы бизнеса. Кооперативная форма бизнеса. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
6	Сложные предпринимательские объединения и некоммерческие организации	Деятельность финансово-промышленных групп в современной экономике. Холдинговые компании и их виды. Преимущества и недостатки холдингов. Концерны, консорциумы и конгломераты. Картели и тресты как формы монополистического контроля над рынком. Некоммерческие организации: сущность и цели функционирования Формы некоммерческих организаций. Ассоциации и союзы предпринимательских организаций (пример из практики).
7	Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса	Формы организации международного бизнеса. Совместное предприятие с иностранным партнером: особенности организации, виды, цели создания. Особенности деятельности совместных предприятий в России. Оффшорный бизнес: сущность и специфика организации.
8	Формы сотрудничества партнеров в бизнесе	Партнерские связи как особые договорные отношения в предпринимательстве. Формы сотрудничества в сфере производства. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений. Виды и формы сделок в сфере товарообмена и торговли.
9	Управление риском в предпринимательстве	Сущность и причины предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Основные методы борьбы с риском.

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
10	Бизнес- планирование на предприятии	Бизнес-план как основа успешной предпринимательской деятельности. Задачи, функции бизнес-плана. Структура и основное содержание бизнес-плана. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для самостоятельной работы обучающихся разработаны следующие учебно-методические материалы:

- Руководство самостоятельной работой студентов в межсессионный период;
- Терминологический словарь по дисциплине;
- Перечень тем для самостоятельного изучения;
- Перечень вопросов для самоконтроля по самостоятельно изученным темам.

Темы для самостоятельного изучения:

1. История развития предпринимательства в России.
2. Инновации в деятельности предпринимателя. Государственная поддержка инновационного предпринимательства в России и за рубежом.
3. Предпринимательство в сфере высоких технологий.
4. Венчурный бизнес.
5. Бизнес-идея как интеллектуальная собственность предпринимателя.
6. Социальная ответственность бизнеса.
7. Корпоративная культура организаций в России.
8. Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.
9. Практика защиты коммерческой тайны в странах с развитой рыночной экономикой.
10. Проблемы теневого предпринимательства в России.
11. Проблемы развития малого предпринимательства в России и пути их решения.
12. Деятельность Фондов поддержки малого предпринимательства в России.
13. Бизнес-инкубаторы и технопарки как объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства в рыночной экономике.
14. Ассоциации и союзы предпринимательских организаций в РФ.
15. Особенности деятельности холдинговых компаний в России.
16. ФПГ: проблемы создания и опыт практического функционирования в России.
17. Особенности деятельности совместных предприятий в России.
18. Оффшорный бизнес: сущность и специфика организации.
19. Интегрированные бизнес-группы в российской экономике.
20. Франчайзинг как особая форма институциональных соглашений.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и её формулировка – по желанию	наименование оценочного средства
1.	Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства	ОПК-6 ПК-13 ПК-17 ПК-18 ПК-19	Устный опрос, тест, контрольная работа
2.	Этика и культура предпринимательства		Устный опрос, тест, контрольная работа
3.	Законодательство в сфере предпринимательства		Устный опрос, тест, контрольная работа
4.	Малый бизнес и его место в системе предпринимательства		Устный опрос, тест, контрольная работа
5.	Организационно-правовые формы предпринимательства		Устный опрос, тест, контрольная работа
6.	Сложные предпринимательские объединения и некоммерческие организации		Устный опрос, тест, контрольная работа
7.	Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса		Устный опрос, тест, контрольная работа
8.	Формы сотрудничества партнеров в бизнесе		Устный опрос, тест, контрольная работа
9.	Управление риском в предпринимательстве		Устный опрос, тест, контрольная работа
10.	Бизнес-планирование на предприятии		Устный опрос, тест, контрольная работа

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. зачет

а) типовые вопросы (задания)

1. Понятие предпринимательства. Основные функции предпринимательства.
2. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства
3. Права, обязанности и ответственность предпринимателей.
4. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и экономические методы принятия предпринимательских решений
5. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства.
6. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
7. Личностные качества предпринимателя.
8. Культура предпринимательства и её основные элементы.
9. Этика бизнеса. Этические критерии цивилизованного бизнеса.
10. Корпоративная культура, как основа формирования благоприятного имиджа компании на рынке.
11. Классификация предпринимательской деятельности.
12. Малый бизнес, его место в системе предпринимательства.
13. Единоличные фирмы, их характеристика.
14. Полное товарищество, коммандитное товарищество, общество с ограниченной ответственностью.
15. Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности.
16. Акционерные общества и их типы. Преимущества и недостатки.
17. Кооператив. Франчайзная система.
18. Формы объединения предпринимательских организаций.
19. Особенности организации деятельности ФПП.
20. Холдинговые компании: виды, цели создания и специфика деятельности.
21. Некоммерческие организации: цели функционирования и формы.
22. Инновационная деятельность предпринимателя.
23. Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Правила информационной безопасности.
24. Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса.
25. Оффшорные компании, их характеристика.
26. Формы сотрудничества в производственной сфере.
27. Лизинговые компании. Основная цель и виды лизинга.
28. Формы сотрудничества в сфере товарообмена.
29. Формы сделок в сфере торговли.
30. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений.
31. Классификация предпринимательских рисков.
32. Оценка эффективности предпринимательской деятельности
33. Управление риском в предпринимательстве.
34. Бизнес-планирование на предприятии. Основные разделы бизнес-плана.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

Оценка «зачтено»

ставится студенту, ответ которого содержит:

- 1.глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- 2.знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- 3.знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о

способности:

1. самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
2. увязывать теорию с практикой.

Оценка «не зачтено»

ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

в) описание шкалы оценивания
зачтено, не зачтено

6.2.2. Наименование оценочного средства * - Тест

а) типовые задания (вопросы) - образец

1. Тест - контрольный тест знаний студентов по дисциплине из раздела
Выберите единственно верный ответ.

1. К постоянным издержкам производства не относятся:

- а) затраты на оплату процентов за пользование кредитом;
- б) затраты на оплату труда управленческого персонала;
- в) затраты на сырье, энергию;
- г) все перечисленное верно.

2. Взаимное приобретение партнерами друг у друга капиталов в национальных валютах в установленных договором размерах по договорной цене, относится к:

- а) факторингу;
- б) коммерческому трансферту;
- в) концессии;
- г) франчайзингу.

3. Система взаимоотношений, которая устанавливается между предпринимателем и фирмой, которая берет на себя погашение дебиторской задолженности предпринимателя, называется:

- а) коммерческим трансфертом;
- б) факторингом;
- в) концессией;
- г) кооперацией.

4. К формам сотрудничества в сфере товарообмена не относится:

- а) бартер;
- б) лизинг;
- в) встречная поставка;
- г) коммерческая триангуляция.

5. Форма сотрудничества, при которой крупная компания предоставляет разрешение на производство и (или) продажу товаров под её торговой маркой, называется:

- а) производственной кооперацией;
- б) коммерческим трансфертом;
- в) лизингом;
- г) франчайзингом.

6. К какой форме сотрудничества относятся следующие объекты: месторождения полезных ископаемых, природные богатства, заводы:

- а) концессия;
- б) лизинг;
- в) факторинг;
- г) франчайзинг.

7. К форме сотрудничества в сфере финансовых отношений, относится:

- а) факторинг;
- б) коммерческий трансферт;
- в) лизинг;
- г) верно а и б.

8. Объединение капиталов характерно:

- а) товариществу на вере;
- б) корпорации;
- в) закрытому акционерному обществу;
- г) всем перечисленным выше организационно-правовым формам.

9. К классическим целям, которые преследуют фирмы, выходя на внешний рынок относят:

- а) стремление к дифференциации источников ресурсов и рынков сбыта продукции;
- б) получения международной известности и признания;
- в) снижения рискованности бизнеса;
- г) верно все вышеперечисленное.

10. Построение новой комбинации, системы логических умозаключений, основанных на новых фактах – это:

- а) технология принятия решения;
- б) реализация идеи;
- в) сфера принятия предпринимательского решения;**
- г) формирование новой предпринимательской идеи.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

90-100%

Студент на каждом семинаре демонстрирует умение решать примеры и задачи и знание рекомендуемой к занятию литературы, активно участвует в решении задач, анализе кейсов, в проведении экспериментов, критически оценивает прочитанный материал и выражает свою точку зрения по затрагиваемым вопросам.

82-89%

Студент на каждом семинаре демонстрирует базовые умения решать примеры и задачи и знание рекомендуемой к занятию литературы, участвует в решении задач, анализе кейсов, в проведении экспериментов, иногда критически оценивает прочитанный материал.

75-81%

Студент демонстрирует навыки решения определенных типов задач и знание рекомендованной к занятию литературы, участвует в ее обсуждении.

67-74%

Студент на большинстве семинаров демонстрирует определенное знание

рекомендованной к занятию литературы и теоретических вопросов, но практически не может решать задачи. На занятиях не активен.

60-66%

Студент очень нестабильно участвует в работе семинаров, изредка демонстрируя навыки решения задач и знания рекомендованной к занятию литературы. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.

менее 60%

Студент либо семинары не посещал, либо очень редко или вообще не участвовал в их работе.

в) описание шкалы оценивания

Работа студента оценивается зачетом с оценкой по пятибалльной системе, то есть студент может получить оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично».

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 89-100%

Оценка «хорошо».

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 74-89%

Оценка «удовлетворительно»

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 60-74%

Оценка «неудовлетворительно»

ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, если с точки зрения критериев оценки студент набирает менее 60%

2. Опрос - это контрольное опрашивание на занятии в соответствии с вопросами, выносимыми для обсуждения, проверка степени и осознанности усвоения учебного материала всей группы.

Например, по теме 3 выносятся следующие вопросы: Отрасли права, регулирующие предпринимательскую деятельность. Основные нормативные акты в сфере предпринимательства. Права и обязанности предпринимателей. Предпринимательская тайна: понятие и предназначение. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны. Правила информационной безопасности. Проблемы теневого предпринимательства в России.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

90-100%

Студент на каждом семинаре демонстрирует умение решать примеры и задачи и знание рекомендуемой к занятию литературы, активно участвует в решении задач, анализе кейсов, в проведении экспериментов, критически оценивает прочитанный материал и выражает свою точку зрения по затрагиваемым вопросам.

82-89%

Студент на каждом семинаре демонстрирует базовые умения решать примеры и задачи и знание рекомендуемой к занятию литературы, участвует в решении задач, анализе кейсов, в проведении экспериментов, иногда критически оценивает прочитанный материал.

75-81%

Студент демонстрирует навыки решения определенных типов задач и знание рекомендованной к занятию литературы, участвует в ее обсуждении.

67-74%

Студент на большинстве семинаров демонстрирует определенное знание рекомендованной к занятию литературы и теоретических вопросов, но практически не может решать задачи. На занятиях не активен.

60-66%

Студент очень нестабильно участвует в работе семинаров, изредка демонстрируя навыки решения задач и знания рекомендованной к занятию литературы. На занятиях ведет себя откровенно пассивно.

менее 60%

Студент либо семинары не посещал, либо очень редко или вообще не участвовал в их работе.

в) описание шкалы оценивания

Работа студента оценивается зачетом с оценкой по пятибалльной системе, то есть студент может получить оценку «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично».

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 89-100%

Оценка «хорошо».

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 74-89%

Оценка «удовлетворительно»

если с точки зрения критериев оценки студент набирает 60-74%

Оценка «неудовлетворительно»

ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала, если с точки зрения критериев оценки студент набирает менее 60%

3. Задание (вариант) контрольной работы

1 вариант:

Задание 1

Особенности деятельности ФПГ и холдинговых компаний в России.

Задание 2

Выберите единственно верный ответ.

1. Наиболее эффективный путь изучения предпринимательства – это:

- а) профессиональное обучение с использованием практического опыта;
- б) использование собственного практического опыта («путем проб и ошибок»);
- в) использование зарубежного опыта;
- г) получение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности.

2. Субъекты предпринимательской деятельности – это:

- а) предприятия, организации;
- б) клиентура, потребители;
- в) услуги, товары;
- г) доход, издержки.

3. Численность работающих на предприятиях сферы малого бизнеса не должна превышать:

- а) 100 человек;

- б) 50 человек;
- в) от 100 до 500 человек;
- г) 500 человек.

4. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности, - это:

- а) убытки предприятия;
- б) санация;
- в) банкротство;
- г) нет верного ответа.

5. Организационно-правовая форма бизнеса, основанная на продаже акций, называется:

- а) корпорация;
- б) товарищество;
- в) единоличное предприятие;
- г) кооператив.

6. Основное отличие деятельности предпринимателя от других видов деятельности – это:

- а) добросовестность;
- б) прогрессивность;
- в) готовность к риску;
- г) трудолюбие.

7. Укажите, что из перечисленного ниже не имеет отношения к коммерческой деятельности предприятия:

- а) рациональное использование производственных ресурсов;
- б) повышение экономической эффективности производства;
- в) повышение культурного уровня населения;
- г) совершенствование организации труда и управления производством.

8. Определяющим критерием принадлежности предприятия к малому, среднему и крупному бизнесу является:

- а) численность работающих на предприятии;
- б) ассортимент выпускаемой продукции;
- в) эффективность производства;
- г) сфера деятельности.

9. К корпоративной форме предприятия относятся:

- а) смешанные товарищества;
- б) общества с ограниченной ответственностью;
- в) акционерные общества;
- г) кооперативы.

10. Объединение предприятий, при котором они теряют свою производственную и юридическую самостоятельность, представляет собой:

- а) картель;
- б) трест;
- в) концерн;
- г) ассоциацию.

11. Объединение независимых предприятий, которые проводят единую ценовую

политику и договариваются о разделе рынков сбыта, представляет собой:

- а) синдикат;
- б) картель;
- в) концерн;
- г) холдинг.

12. Выделяют следующие виды предпринимательской деятельности:

- а) финансово-кредитная;
- б) производственная;
- в) коммерческо-торговая;
- г) все перечисленное верно.

13. К функциям предпринимательства не относится:

- а) общеэкономическая;
- б) социальная;
- в) сберегающая;
- г) ресурсная.

14. В РФ холдинговые компании создаются только в форме:

- а) ООО;
- б) ОАО;
- в) треста;
- г) все перечисленное неверно.

15. К формам сотрудничества в сфере производства не относится:

- а) производственная кооперация;
- б) лизинг;
- в) франчайзинг;
- г) факторинг.

2 вариант:

Задание 1

Оффшорный бизнес: сущность и специфика организации.

Задание 2

Выберите единственно верный ответ.

1. Форма сотрудничества, когда каждый из партнеров выполняет свою долю работ в рамках единого производственного процесса, называется:

- а) производственной кооперацией;
- б) коммерческим трансфертом;
- в) лизингом;
- г) все перечисленное неверно.

2. К собственным источникам формирования предпринимательского капитала не относится:

- а) уставный капитал;
- б) лизинг;
- в) паевые взносы учредителей;
- г) прибыль.

3. К нематериальным активам предприятия относятся:

- а) патенты и объекты интеллектуальной собственности;

- б) материалы;
- в) здания и сооружения;
- г) оборудование.

4. Бизнес-план должен содержать следующее количество разделов:

- а) 5;
- б) 9;
- в) 12;
- г) нет единой и четкой регламентации количества разделов.

5. К какой категории инноваций относятся новые научные достижения, позволяющие создать абсолютно новое поколение товаров, машин, технологий:

- а) улучшающие;
- б) комплексные;
- в) базисные;
- г) реактивные.

6. К вариантам поведения, обычно запрещаемыми этическими нормами, относится:

- а) взятки и вымогательство;
- б) подделка финансовых отчетов;
- в) мошенничество;
- г) все перечисленное.

7. К элементам предпринимательской этики не относится:

- а) честность;
- б) законность;
- в) грубость;
- г) ответственность.

8. Предпринимательская деятельность по законам РФ – это:

- а) любой вид деятельности, приносящий доход;
- б) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными государством в этом качестве;
- в) источник личного обогащения;
- г) производство продукции и выполнение работ для личного потребления.

9. К преимуществам малого бизнеса относятся:

- а) незначительные первоначальные затраты;
- б) высокая гибкость и мобильность;
- в) повышенная устойчивость на рынке;
- г) верно а) и б).

10. К функциям малого бизнеса относится:

- а) создание рабочих мест;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все перечисленное

11. Неограниченная имущественная ответственность собственников характерна для всех ниже перечисленных субъектов, кроме:

- а) корпорации;

- б) частной единоличной фирмы;
- в) частного лица, работающего по лицензии;
- г) полного товарищества.

12. Акционерное общество, распространяющее акции по открытой подписке – это:

- а) ОАО;
- б) ЗАО;
- в) ООО;
- г) ФПГ.

13. Лизинг представляет собой:

- а) предоставление кредитов для покупки оборудования;
- б) предоставления фирмам оборудования в аренду;
- в) покупка оборудования;
- г) покупка долговых обязательств.

14. К недостаткам деятельности ПБОЮЛ относится:

- а) расхождение между функциями собственности и контроля;
- б) разногласия между партнерами при принятии решений;
- в) двойное налогообложение доходов;
- г) нехватка финансовых средств.

15. К какому источнику новых идей относится применение прибора ночного видения в гражданских целях:

- а) товарный рынок;
- б) достижения науки и техники;
- в) не удовлетворенные запросы покупателей;
- г) новые возможности применения уже производимого товара.

б) критерии оценивания компетенций (результатов)

90-100%

Студент владеет всей полнотой информации по теме, изучил всю доступную литературу (в т.ч. дополнительно рекомендуемую литературу), знает весь процесс подготовки реферата и может ответить на любой вопрос относительно содержания. Реферат логически четко выстроен, содержит необходимые данные, примеры и аргументы. Реферат вызывает большой интерес. Докладчику задают большое количество дополнительных уточняющих вопросов, в т. ч. и по более широкой проблематике.

82-89%

Студент хорошо владеет информацией по теме, изучил основную литературу, может ответить на большинство вопросов относительно содержания. Реферат логически выстроен, содержит необходимые данные, примеры и аргументы. Представление реферата яркое, четкое, живое. Реферат вызывает интерес.

75-81%

Студент на хорошем уровне владеет информацией по теме, изучил литературу, может ответить на вопросы относительно содержания. Доклад имеет структуру, содержит некоторые данные, примеры и аргументы. Представление его выполнено на хорошем уровне. Доклад вызывает у присутствующих интерес. Докладчикам задают несколько дополнительных уточняющих вопросов.

67-74%

Студент в самом общем виде подготовил доклад, относительно знает процесс подготовки, изучил минимальный объем литературы и может ответить на некоторые вопросы по содержанию. Студент не владеет специальной терминологией. Доклад вызывает у присутствующих минимальный интерес. Докладчикам задают минимальное

количество дополнительных уточняющих вопросов.

60-66%

Студент крайне слабо подготовил доклад, не ориентируется в тематике доклада и в состоянии ответить лишь на некоторые вопросы по содержанию. В докладе не соблюдены элементарные требования структуры и методологии и допущены фактологические неточности и ошибки. Доклад носит ярко выраженный описательный характер. Представление выполнено на низком уровне. Доклад не вызывает у присутствующих интереса. Докладчикам не задают дополнительных вопросов.

менее 60%

Доклад не отвечает минимальному уровню качественной содержательной подготовки и необходимым методологическим критериям составления.

в) описание шкалы оценивания

Оценка «зачтено»

ставится студенту, ответ которого содержит:

- 1.глубокое знание программного материала, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой;
- 2.знание концептуально-понятийного аппарата всего курса;
- 3.знание монографической литературы по курсу, а также свидетельствует о способности:

- 1.самостоятельно критически оценивать основные положения курса;
- 2.увязывать теорию с практикой.

Оценка «не зачтено»

ставится студенту, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

а) типовые задания (вопросы) - образец

Кейс-метод.

Кейс метод – это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. Студентам предлагается проанализировать реальную производственную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходим для решения практической ситуации. Ситуационные задания предлагаются студентам при изучении темы *«Бизнес-планирование на предприятии»*

Бизнес-кейс «Новое предприятие»

Оцениваемые компетенции:

- 1) Навыки оценки эффективности бизнеса
- 2) Системное мышление
- 3) Принятие экономически выгодных решений
- 4) Управление ресурсами

Краткое описание бизнес-кейса:

Студент выступает в роли менеджера управленческого комитета компании, занимающейся оптовой торговлей строительных и отделочных материалов. Ему требуется выявить проблемы, существующие на предприятии и спланировать мероприятия по их решению, а также предложить идеи по развитию бизнеса. Помимо этого участнику необходимо выбрать наиболее перспективный продукт, производимый предприятием и обосновать свой выбор.

Время решения кейса: **40 мин.**

Вид деятельности – оптовая торговля строительными и отделочными материалами

Оборот – более 500 млн в год

Численность – более 100 человек.

Проблема – снижение оборотов и прибыли компании на фоне растущих издержек, снижение рыночной доли.

В качестве основных причин снижения компания выделяла:

1. Появление новых локальных игроков, при попустительстве производителей товаров, не ограничивающих конкуренцию между дистрибуторами в регионе
2. Появление транснациональных DIY-сетей (Leroy Merlen, Castorama), оттянувших на себя не только розничных покупателей, но и мелких дилеров.
3. Усиление роли федеральных дистрибуторов подобных материалов (а-ля «Сатурнстроймаркет»), открывающих филиалы в городе и имеющих в портфеле очень выгодные контракты от производителей.
4. Открытие рядом производителей собственных складов и офисов продаж в регионе.

Следствием всех факторов стали как снижение объемов продаж, так и снижение маржинальной прибыли, вызванное активной ценовой войной, развязанной новыми конкурентами.

В последние годы компания пыталась самостоятельно бороться с конкурентами, расширяя ассортимент и следуя стратегии «все в одном месте» - пытаясь обеспечить дилеров любыми необходимыми материалами со своего склада.

Однако это предложение было не уникальным, кроме того, расширение ассортимента ухудшило ситуацию с оборотными средствами и привело к возникновению дефицитов по ключевым для компании позициям.

Кроме того, компания открыла несколько филиалов в близлежащих городах, но половину из них пришлось закрыть из-за трудностей дистанционного управления и низких финансовых показателей. В компании не была выстроена система активных продаж и привлечения дилеров.

Задача - оказать помощь в разработке новой рыночной стратегии, ориентированной на долгосрочный рост и обеспечивающей компании устойчивое положение не только в краткосрочной, но и в среднесрочной перспективе.

Решение

В основу работ по поиску решения была положена гипотеза о том, что проблемы компании связаны с потерей ею рыночной уникальности. С приходом новых игроков ООО «Строительство», не имеющее в портфеле эксклюзивных контрактов, оказалось классическим заложником позиции дистрибутора, которого стремятся исключить из «пищевой цепочки» как производители, так и дилеры (установив прямые контакты). Кроме того, компания перестала предлагать дилерам уникальные продукты – весь ассортимент компании так или иначе был представлен у конкурентов.

Должны быть применены:

1. ABC-анализ по выручке
2. ABC-анализ по валовой прибыли
3. XYZ-анализ
4. Оценка оборачиваемости
5. Коэффициент доходности (произведение коэффициента оборачиваемости на валовую прибыль).

б) критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент правильно выполнил все предложенные задания; «хорошо» - при наличии незначительных ошибок в расчетах, «удовлетворительно» - при наличии незначительных ошибок в расчетах и методике решения предложенного задания, «неудовлетворительно» - при наличии значительных ошибок в расчетах и методике решения предложенного задания.

в) описание шкалы оценивания

оценка кейс-задач: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

а) типовые задания (вопросы) - образец

Деловая игра. Проводится по теме «Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса». Деловые игры дают возможность студентам приобрести опыт и навыки профессиональной деятельности, проигрывая различные профессиональные ситуации в условиях учебного процесса. Моделируя профессиональные ситуации, преподаватель создаёт условия, в которых студент может почувствовать себя в роли специалиста, проанализировать с экономической точки зрения разные ситуации и принять самостоятельное профессиональное решение. Участие в деловых играх открывает перед студентами возможность осознать свои профессиональные ожидания, отношение к профессиональной карьере, развить творческие способности, навыки делового общения, укрепить веру в свои силы и заложить основы профессионального мышления.

а) типовые вопросы (задания)

Деловая игра

Игра на взаимодействие людей в команде.

Позволяет хорошо отработать *навыки постановки задач, делегирования, умения добиваться результата*.

Для группы от 20 до 100 человек.

Время от 20 минут до 1 часа. Возможно несколько модификаций игры.

Игра проходит в несколько этапов.

1 этап. Разделение группы на команды (от 4 до 10 человек). На этом этапе выбирают капитанов, капитаны выбирают себе команду.

2 этап. Команды придумывают название, кричалку.

3 этап. Выступление команд.

4 этап. Каждая команда получает распечатку с заданием и слово.

Задание: Из полученного слова вам нужно составить максимальное количество других слов. Использовать можно только те буквы, которые есть в полученном слове. За каждое составленное слово ваша команда получает баллы.

За слово из 2 или 3 букв – 1 балл

За слово из 4 букв – 2 балла

За слово из 5 букв – 4 балла

За слово из 6 букв – 8 баллов

За слово из 7 букв – 16 баллов

За слово из 8 букв – 32 балла

Если команда использовала букву, которой нет в полученном слове – штраф 10 баллов.

При составлении слов нельзя использовать одну и ту же букву дважды, если в полученном слове такая буква одна. Штраф – 10 баллов.

На составление слов у вас будет 7 минут, по команде ведущего, один представитель команды сдает на листке бумаге слова, которые составила ваша команда.

Ведущий выдает командам слова, например: трансплантация, коллективизация, переобучение, переохлаждение, автотранспорт и т.д.

Дает отсчет времени. У команд 7 минут на составление слов.

По истечении 7 минут, ведущий собирает результаты «производства» и подсчитывает баллы. Результаты записываются на доске.

Этап обсуждения для команд. Ведущий предлагает обсудить результаты внутри команды и выработать наилучший способ взаимодействия между членами команды, чтобы на следующем этапе именно ваша команда показала наивысший результат. 3 минуты на обсуждение.

Через 3 минуты команды получают новые слова и этап составления слов и подсчета баллов повторяется.

Примечание: Частые ошибки команд – отсутствие делегирования, сначала все придумывают слова, никто не следит за временем, часто команды не успевают переписать слова, не проверяют слова на повторяющиеся буквы и орфографические ошибки и из-за этого теряют баллы. После обсуждения, на втором этапе, команды сами приходят к идее делегирования и контроля и показывают лучшие результаты, чем на предыдущем этапе.

После подведения итогов, ведущей предлагает командам выразить свое мнение – сравнить результат по первому и второму слову. За счет чего произошло улучшение результата? Какова была роль капитана? Какие приемы управления использовали? Было ли планирование? мотивация? контроль? делегирование?

Игра дает богатый материал для размышления как студентам, так и преподавателю.

б) критерии оценивания компетенций

Оценка «отлично» выставляется, если студент правильно выполнил все предложенные задания; «хорошо» - при наличии незначительных ошибок в расчетах, «удовлетворительно» - при наличии незначительных ошибок в расчетах и методике решения предложенного задания, «неудовлетворительно» - при наличии значительных ошибок в расчетах и методике решения предложенного задания.

в) описание шкалы оценивания

оценка кейс-задач: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Знания, умения и навыки по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности» формируются последовательно в ходе проведения теоретических и практических (семинарских) занятий, а также в процессе подготовки и защиты контрольной работы. Для контроля знаний студентов разработаны тестовые задания, распределенные по темам изучаемой дисциплины.

Контрольная работа относится к учебной работе студентов, выполняется ими самостоятельно в течение семестра под руководством преподавателя, включает комплекс исследовательских и расчетных работ по установленной тематике.

Контрольная работа выполняется в рамках дисциплины «Организация предпринимательской деятельности», для подготовки контрольной работы студенту целесообразно опираться не только на полученные в ходе лекционных и практических занятий знания по дисциплине, но и на философские, общеэкономические, исторические, правовые и другие знания, которые были получены обучающимся на соответствующих дисциплинах.

Считается, что студент последовательно осваивает компетенции при выполнении следующих требований, предъявляемых со стороны преподавателя:

- Проработаны и законспектированы теоретические вопросы курса и вопросы для самостоятельного изучения (компетенция на уровне «знать»);

- Изучены, проработаны и законспектированы нормативные документы в области инвестиций, бизнес – планирования, кредитованию физических и юридических лиц (для освоения компетенции на уровне «знать»);
 - Написан, защищен реферат или доклад (для освоения компетенции на уровне «знать»);
 - Выполнены задания и задачи, предложенные на практическом занятии (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»).
 - Выполнена домашняя контрольная работа (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»).
- а)

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенции по дисциплине «организация предпринимательской деятельности» формируются последовательно в ходе проведения теоретических и практических (семинарских) занятий. Для контроля знаний студентов разработаны тестовые задания в компетентностном подходе, распределенные по трем блокам. *Первый блок* – задания **на уровне «знать»**, в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины «организация предпринимательской деятельности». Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине. *Второй блок* – задания **на уровне «знать» и «уметь»**, в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. *Третий блок* – задания **на уровне «знать», «уметь», «владеть»**. Он представлен кейс-задачами, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы студент мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин.

Считается, что студент последовательно осваивает компетенции при выполнении следующих требований, предъявляемых со стороны преподавателя:

- Проработаны и законспектированы теоретические вопросы курса и вопросы для самостоятельного изучения (компетенция на уровне «знать»);
- Изучены, проработаны и законспектированы нормативные документы в области правил и процедур создания и функционирования организаций (для освоения компетенции на уровне «знать»);
- Написан, защищен реферат или доклад (для освоения компетенции на уровне «знать»);
- Выполнены задания и задачи, предложенные на практическом занятии (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»).
- Выполнялась систематически домашняя работа (для освоения компетенции на уровне «уметь», «владеть»).

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная учебная литература:

- 1) Горфинкель, В.Я Организация предпринимательской деятельности: учеб. для вузов / ред. В. Я. Горфинкель. - М. : Проспект, 2010. - 544 с.

- 2) Сметанин, С. И. История предпринимательства в России [Текст] : курс лекций: учеб. пособие для вузов / С. И. Сметанин. - 2-е изд., стер. - М. : КноРус, 2011. - 192 с.
- 3) Широков, Б. М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства : учеб.-метод. пособие / Б. М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 496 с. : ил.
- 4) Валигурский, Д.И. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Д. И. Валигурский. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 520 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/3599/>

б) дополнительная учебная литература:

1. Головань, С.И. Бизнес – планирование. / С. И. Головань. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.
2. Набатников, В. М. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / В.М. Набатников. – Ростов н/Д. : Феникс, 2004. – 256 с.
3. Просветов, Г. И. Оценка бизнеса: задачи и решения: учебно-методическое пособие / Г. И. Просветов. – 3-е изд., доп. – М. : Альфа-Пресс, 2008. – 238 с.
4. Сборник бизнес-планов реальных организаций: практ. пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 310 с. : ил. [табл.]. - (Организация и планирование бизнеса).
5. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России: курс лекций : учеб. пособие для вузов / С. И. Сметанин. - М. : Палеотип: Логос.-2002.-196 с.
6. Широков, Б. М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства : учеб.-метод. пособие / Б. М. Широков. - М. : Финансы и статистика, 2010. - 496 с.
7. Сборник бизнес-планов реальных организаций: практ. пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. - 4-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2011. - 310 с. : ил. [табл.]. - (Организация и планирование бизнеса).

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ» (ДАЛЕЕ – СЕТЬ «ИНТЕРНЕТ»), НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Российский союз предпринимателей России <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness.ru>
- Российский союз промышленников и предпринимателей России <http://pspp.pф>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Проблемная лекция	Совместная деятельность преподавателя и обучающихся с помощью создания проблемной ситуации. Задача преподавателя заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения,

	обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлекать их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения.
Проблемные семинары	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя с целью имитации проблемной ситуации, которая заключается в частично-поисковой работе студентов в процессе выполнения эксперимента, лабораторных работ и т.п. Преподаватель заранее определяет проблему, решение которой опирается на ту базу знаний, которую должны иметь студенты. Поставленные преподавателем вопросы должны вызывать интеллектуальные трудности студентов и потребовать целенаправленного мыслительного поиска.
Контрольная работа	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, повторение материалов практических занятий.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ (ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

1. Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины
2. Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты / Skype / Whatsapp.

Электронный адрес преподавателя – vla454@yandex.ru

3. Использование слайд-презентаций при проведении практических занятий.

Формы проведения лекций по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»:

1) *Информационная лекция* – проводится в режиме монолога преподавателя с учетом обратной связи студентов (вопросы, уточнения и т.п.).

2) *Лекция-беседа* - предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией, что позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

3) *Лекция с разбором конкретных ситуаций* - на обсуждение предлагаются конкретные ситуации. Студенты анализируют и обсуждают микроситуации всей аудиторией. Преподаватель активизирует участие в обсуждении вопросами, обращенными к отдельным студентам. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные подводит студентов к коллективному выводу или обобщению.

4) *Лекция с заранее запланированными ошибками* – в содержание лекции заранее закладывается определенное количество ошибок содержательного или методического

характера (подбираются наиболее часто допускаемые студентами ошибки). Задача студентов заключается в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки и называть их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10-15 минут. В ходе этого разбора даются правильные ответы на вопросы - преподавателем, студентами или совместно. Лекция с запланированными ошибками выполняет не только стимулирующую функцию, но и контрольную. Данный вид лекции проводится в завершение раздела учебной дисциплины, когда у студентов сформированы основные понятия и представления.

Формы проведения практических занятий

Практические занятия по курсу «Организация предпринимательской деятельности» проводятся в различных **формах**:

1) *Развернутая беседа*. Развернутая беседа позволяет вовлечь в обсуждение вопросов наибольшее число студентов при использовании средств их активизации: постановки хорошо продуманных, четко сформулированных дополнительных вопросов к выступающему и всей группе, концентрации внимания студентов на сильных и слабых сторонах выступлений студентов, своевременном акцентировании внимания и интереса студентов на новых моментах, вскрывающихся в процессе работы и т.д. Развернутая беседа предполагает и заранее запланированные выступления отдельных студентов по некоторым дополнительным вопросам.

2) *Обсуждение рефератов и докладов*. На обсуждение выносятся не более 2—3 докладов продолжительностью в 12—15 минут (при двухчасовом семинаре). Иногда кроме докладчиков по инициативе преподавателя или же по желанию самих студентов назначаются содокладчики и оппоненты. Последние обычно знакомятся предварительно с текстами докладов, чтобы не повторять их содержание.

3) *Решение практических заданий*. Практические задания предоставляют возможность применения новых знаний и опыта, помогают определить слабые и сильные стороны в процессе изучения ценообразования. Для того чтобы практические задания были эффективным инструментом, студентам необходимо: видеть релевантность задания; понимать, что от них ожидается; выполнять предлагаемую работу; получить оценку преподавателя по его выполнению.

Интерактивные формы проведения практических занятий

Для реализации компетентностного подхода предусмотрены **интерактивные формы** проведения практических занятий, что позволяет формировать и развивать профессиональные навыки обучающихся. Лекция по теме «Малый бизнес и его место в системе предпринимательства» проводится с интерактивным мультимедийным сопровождением. Интерактивные формы проведения практических занятий:

1) *Деловая игра*. Проводится по теме «Совместные предприятия и другие формы международного бизнеса». Деловые игры дают возможность студентам приобрести опыт и навыки профессиональной деятельности, проигрывая различные профессиональные ситуации в условиях учебного процесса. Моделируя профессиональные ситуации, преподаватель создаёт условия, в которых студент может почувствовать себя в роли специалиста, проанализировать с экономической точки зрения разные ситуации и принять самостоятельное профессиональное решение. Участие в деловых играх открывает перед студентами возможность осознать свои профессиональные ожидания, отношение к профессиональной карьере, развить творческие способности, навыки делового общения, укрепить веру в свои силы и заложить основы профессионального мышления.

2) Кейс-метод.

Кейс метод – это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций и задач. Студентам предлагается проанализировать реальную производственную ситуацию, описание которой одновременно отражает не только какую-либо практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который необходим для решения практической ситуации. Ситуационные задания предлагаются студентам при изучении

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для преподавания дисциплины не требуется специальных материально-технических средств (лабораторного оборудования, компьютерных классов и т.п.). Однако во время лекционных занятий, которые проводятся в большой аудитории, целесообразно использовать микрофон для усиления громкости звучания, а также видеопроектор для демонстрации слайдов (фотографий, схем, таблиц и прочего материала). При проведении промежуточного и итогового контрольного тестирования может применяться программная среда «AST-test» версии 2.0.0.

Контролирующе-обучающие программы «My test».

Компьютерный класс, оргтехника, мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет и справочно-правовым системам «Консультант Плюс», «Гарант. Платформа F1» (во время практических занятий и самостоятельной подготовки).

12. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И (ИЛИ) МАТЕРИАЛЫ

12.1. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Особенности организации образовательного процесса по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается адаптированная образовательная программа, индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья.

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется на основе образовательных программ, адаптированных для обучения указанных обучающихся.

Обучение по образовательной программе инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В БИФ КемГУ создаются специальные условия для получения высшего образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При необходимости создаются особые дополнительные условия обучения:

Для слабовидящих и слепых студентов:

предоставляются учебно-методические материалы шрифтом Times New Roman 26; создаются условия для использования собственных увеличивающих устройств, специальных технических средств, диктофонов; в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты;

все письменные задания для данной категории студентов озвучиваются.

Для глухих и слабослышащих студентов:

разрешается пользоваться специальными индивидуальными техническими средствами;

используется разнообразный наглядный материал (схемы, таблицы, мультимедийные презентации);

в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты;

все устные задания предоставляются в письменном виде.
Студентам с нарушениями функций опорно-двигательного аппарата:
предоставляются мультимедийные материалы по изучаемым дисциплинам;
разрешается использование собственных компьютерных средств; в работе с маломобильными обучающимися предусматривается возможность консультаций посредством электронной почты.

Составитель (и): Мишин В.А., старший преподаватель кафедры экономических наук и информационных технологий