

Беловский институт (филиал) федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования

« _____ » _____ 2019г.

Директор ВБФ КемГУ _____

В.А. Саркисян

Программа дополнительного
профессионального образования

«Менеджмент в образовании»

очно-заочная

(очная, заочная, очно-заочная и др.)

Наименование дисциплин	Дидактическое содержание дисциплины	Формируемые компетенции	Количество часов	Форма контроля
Маркетинг в образовании	Сущность маркетинга образовательных услуг. Основные понятия маркетинга образовательных услуг. Маркетинговая среда. Имидж учебного заведения. Появление и исследование маркетинговых проблем. Уровень требований. Информационный опрос систем маркетинга. Маркетинговые исследования рынка образовательных услуг. Классификация методов исследования. Характеристика методов исследования. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Планирование маркетинга образовательных услуг. Разработка маркетингового комплекса. Управление маркетингом. Разработка образовательных программ. Товарный комплекс. Разработка и запуск новых программ. Жизненный цикл программы. Элементы системы управления маркетингом. Продвижение образовательных услуг. Общественные связи и рекламирование как средства маркетинговой коммуникации. Оценка эффективности маркетинга.	ОПК-3 способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	36	Экзамен