

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Беловский институт (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»
Кафедра гуманитарных наук



Рабочая программа дисциплины

Предпринимательское право

Направление подготовки
40.03.01 «Юриспруденция»

Направленность (профиль) подготовки
«Уголовное право»

Уровень
бакалавриат

Форма обучения
очно-заочная, заочная

Белово 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	4
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	4
3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах).....	4
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	5
4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)	5
4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).....	6
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	7
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	8
6.1 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)	8
6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы.....	9
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	13
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	13
а) основная учебная литература:.....	13
б) дополнительная учебная литература:	13
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля)*	14
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	14
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	15
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	15
12. Иные сведения и (или) материалы	20
12.1. Типовые задания контрольной работы.....	20
12.2. Образовательные технологии.....	20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 40.03.01 Юриспруденция

В результате освоения ОПОП бакалавриата обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

<i>Коды компетенции</i>	<i>Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций</i>	<i>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</i>
ПК-4	способность принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законодательством Российской Федерации	Знать: основные положения, сущность и содержание понятий, категорий дисциплины «Предпринимательское право»; сущность и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности. Уметь: анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними предпринимательские правоотношения; анализировать, толковать и правильно применять нормы гражданского и смежных с ним отраслей права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с действующим законодательством Владеть: навыками анализа различных гражданско-правовых явлений, юридических фактов, гражданских и смежных норм и правоотношений, являющихся объектами профессиональной деятельности; анализа правоприменительной и судебной практики; разрешения споров, проблем и коллизий, принятия необходимых мер защиты законных прав и интересов.
ПК-5	способен применять нормативные правовые акты, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности	Знать: законы и подзаконные акты гражданского и смежных с ним отраслей права, регулирующие отношения в сфере осуществления предпринимательской деятельности. Уметь: идентифицировать отраслевую принадлежность правоотношений; определять нормативные правовые акты, подлежащие применению; Владеть: навыками работы с нормативно-правовыми документами; навыками анализа гражданско-правовых явлений; навыками оценки правоотношений в сфере осуществления предпринимательской деятельности.
ПК-7	владеет навыками подготовки юридических документов	Знать: нормы гражданского, административного, финансового, гражданского процессуального права, регулирующие порядок организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также защиты законных прав и интересов граждан и юридических лиц в предпринимательской сфере. Уметь: соблюдать основные

		требования, предъявляемые законодательством к осуществлению предпринимательской деятельности. Владеть: навыками работы с документацией по юридическому оформлению организации и осуществления предпринимательской деятельности, а также защиты законных прав и интересов граждан и юридических лиц в предпринимательской сфере.
--	--	--

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Данная дисциплина (модуль) относится дисциплинам базовой части профессионального цикла образовательной программы бакалавриата 40.03.01 Юриспруденция.

Логически и содержательно методически она связана с дисциплинами «Гражданское право», «Финансовое право», «Административное право», «Арбитражный процесс».

В результате изучения курса «Предпринимательское право» студент должен знать:

основные положения, сущность и содержание понятий, категорий дисциплины «Предпринимательское право»; сущность и особенности правового регулирования предпринимательской деятельности.

владеть:

навыками работы с нормативно-правовыми документами; навыками анализа гражданско-правовых явлений; навыками оценки правоотношений в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

уметь:

анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними предпринимательские правоотношения; анализировать, толковать и правильно применять нормы гражданского и смежных с ним отраслей права; принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с действующим законодательством.

Особое внимание уделяется профессиональной направленности в подготовке студентов.

Дисциплина (модуль) изучается на 3 курсе в 5 семестре на заочной форме обучения и на 3 курсе в 6 семестре на очно-заочной форме обучения.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов	
	для заочной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего):	16	36
в т. числе:		
Лекции	6	18
Семинары, практические занятия	10	18
в т.ч. в активной и интерактивной формах	3	12
Практикумы		
Лабораторные работы		
Внеаудиторная работа (всего):		
В том числе, индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:		
Курсовое проектирование		
Групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или		

Объём дисциплины	Всего часов	
	для заочной формы обучения	для очно-заочной формы обучения
индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
Творческая работа (эссе)		
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	88	72
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)	4 зачет	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные занятия	учебные	Самостоятельная работа обучающихся	
		всего	лекции	семинары, практические занятия, лабораторные занятия		
1.	Законодательство о предпринимательской деятельности.	16	2	2	12	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
2.	Предпринимательское право: предмет, метод.	16	2	2	12	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
3.	Антимонопольное правовое регулирование.	10		2	8	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
4.	Правовые средства борьбы с недобросовестной конкуренцией.	20	2	2	16	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
5.	Ненадлежащая реклама	22		2	20	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
6.	Российское антимонопольное законодательство.	20			20	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
	зачет	4	6	10	88	

для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			аудиторные занятия	учебные	Самостоятельная работа обучающихся	

		о	всего	лекции	семинары, практические занятия, лабораторные занятия		
1.	Законодательство предпринимательской деятельности.	о	16	4	4	8	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
2.	Предпринимательское право: предмет, метод.		16	4	4	8	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
3.	Антимонопольное правовое регулирование.		11	4	4	3	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
4.	Правовые средства борьбы с недобросовестной конкуренцией.		13	4	4	5	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
5.	Ненадлежащая реклама		22	2	2	18	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
6.	Российское антимонопольное законодательство.		30			30	ЗКР, Вопросы для самоконтроля
	зачет			18	18	72	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	о	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
1	Законодательство предпринимательской деятельности.	о	Предпринимательское законодательство. Понятие и структура источников. Проблема систематизации и кодификации предпринимательского законодательства. Конституционные основы регулирования предпринимательства. Законы и подзаконные нормативные акты. Гражданский кодекс и иные кодифицированные акты как основные источники регулирования предпринимательских отношений. Указы Президента РФ. Постановления Правительства РФ. Другие правовые нормативные акты. Нормативные акты централизованного регулирования и локальные нормативные акты. Общие и специальные нормативные акты. Обычаи делового оборота как специфичная часть предпринимательского законодательства. Нормы международного права. Значение судебной и арбитражной практики.
2	Предпринимательское право: предмет, метод.		Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе. Источники предпринимательского права.
3	Антимонопольное правовое регулирование.		Понятие государственного контроля в сфере предпринимательской деятельности и его виды. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Задачи, функции и полномочия антимонопольных органов. Антимонопольное законодательство. Право на конкуренцию в предпринимательской деятельности. Товарный рынок. Хозяйствующие субъекты. Монополистическая деятельность. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта. Монопольные цены. Соглашения и согласованные действия, ограничивающие конкуренцию. «Вертикальные» соглашения.
4	Правовые средства борьбы с		Понятие конкуренции. Право субъекта предпринимательства на

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины (дидактические единицы)
	недобросовестной конкуренцией.	конкуренцию. Понятие и виды монополий. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке. Запрещение монополистической деятельности предпринимателей. Правовая защита от недобросовестной конкуренции. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства
5	Ненадлежащая реклама	Законодательство РФ о рекламе, сфера его применения. Понятие рекламы. Ненадлежащая реклама и её виды. Государственный контроль в области рекламы. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
6	Российское антимонопольное законодательство.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Понятие. Цели государственного регулирования. Понятие «публичные интересы». Принципы, функции, способы и методы деятельности государства в рыночных отношениях. Соотношение категорий «государственное регулирование экономики» и «государственное управление экономикой». Основные формы государственного регулирования экономикой. Прогнозирование. Планирование. Нормативное регулирование. Законность правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность. Контроль. Организационно-методическое обеспечение. Материально-техническое и финансовое обеспечение. Возможности прямого и косвенного управления экономикой в современных условиях. Методы государственного регулирования: административные, экономические, морально-психологические.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Вопросы для самоконтроля

1. Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности
2. Предпринимательское право и его место в российской правовой системе
3. Источники предпринимательского права
4. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности
5. Классификация и виды юридических лиц
6. Хозяйственные товарищества
7. Хозяйственные общества
8. Производственные кооперативы
9. Унитарные предприятия
10. Понятие и признаки банкротства
11. Общая характеристика процедур, применяемых к несостоятельному должнику
12. Виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности.
13. Понятие промышленной собственности
14. Понятие государственного контроля в сфере предпринимательской деятельности и его виды.
15. Защита прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора).
16. Понятие конкуренции. Право субъекта предпринимательства на конкуренцию
17. Понятие и виды монополий.
18. Доминирующее положение субъекта предпринимательства на рынке
19. Запрещение монополистической деятельности предпринимателей.
20. Правовая защита от недобросовестной конкуренции.
21. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
22. Рынок ценных бумаг: место в общей структуре рыночной экономики, определение и виды.
23. Законодательство о рынке ценных бумаг
24. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
25. Условия допуска ценных бумаг к фондовой торговле.

26. Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг).
27. Сфера действия Закона «О защите прав потребителей» и основные понятия, используемые в Законе.
28. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
29. Формы защиты прав потребителей.
30. Законодательство РФ о рекламе, сфера его применения. Понятие рекламы.
31. Ненадлежащая реклама и её виды.
32. Государственный контроль в области рекламы.
33. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.
34. Понятие и основные виды договоров в предпринимательской деятельности.
35. Порядок заключения предпринимательских договоров.
36. Ответственность за нарушение договорных обязательств в предпринимательской деятельности.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или ее части) и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1	Законодательство о предпринимательской деятельности.	ПК –4, ПК – 5, ПК – 7	Зачет в форме теста
2	Предпринимательское право: предмет, метод.		
3	Антимонопольное правовое регулирование.		
4	Правовые средства борьбы с недобросовестной конкуренцией.		
5	Ненадлежащая реклама		
6	Российское антимонопольное законодательство.		

6.2.

Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. зачет

а) типовые вопросы (задания)

1. Какой орган осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей?
 - а) Федеральная налоговая служба
 - б) Регистрационные палаты субъектов РФ
 - с) органы Министерства юстиции РФ
 - д) органы Министерства финансов РФ
2. К отраслям права, регулирующим деятельность предпринимателей...
 - а) не относятся отрасли публичного права
 - б) не относятся отрасли частного права
 - с) относятся отрасли как публичного, так и частного права
 - д) относятся только нормы, регулирующие отношения между организациями государственной власти и управления предприятиями
3. Какие из нижеперечисленных признаков не относятся к предпринимательской деятельности?
 - а) самостоятельная деятельность
 - б) осуществляемая на свой риск
 - с) направленная на систематическое получение прибыли
 - д) не требует государственной регистрации

4. Имеет ли право физическое лицо заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица?

- a) нет, не имеет права
- b) да, имеет право
- c) да, но лишь при условии регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- d) да, но лишь по решению органов исполнительной власти

5. Какими нормативными правовыми актами могут быть установлены виды деятельности, требующие лицензирования?

- a) Гражданским кодексом РФ
- b) федеральными законами
- c) федеральными законами и указами Президента РФ
- d) федеральными законами и законами субъектов РФ

6. Вправе ли юридическое лицо действовать только на основании общего положения об организациях данного вида, без устава или учредительного договора?

- a) нет, не вправе
- b) вправе, но лишь некоммерческие организации
- c) вправе
- d) с разрешения государственного органа

7. Лицензия на осуществление отдельных видов деятельности может быть выдана не менее чем...

- a) на 1 год
- b) на 3 года
- c) на 5 лет
- d) на 7 лет

8. Лицензирующие органы не имеют права...

- a) выносить решения, обязывающие лицензиата устранить выявленные нарушения, устанавливать сроки устранения таких нарушений
- b) проводить проверки деятельности лицензиата на предмет ее соответствия лицензионным требованиям и условиям
- c) приостанавливать действие лицензии в случае выявления лицензирующими органами неоднократных нарушений или грубого нарушения лицензиатом лицензионных требований и условий
- d) определять виды деятельности, подлежащие лицензированию

9. Вправе ли лицензирующий орган аннулировать лицензию без обращения в суд?

- a) нет, не вправе
- b) вправе
- c) только в случае неуплаты лицензиатом в течение трех месяцев лицензионного сбора
- d) только по решению вышестоящего органа

10. Требуется ли получение лицензии для осуществления деятельности негосударственным пенсионным фондом?

- a) нет, не требуется
- b) да, требуется
- c) требуется только в случаях, установленных законом
- d) требуется только в случае осуществления деятельности на территории всей страны

11. Аннулируется ли лицензия на осуществление отдельных видов деятельности при ликвидации юридического лица?

- a) да, аннулируется
- b) нет, не аннулируется
- c) да, только в случаях, предусмотренных законом
- d) да, только при осуществлении юридическим лицом кредитной деятельности

1. Какие из источников правового регулирования характерны только для регулирования отношений, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности?

- a) обычаи делового оборота
- b) международные договоры
- c) общепризнанные принципы международного права
- d) нормы иностранного права

12. Какие из перечисленных видов правовых актов обладают высшей юридической силой?

- a) подзаконные нормативные правовые акты

- b) законы
 - c) законы и подзаконные нормативные правовые акты субъектов федерации
 - d) нормативные правовые акты органов местного самоуправления
13. Подзаконным актам, регулирующим, в том числе предпринимательские отношения, является...
- a) Кодексы
 - b) Конституция
 - c) Постановления Правительства
 - d) Федеральные законы
14. Имеют ли нормативные правовые акты, регулирующие предпринимательские отношения, обратную силу?
- a) нет, не имеют
 - b) да, имеют
 - c) да, только в случаях, когда это прямо предусмотрено законом
 - d) да, только по решению суда
15. Применение аналогии закона к отношениям, возникающим в связи с осуществлением предпринимательской деятельности...
- a) допускается только к области финансового права
 - b) допускается только к области административного права
 - c) нет, не допускается
 - d) допускается, но лишь к отношениям, регулируемым гражданским правом
16. В случае если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены внутренним законодательством, регулирующим предпринимательские отношения...
- a) применяются правила гражданского законодательства РФ
 - b) применяются правила международного договора
 - c) применяются правила гражданского законодательства РФ или международного договора по решению суда
 - d) вопрос не урегулирован законодательством
17. В случае если обычай делового оборота противоречит законодательству
- a) применяется обычай делового оборота
 - b) обычай делового оборота не применяется
 - c) применяется обычай делового оборота по прямому указанию государственного органа
 - d) применяется обычай делового оборота по решению суда
18. Федеральный закон вступает в силу...
- a) по истечении 10 дней после дня первой публикации, если иной порядок не предусмотрен в самом законе
 - b) по истечении 7 дней после дня первой публикации, если иной порядок не предусмотрен в самом законе
 - c) с момента принятия Государственной Думой ФС РФ
 - d) с 1-го числа месяца, следующего за месяцем официального опубликования закона
19. В случае противоречия Указа Президента РФ, регулирующего предпринимательские отношения, Гражданскому кодексу РФ применяется...
- a) Гражданский кодекс РФ
 - b) Указ Президента РФ
 - c) Верховный Суд РФ может применить по выбору Указ Президента РФ или Гражданский кодекс РФ
 - d) вопрос законодательством не урегулирован
20. Какую ответственность несут вновь возникшие юридические лица по обязательствам реорганизованного юридического лица перед его кредиторами, если разделительный баланс не дает возможности определить его правопреемника?
- a) солидарную
 - b) долевою
 - c) субсидиарную
 - d) юридические лица не несут ответственности до тех пор, пока не определится правопреемник
21. С какого момента считается, что юридическое лицо прекратило свое существование?
- a) с момента завершения всех расчетов с кредиторами
 - b) с момента составления ликвидационного баланса
 - c) с момента внесения записи о ликвидации в государственный реестр

- d) с момента принятия решения учредителями о ликвидации юридического лица
22. Какие учредительные документы необходимы для создания закрытого акционерного общества?
- только устав
 - только учредительный договор
 - устав и учредительный договор
 - только решение собрания акционеров
23. Какое из обстоятельств может служить основанием для отказа в регистрации юридического лица?
- отсутствие необходимых документов,
 - несоответствие сведений, указанных в учредительных документах, действующему законодательству,
 - несоответствие сведений, указанных в учредительных документах, действительности,
 - отсутствие, не предусмотренных законодательством, документов.
24. С какого момента юридическое лицо считается созданным?
- со дня принятия решения учредителями
 - со дня представления всех необходимых для регистрации документов в регистрирующий орган
 - со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц
 - со дня полной оплаты уставного капитала юридического лица
25. Какое из перечисленных юридических лиц не отвечает по обязательствам имуществом, за исключением денежных средств?
- казенное предприятие
 - учреждение
 - общество с ограниченной ответственностью
 - закрытое акционерное общество
26. Кто из участников (учредителей) несет субсидиарную ответственность по обязательствам юридического лица?
- полные товарищи в товариществе на вере
 - все участники товарищества на вере
 - вкладчики в товариществе на вере
 - вкладчики в товариществе на вере в течение одного года со дня выхода из участников товарищества на вере
27. Какой государственный орган является уполномоченным по регистрации юридических лиц?
- Федеральная налоговая служба
 - Министерство по налогам и сборам РФ
 - Министерство финансов РФ
 - Министерство экономики РФ
28. В каких случаях права и обязанности одного юридического лица при реорганизации переходят другому в соответствии с передаточным актом?
- при разделении и выделении
 - исключительно при разделении
 - при разделении, выделении и преобразовании
 - при слиянии, присоединении и преобразовании
29. Определить вид реорганизации, при которой права и обязанности нескольких юридических лиц переходят к другому вновь возникшему юридическому лицу?
- слияние
 - присоединение
 - преобразование
 - разделение
30. Кто должен уведомить кредиторов реорганизуемого юридического лица о предстоящей реорганизации?
- учредители (участники) юридического лица или орган, принявшие решение о реорганизации
 - учредители (участники) реорганизованного юридического лица или уполномоченный ими орган
 - исключительно суд
 - кредиторы не уведомляются о предстоящей реорганизации, они узнают о ее проведении из публикации в средствах массовой информации, которую должна осуществить ликвидационная комиссия
31. В течение какого срока с момента публикации сведений о ликвидации кредиторы могут предъявить свои требования к юридическому лицу?

- a) в течение срока, установленного в публикации
- b) в течение срока, установленного в публикации, который не может быть менее одного месяца с момента публикации
- c) в течение срока, установленного в публикации, которые не может быть менее двух месяцев с момента публикации
- d) в течение срока, установленного в публикации, который не может быть менее трех месяцев с момента публикации

32. Какой из указанных перечней содержит организационно-правовую форму юридического лица, которое не может быть признано несостоятельным?

- a) казенные предприятия, производственные кооперативы
- b) фонды, потребительские кооперативы
- c) общества с дополнительной ответственностью, полные товарищества
- d) товарищества на вере

33. Какие последствия возникают в случае передаче продавцом покупателю меньшее количество товара, чем определено в договоре купли-продажи?

- a) покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, либо потребовать передать недостающее количество товара, либо отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы
- b) покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, потребовать передать недостающее количество товара либо потребовать возмещения убытков
- c) покупатель вправе, если иное не предусмотрено договором, отказаться от переданного товара и от его оплаты, а если товар оплачен, потребовать возврата уплаченной денежной суммы
- d) покупатель вправе потребовать передать недостающее количество товара или расторгнуть договор и взыскать убытки

34. В течение какого срока могут быть предъявлены требования, связанные с недостатками товара, если на товар не установлен гарантийный срок или срок годности?

- a) в течение разумного срока, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи
- b) в течение двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи
- c) в течение разумного срока, но в пределах шести месяцев со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи
- d) в течение десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи

35. Какой из договоров является публичным?

- a) договор розничной купли-продажи
- b) договор поставки
- c) договор контрактации
- d) договор продажи предприятия

36. С какого момента считается заключенным договор розничной купли-продажи?

- a) с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека
- b) с момента выдачи покупателю товарного или кассового чека или иного документа, подтверждающего оплату товара
- c) с момента передачи товара покупателю
- d) с момента выбора товара покупателем

б) критерии оценивания результатов

Результаты оцениваются в % соотношении правильных ответов на тестовые вопросы. Если студент правильно отвечает на все вопросы, он получает 100 %, если на половину – 50% и т.д.

в) описание шкалы оценивания

Результаты оцениваются по 4 уровням обученности:

- первый уровень – выполнено от 85% до 100%, что соответствует оценке «отлично»,
- второй уровень – выполнено от 70% до 85%, что соответствует оценке «хорошо»,
- третий уровень – выполнено от 55% до 70%, что соответствует оценке «удовлетворительно»,
- четвертый уровень – выполнено менее 55%, что соответствует оценке «неудовлетворительно».

6.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Для контроля знаний студентов разработаны тестовые задания, позволяющие объективно оценить уровень знаний, умений и навыков, сформировавшихся у студентов в процессе изучения предпринимательского права.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

Грызыхина, Е.А. Предпринимательское право Российской Федерации [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Е.А. Грызыхина, Е.Л. Невзгодина, Н.Н. Парыгина, Е.В. Соломонов. — Электрон. дан. — Омск : ОмГУ, 2017. — 350 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/101790>.

Скворцова, Т.А. Предпринимательское право: учебное пособие [Электронный ресурс] : учеб. пособие — Электрон. дан. — Москва : Юстицинформ, 2014. — 402 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53942>

б) дополнительная литература:

Российское предпринимательское право [Текст] : учебник / ред. И. В. Ершова, Г. Д. Отнюкова. - М. : Проспект, 2011. - 1072 с.

Предпринимательское право России [Текст] : учебник / Уральская государственная юридическая академия ; ред. В. С. Белых. - М. : Проспект, 2010. - 656 с.

Кудинов, О.А. Предпринимательское (хозяйственное) право [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. А. Кудинов. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 272 с. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com/view/book/5645/>

Дойников И. В. Предпринимательское право: Учеб. пособие для вузов.-М.: ПРИОР,2000.-448с.

Дойников И. В. Предпринимательское право: Учеб. пособие для вузов.-М.: ПРИОР,1998,1999.-320с.

Долинская В. В. Предпринимательское право : Учебник.-М.: Академия: Мастерство,2002.-192с.

Ершова И. В. Имущество и финансы предприятия. Правовое регулирование: Учеб.-практ. пособие .-М.: ЮРИСТЪ,1999.-397с.

Ершова И. В. Предпринимательская право: схемы и комментарии: учеб. пособие / Н.В. Ершова,Т.М. Иванова.-2-е изд.,испр. и доп .-М.: Юриспруденция,2002.-208 с.

Ершова И. В.Предпринимательская право:схемы и комментарии:учеб. пособие .-М.: Юриспруденция,2002.-208 с.

Ершова И. В.Предпринимательская право: учеб. для вузов .-М.: Юриспруденция,2002.-512 с.

Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности) :Учеб. для вузов.-3-е изд.,изм.,доп.-Норма,2001.-672с.

Жилинский С. Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности): Учеб. для вузов.-4-е изд., изм., доп.-Норма,2003.-912с.

Зенин, И. А. Предпринимательское право : учебник для вузов / И.А. Зенин. – М. : Высшее образование, 2008. – 629 с. – (Основы наук).

Ионов В.И. Бизнес-право:Учеб. пособие.-М.: ПРИОР,1998.-112с.

Коммерческое право [Текст] : учебник для вузов / под ред. М.М. Рассолова , В.П. Алексия. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2005. – 383 с. – (Серия «Высшее профессиональное образование. Юриспруденция»).

Круглова Н.Ю. Хозяйственное право :Учеб. пособие для вузов.-М.: Русская деловая литература,1997,1998.-608с.

Мандрица В.М. Российское предпринимательское право право: Учеб. для вузов.-Ростов н/Д.: Феникс,1999.-544с.

Предпринимательство (хозяйственное) право: учебник для вузов. В 2т. Т.1 /Отв. ред. Олейник О.М.-М.: Юристъ,1999.-727с.

Предпринимательское право: Учебник для вузов / Под ред. Коршунова И.М.,Эриашвили Н.Д.- М.: ЮНИТИ-ДАНА:Закон и право,2000.-115с.

Пугинский, Б.И. Коммерческое право России : учеб. для вузов / Б.И. Пугинский. – Изд. 2-е. – М. : Зерцало, 2008. – 350 с. – (Классический университетский ученик).

Российское предпринимательское право [Текст] : учебник / ред. В. А. Хохлов. - М. : РИОР, 2010. - 448 с. - (Высшее образование).

Толкачев А.Н. Российское предпринимательское право: Учеб. пособие для вузов.-М.: Экзамен,2003.-544с.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. СПС «Консультант Плюс», «Гарант».

2. сервер органов государственной власти российской Федерации «Официальная Россия» (www.gov.ru),

3. http://www.rospotrebnadzor.ru/directions_of_activity/reestri/.

4. <http://notice.crc.ru/>.

5. <http://services.fms.gov.ru/passportpermit/index.Html>.

6. <http://egrul.nalog.ru/fns/index.Php>.

7. <http://www.arbitr.ru/bras/>.

Print to PDF without this message by purchasing novaPDF (<http://www.novapdf.com/>)8. vuzlib.net – экономико-правовая библиотека.

9. www.hawbook.By.ru – библиотека юриста.

10. allpravo.ru – все о праве.

11. www.law.edu.ru – юридическая Россия

www.rg.ru - Официальный сайт газеты «Российская газета».

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Основной целью лекционных занятий является изложение теоретических проблем дисциплины «Предпринимательское право». Лекционные занятия проводятся в следующей форме: преподаватель в устной форме излагает тему, а студенты записывают ее основные положения. Помимо теоретических положений, преподаватель приводит практические примеры и статистический материал, которые позволяют лучше понять теоретическую сущность излагаемой проблемы. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь.
Контрольная работа	Контрольные работы пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов. Рекомендованная тематика примерна. Поэтому студент при желании может сам предложить ту или иную тему, согласовав ее предварительно с преподавателем. Работа начинается с подбора и изучения литературы, с которой студент может ознакомиться в соответствующих тематических разделах данного комплекса. Он может использовать литературу, самостоятельно подобранную в результате изучения библиографии. Особенно внимательно надо следить за новой литературой по избранной проблематике. План работы должен быть составлен таким образом, чтобы он раскрывал название работы. Работа, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается

	актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки и предложения. Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Объем работы – от 5 до 10 страниц компьютерного текста (через 1,5 интервала) или 10 – 15 страниц написанного от руки текста. Второй частью контрольной работы является решение практических задач, при помощи которых проверяются умения и владения студента.
Подготовка к зачету	Подготовка к зачету предполагает изучение конспектов лекций, рекомендуемой литературы и других источников, написание контрольной работы, ответы на вопросы самоконтроля.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Консультирование и проверка контрольных работ посредством электронной почты.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- компьютеры с доступом в Интернет;
- доступ к вышеуказанным поисковым системам

Для проведения лекционных занятий используется поточная аудитория на 100 мест

12. Иные сведения и (или) материалы

12.1. Типовые задания контрольной работы

Варианты определяются в зависимости от буквы алфавита, на которую начинается фамилия студента:

А-Л – 1 вариант;

М-У – 2 вариант;

Ф-Я – 3 вариант;

Вариант 1. Имущественная основа предпринимательской деятельности.

1. Виды имущества, используемого в предпринимательской деятельности.
2. Понятие промышленной собственности

Задачи:

“Текстиль” подало в Роспатент заявку на регистрацию товарного знака “Глобус”, используемого им в производственной деятельности при изготовлении и реализации мужской верхней одежды. Заявка была подана через патентного поверенного, зарегистрированного в Роспатенте. По результатам проведенной экспертизы ОАО “Текстиль” было отказано в регистрации товарного знака на том основании, что аналогичный товарный знак был зарегистрирован 10.06.2002 г. по заявке ТОО “Богатырь” - изготовителя мужской верхней одежды.

Возражая против такого решения, ОАО “Текстиль” пояснило, что ТОО “Богатырь” в декабре 2003 г. разорилось и прекратило свое существование. С этого момента товарным знаком “Глобус” никто не пользовался. На свое возражение ОАО “Текстиль” получило ответ за подписью начальника отдела Роспатента, в котором указывалось, что решение эксперта правильное и является окончательным.

Правомерен ли отказ Роспатента в регистрации товарного знака ОАО “Текстиль”? Каким органом может быть досрочно прекращено действие регистрации товарного знака “Глобус” ТОО “Богатырь”? Может ли такое решение быть принято этим органом по заявлению ОАО “Текстиль”? Какое обстоятельство может послужить основанием для вынесения решения о прекращении регистрации товарного знака “Глобус” ТОО

“Богатырь”?

2. Французская компания “Натюрель” подала в Роспатент заявку на регистрацию товарного знака, который должен проставляться на упаковке парфюмерной продукции, изготавливаемой ею во вновь открытом филиале принадлежащей ей фабрики на территории России. При этом указывалось, что заявка пользуется конвенционным приоритетом в связи с тем, что первоначально аналогичная заявка была подана во Франции 5 месяцев назад. Роспатент отказалось проводить формальную экспертизу заявки и потребовало от компании “Натюрель” уплаты пошлины в установленном размере, представления копии первоначальной заявки и перевода приложенных к ней документов на русском языке.

После выполнения компанией “Натюрель” указанных требований Роспатент провело экспертизу заявки на регистрацию товарного знака. В решении отмечалось, что после подачи заявки в компетентное учреждение Франции компания “Натюрель” использовала товарный знак в рекламе и на упаковке своей продукции на территории России. Однако заявитель пользуется конвенционным приоритетом, поэтому эти сведения не препятствуют регистрации товарного знака и выдаче свидетельства на этот товарный знак в России.

Правомерен ли отказ Роспатента провести предварительную экспертизу заявки до удовлетворения выдвинутых им требований? В течение какого срока компания “Натюрель” была обязана представить в Роспатент недостающие документы и осуществить перевод документов, приложенных к заявке, на русский язык? Каков срок проведения предварительной экспертизы заявки на регистрацию товарного знака? Ограничено ли время проведения экспертизы заявленного товарного знака? Каков порядок установления конвенционного приоритета товарного знака компании “Натюрель”?

3. Директор ОАО “Феникс” Б. Никитин предъявил иск к ООО “Зарница”, в котором обвинил его в незаконном использовании знака обслуживания “Никитин” и потребовал взыскания причиненных убытков.

Как выяснилось при рассмотрении спора, в ноябре 2000 г. ОАО “Феникс”, занимающееся ремонтом квартир, зарегистрировало в Роспатенте свой знак обслуживания “Никитин” и использовало его в течение двух лет. В августе 2002 г. в дело вступил сын Б. Никитина. В связи с этим ОАО зарегистрировало другой знак обслуживания с обозначением “Никитин и сын”, который с сентября 2002 г. стал им пользоваться. В ноябре 2007 г. Б. Никитин обнаружил в рекламном еженедельнике “Экстра-Плюс” рекламу ООО “Зарница”, предлагавшего услуги по ремонту домов. При этом в качестве знака обслуживания ООО было указано обозначение “Никитин”.

В январе 2008 г. в суде ответчик – предприниматель А. Никитин, директор ООО “Зарница”, объяснил, что заявление на регистрацию знака обслуживания “Никитин” общества находится на рассмотрении в Роспатенте с сентября 2007 г. Он не считает, что использование этого знака обслуживания является незаконным, так как ООО занимается ремонтом домов, а истец (ОАО “Феникс”) – ремонтирует только квартиры. К тому же ОАО не имеет права использовать в своей деятельности два зарегистрированных на его имя знака обслуживания.

Имеет ли право ОАО “Феникс” использовать в своей деятельности два зарегистрированных знака обслуживания? Обязано ли было ОАО аннулировать знак обслуживания “Никитин” после получения свидетельства о регистрации знака обслуживания “Никитин и сын”? Имело ли право ОАО на внесение изменений в знак обслуживания “Никитин” без регистрации нового знака обслуживания “Никитин и сын”? Вправе ли ООО использовать знак обслуживания “Никитин” до его регистрации в Роспатенте? В каком случае Роспатент будет вправе зарегистрировать знак обслуживания “Никитин” ООО “Зарница”? Какое решение должен вынести суд?

4. Немецкая фирма “Рейн” из Нижнего Новгорода с разрешения местных властей занималась изготовлением и реализацией свиного окорока. 15.09.1999 г. фирма подала в Роспатент заявку на предоставление права пользования уже зарегистрированным наименованием места происхождения товара в Тамбовской области: “Тамбовский окорок”. В обосновании такого обозначения фирма указала, что технология изготовления ею свиного окорока соответствует технологии изготовления “Тамбовского окорока”. Однако по запросу экспертизы Роспатента фирма “Рейн” не смогла представить документ, подтверждающий ее право на заявленное наименование места происхождения товара в стране его происхождения – России.

Почему фирма “Рейн” не смогла представить Роспатенту такой документ? Обязана

ли фирма иметь такой документ? Каково должно быть решение Роспатента по заявке фирмы?

5. Одним из основных видов производственной деятельности жителей поселка Шаманское был сбор кедровых орехов в окрестных лесах и их реализация в расфасованном виде в г. Красноярске. После образования в поселке ООО “Кедровый орех” и постройки развесочной фабрики на упаковке с орехами стали проставлять их обозначение “Орехи Шаманские” - по наименованию места происхождения товара. Роспатент выдал ООО “Кедровый орех” свидетельство о регистрации, на упаковке с орехами стали проставлять их обозначение “Орехи Шаманские” - по наименованию места происхождения товара “Орехи Шаманские”.

Через несколько лет из-за неосторожного обращения туристов с огнем лес выгорел, жители поселка лишились доходов от сбора кедровых орехов, а ООО “Кедровый орех” было ликвидировано.

Каков срок действия свидетельства на право пользования наименованием места происхождения товара “Орехи Шаманские”, как он исчисляется? Может ли быть прекращено действие данного свидетельства при ликвидации ООО “Кедровый орех”? Может ли быть прекращено действие регистрации наименования места происхождения товара “Орехи Шаманские” в связи с гибелью кедрового леса в окрестностях поселка Шаманское?

6. В НИИ “Искра” под руководством ведущих сотрудников Онегина и Самохина был создан портативный сварочный аппарат ПСА-01, работающий на ином принципе по сравнению с общеизвестными аналогами. При сварке с помощью плазмы не возникает электромагнитных импульсов, не требуется специальных присадок, потребляется минимум электроэнергии и разрушаются вредоносные примеси, попадающие в зону сварки.

При передаче права изготовления сварочного аппарата ПСА-01 по лицензионному договору заводу “Прогресс” администрация института заявила, что технология производства аппарата является секретом производства (ноу-хау), и настаивала на том, чтобы в договор было внесено условие, согласно которому завод должен принять меры к охране конфиденциальности этого секрета производства и исключить возможность свободного доступа к нему третьих лиц.

Через некоторое время после поступления в продажу первого образца ПСА-01 в одном из научных журналов без согласия института появилась статья за подписью Онегина и Самохина, в которой описывалось устройство, принцип работы ПСА-01 и затрагивались некоторые аспекты технологии изготовления аппарата.

Завод “Прогресс” предъявил к авторам статьи претензию, в которой обвинил их в разглашении сведений, касающихся технологии производства ПСА-01, дающих представление, в каком направлении следует работать для достижения аналогичного результата. Однако авторы статьи утверждали, что были вправе обнародовать некоторые сведения о ПСА-01 и технологии его производства, так как последняя была использована при изготовлении первого образца аппарата.

Какие обстоятельства могут послужить основанием для признания институтом “Искра” технологии производства сварочного аппарата ПСА-01 секретом производства? Вправе ли были Онегин и Самохин опубликовать без разрешения института сведения, касающиеся технологии производства ПСА-01? Считается ли использование секрета производства заводом “Прогресс” в процессе производства ПСА-01 для продажи основанием для прекращения права на секрет производства? Обоснованны ли претензии завода к Онегину и Самохину?

7. Научные сотрудники НИИ “Нефтегаз” Галкин и Яшин длительное время работали над проблемой уменьшения вредных выбросов процесса горения топлива и снижения электропотребления. Наукой давно установлено, что в процессе добычи, переработки, транспортировки и хранения топливо накапливает информацию (“жидкая память”), которая выделяется при сгорании и отравляет окружающую среду.

Галкин и Яшин предложили надевать на топливопровод кольцо, излучающее сигналы особой модуляции, которые стирают ненужную информацию с топлива, проходящего через трубопровод. В результате расход любого топлива сокращается на 20-40 %. Применение данного устройства позволяет увеличить добычу нефти и газа на 40 % даже при изношенном оборудовании.

Технический совет НИИ признал данное устройство и технологию его производства секретом производства. Вместе с тем было отклонено предложение Галкина и Яшина запатентовать от имени НИИ изобретение под названием “Чистка атмосферы” на

том основании, что это могло бы привести к прекращению права на секрет производства в связи с его общедоступностью после опубликования формулы Роспатентом.

В ходе налаживания серийного производства указанного устройства для нужд нефтегазовой промышленности администрации НИИ стало известно, что аналогичное устройство разработано коллективом института “Нефтехимик” и что последний подыскивает завод для его серийного производства. Администрация НИИ “Нефтегаз” потребовала от института “Нефтехимик” прекращения неправомерных действий, мотивируя это тем, что приоритет на данное устройство принадлежит институту “Нефтегаз” как ранее разработавшему это устройство. Однако институт “Нефтехимик” с этим не согласился, доказав, что их институт стал обладателем этого секрета производства независимо от НИИ “Нефтегаз”.

Вправе ли техсовет НИИ “Нефтегаз” запретить разработчикам изобретения “Чистка атмосферы” запатентовать его от имени НИИ в случае, если оно признано секретом производства? Какие качества изобретения могли послужить основанием для признания техсоветом НИИ “Нефтегаз” этого устройства секретом производства? Является ли институт “Нефтехимик” обладателем того же секрета, приобретает ли право на него? Правомерны ли требования НИИ “Нефтегаз” к институту “Нефтехимик”? Решите спор.

Вариант 2. Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг), защита прав потребителей.

1. Правовое обеспечение качества товаров (работ, услуг).
2. Сфера действия Закона «О защите прав потребителей» и основные понятия, используемые в Законе.
3. Ответственность изготовителя (исполнителя, продавца) перед потребителем.
4. Формы защиты прав потребителей.

Задачи:

1. ООО «Универмаг» реализовало по договорам розничной купли-продажи холодильники, полученные от производственно-коммерческого предприятия «Поиск» в соответствии с договором поставки.

В период гарантийного срока эксплуатации несколькими потребителями были обнаружены недостатки товара. По требованиям потребителей продавец возместил им расходы на исправление недостатков.

Данные обстоятельства послужили основанием для предъявления требований о возмещении убытков изготовителю товара — ООО «Темп». ООО «Универмаг» обратилось в арбитражный суд с иском к изготовителю ООО «Темп» о взыскании 79700 руб. убытков (денежных средств, выплаченных потребителям).

Свои иски потребители истец основывал ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей».

По мнению истца, поскольку ООО «Универмаг» удовлетворило обоснованные требования покупателей, то у него на основании указанной нормы возникло право обратного требования (регресса) в размере выплаченного возмещения как к поставщику по договору, так и к изготовителю товара, установившему гарантийный срок. Поэтому истец, осуществив свое право выбора, обратился с иском к изготовителю товара.

Правомерно ли требование истца? Разрешите спор.

2. Банк обратился в арбитражный суд с иском к Центральному банку РФ о признании недействительным его приказа об отзыве лицензии на совершение банковских операций. Как было установлено арбитражным судом, банк в течение ряда лет не соблюдал установленные Банком России экономические нормативы и минимальные резервные требования, нарушал обязательства по расчетно-кассовому обслуживанию клиентов, имел значительную кредиторскую задолженность и задолженность по платежам в фонд обязательных резервов. Кроме того, Банком России банку неоднократно предписывалось погасить имевшуюся задолженность в фонд обязательных резервов, неоднократно взыскивались штрафы за нарушения экономических нормативов, указывалось на необходимость принятия мер по улучшению финансового положения. Предписания Банка России банком не исполнялись.

Какое решение вынесет арбитражный суд?

Вариант 3. Правовое регулирование рекламной деятельности.

1. Законодательство РФ о рекламе, сфера его применения. Понятие рекламы.

2. Ненадлежащая реклама и её виды.
3. Государственный контроль в области рекламы.
4. Ответственность за нарушение законодательства РФ о рекламе.

Задачи:

1. ООО «ОММ», являясь рекламодателем, разместило на улицах города Санкт-Петербурга наружную рекламу водки «Флагман», являющейся алкогольным продуктом с 40-процентным содержанием спирта. В соответствии с п.1 статьи 17 ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 15 процентов объема готовой продукции допускается только в организациях, осуществляющих деятельность по производству и обороту алкогольной продукции, с соблюдением требований, предусмотренных законодательством РФ о рекламе. В связи с выявленным фактом нарушения указанной нормы Закона комиссией антимонопольного управления в соответствии с ФЗ «О рекламе» возбуждено дело. Какие санкции могут быть применены к ООО «ОММ» за совершенное правонарушение антимонопольным органом?

2. Организация в форме общества с ограниченной ответственностью, получившая лицензию на оказание юридических услуг, разместила в газете рекламу об услугах ее юридической консультации.

Работающие в ней лица членами территориальной коллегии адвокатов не являются, открытие юридической консультации в установленном порядке не производилось. Антимонопольный орган посчитал указанную рекламу недостоверной в части информации о рекламодателе и дал последнему предписание об устранении нарушения Закона о рекламе.

Организация – рекламодатель обратилась в арбитражный суд с требованием о признании недействительным предписания антимонопольного органа, поскольку оказание юридических услуг возможно не только в рамках адвокатской деятельности.

Какое решение должен принять арбитражный суд?

3. В местной газете «Новости нашего городка» в рубрике «На вопросы читателей отвечает известный адвокат Знаев» была напечатана следующая информация. Читатель Домушкин, получивший в наследство квартиру в другом городе и не желающий туда переезжать, спрашивал адвоката, каковы его права и что ему следует предпринять в этой ситуации. В своем ответе адвокат, отметив, что оформление наследства – достаточно долгий и трудоемкий процесс, посоветовал читателю обратиться в риэлторскую фирму «Наше дело», которая быстро избавит его от всех проблем. При этом Знаев охарактеризовал эту фирму как исключительно надежную, имеющую наилучшие отзывы клиентов и диплом победителя соревнования среди подобных фирм. В ответе был указан номер лицензии и даны номера телефонов фирмы «Наше дело».

Дайте оценку ситуации в целом и правовую квалификацию действий ее участников.

4. На одном из каналов телевидения был показан рекламный ролик, содержащий рекламу безалкогольного тонизирующего напитка «Бычок», производимого заводом «Кристалл». Антимонопольный орган вынес предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, полагая, что изображение товарного знака «Кристалл» и звуковой текст «Торговая марка “Кристалл”», являются, по сути, рекламой алкогольных напитков, так как ассоциируется у потребителей с алкогольной продукцией. ОАО «Кристалл» обратилось в арбитражный суд с иском о признании решения антимонопольного органа недействительным. Свои требования истец обосновывал тем, что в рекламном ролике речь шла не вообще о продукции завода «Кристалл», а конкретно о напитке «Бычок».

Какое решение должен вынести суд?

5. На последней полосе газеты «Ночной Урюпинск» было размещено рекламное объявление о большой предпраздничной распродаже табачных изделий и различных принадлежностей для курения. Территориальное управление антимонопольного органа обратилось с иском в арбитражный суд о взыскании штрафа с товарищества, издающего газету. Суд в иске отказал, считая, что у истца отсутствуют полномочия для наложения штрафа и что юридическое лицо не может быть привлечено к ответственности за нарушения Федерального закона «О рекламе».

Оцените решение суда.

12.2. Образовательные технологии

В процессе изучения дисциплины «Предпринимательское право» применяется

компетентностный подход, который акцентирует внимание на результате образования. В качестве результата образования выступает способность выпускника действовать в правовых ситуациях различного характера, а не сумма усвоенной правовой информации. Используемые в процессе обучения дисциплине «Предпринимательское право» образовательные технологии, направлены на оптимизацию и повышение эффективности учебной работы студента в целях формирования у него необходимых конечных результатов обучения, т.е. компетенций.

Для достижения поставленных целей изучения дисциплины «Предпринимательское право» используются традиционные и нетрадиционные образовательные технологии, при этом основными формами являются лекции и семинарские занятия.

При изложении учебного материала лекторы используют как традиционные, так и нетрадиционные формы проведения лекций. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционная лекция* – устное систематическое и последовательное изложение материала по какой-либо проблеме, теме вопроса и т.п. Студент воспринимает информацию на лекции, затем осознает ее, после чего преобразует ее снова в слова в виде конспекта лекции. Конспект является продуктом мышления обучающегося. Целью традиционной лекции является подача обучающимся современных, целостных, взаимосвязанных знаний, уровень которых определяется целевой установкой к каждой конкретной проблеме или теме.

2. *Проблемная лекция* начинается с вопросов или с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от непроблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения. Целью проблемной лекции является усвоение студентами теоретических знаний, развитие теоретического мышления; формирование познавательного интереса к содержанию учебного предмета и профессиональной мотивации будущего профессионала.

3. *Лекция визуализация* подразумевает использование принципа наглядности, т.е. подача лекционного материала в визуальной форме с использованием технических средства обучения (слайды, презентации и т.п.) или с использованием специально изготовленных схем, рисунков, чертежей и т.п. Представленная таким образом информация должна обеспечить систематизацию имеющихся у студентов знаний. В зависимости от содержания учебного материала могут использоваться различные виды визуализации – натуральные, изобразительные, символические, схематические и т.п.

4. *Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий* предполагает обсуждение конкретной ситуации или коллизии. Соответствующая ситуация или коллизия представляется аудитории устно или в очень короткой видеозаписи, слайде, диафильме. Студенты анализируют и обсуждают предложенные ситуации или коллизии сообща, всей аудиторией. Затем, опираясь на правильные высказывания и анализируя неправильные, преподаватель убедительно подводит студентов к коллективному выводу или обобщению. Иногда обсуждение ситуации или коллизии можно использовать в качестве пролога к последующей части лекции, для того чтобы заинтересовать аудиторию, заострить внимание на отдельных проблемах, подготовить к творческому восприятию изучаемого материала. Для сосредоточения внимания, ситуация или коллизия подбирается достаточно характерная и острая.

Семинарские занятия по учебной дисциплине «Предпринимательское право» проводятся с целью закрепления знаний, полученных студентами на лекциях и (или) в ходе самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, специальной и (или) дополнительной литературой, выяснения сложных и дискуссионных вопросов и коллизий судебной практики. В рамках реализации компетентного подхода в процессе обучения дисциплине «Предпринимательское право» предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Помимо традиционных форм усвоения накопленных ранее знаний при изучении дисциплины «Предпринимательское право» используются активные методы обучения, которые позволяют активизировать мышление студентов, вовлечь их в учебный процесс; стимулируют самостоятельное, творческое отношение студентов к предмету; повышают степень мотивации и эмоциональности; обеспечивают постоянное взаимодействие обучаемых и преподавателей с помощью прямых и обратных связей. В частности, используются такие формы, как:

1. *Традиционный семинар* – сложная форма организации практического занятия, по заранее определенной теме или группе вопросов, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний и практических навыков студентов, развитию навыков самостоятельной работы с нормативными, учебными и литературными источниками, обмена взглядами, знаниями, позициями, точками зрениями.

2. *Ситуационно-ролевая или деловая игра* – это имитационное моделирование профессиональной деятельностью людей в условных ситуациях с целью изучения и решения возникших проблем. Основная цель проведения игры - дать студентам практику принятия решений в условиях, максимально приближенным к реальным. Игра позволяет моделировать, обсуждать и реально проигрывать по ролям различные ситуации из области профессиональной деятельности, включая процессы межличностного и группового общения.

3. *Анализ конкретной ситуации* является одним из наиболее эффективных и распространенных методов организации познавательной деятельности студентов. Ситуация -это совокупность фактов и данных, определяющих то или иное явление или казус. Возможен случай, когда ситуация, кроме материала для анализа, содержит и проблемы, требующие решения. Анализ и разрешение ситуации

осуществляется методом разбора.

4. *Имитационное упражнение (решение задач)* характеризуется признаками, сходными с теми, которые присущи методу конкретных ситуаций. Специфическая черта имитационного упражнения – наличие заранее известного преподавателю (но не студентам) правильного или наилучшего (оптимального) решения проблемы. Имитационное упражнение – своеобразный экзамен на знание тех или иных законоположений правил, методов, инструкций.

В процессе изучения дисциплины «Арбитражный процесс» предусматривается взаимосвязь аудиторной и самостоятельной работы студентов, направленной на изучение теоретических положений, анализ изменяющегося и дополняющегося конституционного законодательства, регулирующего сложный комплекс конституционно-правовых отношений. В таблице приведено примерное распределение образовательных технологий по разделам и тема дисциплины. Распределение является примерным, т.к. лектор и преподаватели семинарских занятий могут варьировать образовательные технологии в зависимости от конкретной темы, а также с учетом общественно-политической ситуации в Российской Федерации и мировом пространстве:

№ п/п	Образовательная технология	Разделы и тематика дисциплины
Лекции		
1.	<i>Традиционная лекция</i>	Законодательство о предпринимательской деятельности. Предпринимательское право: предмет, метод.
2.	<i>Проблемная лекция</i>	Российское антимонопольное законодательство.
3.	<i>Лекция визуализация</i>	Антимонопольное правовое регулирование.
4.	<i>Лекция с разбором конкретных ситуаций или коллизий</i>	Правовые средства борьбы с недобросовестной конкуренцией. Ненадлежащая реклама
Семинарские занятия		
1	<i>Традиционный семинар</i>	Законодательство о предпринимательской деятельности.
2	<i>Ситуационно-ролевая или деловая игра</i>	Предпринимательское право: предмет, метод. Российское антимонопольное законодательство.
3	<i>Анализ конкретной ситуации</i>	Антимонопольное правовое регулирование. Ненадлежащая реклама
4	<i>Имитационное упражнение</i>	Правовые средства борьбы с недобросовестной

	<i>(решение задач)</i>	конкуренцией
--	------------------------	--------------

Составитель: старший преподаватель кафедры гуманитарных наук Паршуков И.Е.