

Утверждено
Директор БИФ КемГУ

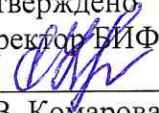
Е.В. Комарова

Расписание работы студенческого медиацентра «БИФ Медиа»

Наименование творческого объединения	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ
Студенческий медиацентра «БИФ Медиа»	Собрание 14:00 – 15:30 Молодежная студия (аудитория – 409)		Собрание 14:00 – 15:30 Молодежная студия (аудитория – 409)		

Место проведения:

- 1) Молодежная студия – 409 аудитория

Утверждено
 Директор БИФ КемГУ

 Е.В. Комарова

Календарно-математический план работы
 студенческого медиацентра «БИФ медиа»

Месяц	Этап	Основные мероприятия
Сентябрь	Организационный Формирование редакций	1.Общее собрание, прослушивание. 2.Выбор председателя. 3.Выбор участников общего собрания. 4.Утверждение расписания работы. 5.Проведение вводного инструктажа по технике безопасности.
Октябрь	Учебно-тренировочный Погружение в журналистику	1.Регулярные собрания (2 – раза в неделю). 2.Работа над «текстовыми зажимами», развитие новостной насмотренности. 3.Упражнения на развитие речи для кадра и микрофона: постановка дыхания, дикция, работа без суфлера. 4.Подготовка спецвыпуска ко Дню учителя, отработка навыков интервьюирования преподавателей.
Ноябрь	Создание контента	1.Регулярные собрания (2 – раза в неделю). 2.Индивидуальные задания: написание авторских колонок, аналитических статей, съемка портретных фотосессий. 3.Командная работа над репортажами: взаимодействие корреспондента, оператора и монтажера; практика прямых включений.
Декабрь	Создание контента	1.Регулярные собрания (2 – раза в неделю). 2.Запись итогового праздничного видео-интервью с директором. 3.Упражнения на подачу текста в кадре: артикуляция, интонирование, удержание внимания зрителя. 4.Оформление печатного новогоднего выпуска газеты.
Январь	Аналитический и технический	1.Регулярные собрания (2 – раза в неделю). 2.Анализ статистики охвата аудитории за семестр. 3.Работа над стилистикой текстов разных жанров и выразительностью видеоряда.
Февраль	Создание контента	1.Регулярные собрания (2 – раза в неделю). 2.Подготовка специального репортажа ко Дню защитника Отечества. 3.Работа над драматургией сюжета, сценарным мастерством и удержанием зрительского внимания в длинных форматах.

Март	Создание контента	1.Регулярные собрания (2 – раза в неделю). 2.Освещение городского/регионального этапа «Студенческой весны»: прямые включения, оперативные посты в соцсетях. 3.Подготовка спецпроекта к 8 марта (например, серия документальных мини-фильмов о женщинах в науке).
Апрель	Создание контента	1.Регулярные собрания (2 – раза в неделю). 2.Работа над стилистикой текстов разных жанров и выразительностью видеоряда. 3.Командная работа над репортажами: взаимодействие корреспондента, оператора и монтажера; практика прямых включений.
Май	Итоговый показ и отчетность	1.Регулярные собрания (2 – раза в неделю). 2.Подготовка мультимедийного проекта, виртуальной выставки архивных фотографий или короткометражного фильма в рамках тематической программы ко Дню Победы. 3.Участие в городских акциях памяти, ведение текстовых и видеотрансляций. 4.Итоговое организационное собрание: обсуждение творческих и медийных показателей семестра, анализ статистики охвата аудитории за семестр.