



**Беловский
институт (филиал)
Кемеровский
государственный
университет**



**Положение
о студенческом медиацентре
«БИФ Медиа»**

Настоящее Положение о студенческом медиацентре «БИФ Медиа»
утверждено решением Ученого совета БИФ КемГУ от 24.04.2025г. №4

1. Общие положения

Настоящее Положение устанавливает основы деятельности студенческого медиацентра «БИФ Медиа» (далее — «БИФ Медиа») Беловского института (филиала) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет» находящегося в городе г. Белово, по адресу Советская, 41, кабинет 409 – БИФ КемГУ.

Студенческий медиацентр «БИФ Медиа» является добровольным творческим объединением студентов института, обучающихся по программам высшего и среднего профессионального образования, осуществляющих совместную деятельность в области создания и распространения медиаконтента. Работа коллектива сочетает в себе учебно-производственную (редакционную) и творческо-исполнительскую деятельность.

Деятельность медиацентра направлена на выявление и развитие творческих способностей, журналистских и мультимедийных навыков студентов института, а также на популяризацию студенческого медиадвижения.

Деятельность творческого объединения осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Уставом БИФ КемГУ, нормативными документами и настоящим Положением.

2. Цель и задачи

2.1. Основная цель — медиакультурное воспитание, формирование и совершенствование эстетического вкуса, воспитание творческой личности, формирование медиаграмотности и умения работать с различными жанрами журналистики и медиапроизводства.

2.2. Для достижения поставленной цели медиацентр решает следующие задачи:

2.2.1. Развитие информационно-эстетических интересов, вкуса и

потребности в самостоятельном творческом труде в сфере медиа.

2.2.2. Обучение студентов базовым элементам работы с текстовым, фото и видеоконтентом, основам операторского мастерства, монтажа и работы в кадре.

2.2.3. Сплочение студенческого коллектива, поддержание духа сотрудничества и взаимопомощи в процессе совместной подготовки медиапроектов;

2.2.4. Демонстрация творческих способностей и достигнутого уровня мастерства студентов института путём публикации материалов на информационных площадках и представления проектов на мероприятиях и конкурсах разного уровня.

3. Материально-техническая база

3.1. Медиацентр «БИФ Медиа» использует для работы и проведения занятий помещения института, конференц-зал.

3.2. Комплект звуковоспроизводящей аппаратуры, микшерный пульт, микрофоны, компьютер хранятся и используются в конференц-зале.

4. Ведущие принципы деятельности объединения

4.1. Вся деятельность медиацентра «БИФ Медиа» в ВУЗе согласуется с администрацией института, планы мероприятий согласуются с курирующей деятельность медиацентра «БИФ Медиа» - советником директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями.

4.2. Принципы деятельности:

4.2.1. Добровольность;

4.2.2. Законность;

4.2.3. Непрерывность и систематичность;

4.2.4. Свобода определения внутренней структуры, форм и методов работы;

4.2.5. Осознания участниками личностной и социальной значимости деятельности;

4.2.6. Ответственное отношение к осуществляемой деятельности.

5. Основные направления деятельности:

5.1. Создание и подготовка мультимедийного контента: написание новостных статей, пресс-релизов, интервью; фото- и видеосъёмка ключевых событий в жизни вуза.

5.2. Регулярная публикация постов, сторис и проведение прямых эфиров для информирования студентов и абитуриентов.

5.3. Организация и информационное освещение университетских мероприятий: фестивалей, научных конференций, спортивных соревнований, дней открытых дверей и творческих вечеров.

5.4. Проведение образовательных мастер-классов и тренингов по основам журналистики, мобильной фотографии, видеомонтажу и SMM для всех желающих студентов с целью повышения их медиаграмотности.

5.5. Самостоятельная разработка и реализация социально значимых медиапроектов, направленных на решение проблем студенчества, развитие корпоративной культуры и укрепление имиджа университета.

5.6. Подготовка материалов патриотической направленности, создание документальных проектов об истории вуза и его выдающихся выпускниках; участие в освещении торжественных мероприятий, посвященных государственным праздникам и памятным датам.

6. Участники творческого объединения

6.1. Участниками медиацентра «БИФ Медиа» являются:

6.1.1 Студенты БИФ КемГУ, обучающиеся по программам высшего и среднего профессионального образования всех форм обучения, изъявившие желание войти в состав медиацентра «БИФ Медиа», развивать свой творческий потенциал; разделяющие цели и задачи медиацентра; соблюдающие

дисциплину и настоящее Положение;

6.1.2. Приём в члены медиацентра «БИФ Медиа» производится на общем собрании медиацентра, время и место проведения собраний публикуется на официальном сайте БИФ КемГУ, в социальной сети вконтакте в МАХ.

7. Исключение из творческого объединения

7.1 Основанием для исключения из медиацентра является:

7.1.1. Собственное желание;

7.1.2. Неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей;

7.1.3. Совершение проступка исключающего дальнейшую деятельность в медиацентре по этическим соображениям.

7.1.4. Решение о приёме и исключении из медиацентра принимаются на общем собрании большинством голосов.

8. Права и обязанности

8.1. Участник имеет право:

8.1.1. Добровольно вступать в медиацентр.

8.1.2. Добровольно выходить из состава участников медиацентра.

8.1.3. Самостоятельно планировать свою деятельность и проявлять инициативу, свободно выражать личное мнение;

8.1.4. Осуществлять свою деятельность исходя из своих устремлений, способностей и потребностей, если она не противоречит Конвенции по правам человека, Конвенции по правам ребенка, интересам ВУЗа и данному Положению;

8.1.5. Вносить предложения при обсуждении форм и методов осуществления деятельности в медиацентре, организации, с которой он сотрудничает;

8.1.6. Участвовать в управлении медиацентра через деятельность в органах самоуправления;

- 8.1.7. Представлять ВУЗ на мероприятиях и конкурсах разного уровня;
- 8.1.8. На поощрение своей деятельности: награждение грамотами или дипломами, памятными подарками, публикации о достижениях и проводимых акциях в СМИ и на сайте ВУЗа и т.д.;
- 8.1.9. Пользоваться атрибутикой, утвержденной в установленном порядке.
- 8.2. Участник обязан:
 - 8.2.1. Знать и соблюдать Устав БИФ КемГУ, данное Положение;
 - 8.2.2. Соблюдать инструкции по охране труда и правила пожарной безопасности;
 - 8.2.3. Принимать действенное участие в работе творческого объединения, планировании и проведении различных мероприятий;
 - 8.2.4. Выполнять все решения Общего собрания органов управления творческого объединения;
 - 8.2.5. Уважать личное достоинство, взгляды и убеждения других людей, соблюдать их права;
 - 8.2.6. Заботиться о чести и поддержании традиций института, его авторитете;

9. Структура творческого объединения

- 9.1.1 Высшим органом управления медиацентра является:
 - 9.1.1. Создатель и Координатор медиацентра - Коровкина Юлия Сергеевна.
 - 9.1.2. Общее собрание, в которое входят постоянные участники медиацентра.
 - 9.1.3. Председатель медиацентра «БИФ Медиа»
- 9.2. Полномочия Общего собрания распространяются на:
 - 9.2.1. Утверждение плана работы медиацентра на учебный год;
 - 9.2.2. Избрание Председателя медиацентра на учебный год;

9.2.3. Разрешение конфликтных ситуаций.

10. Организация деятельности

10.1. Выбранный председатель, обладающий профильным образованием в сфере журналистики, медиакommunikаций или достаточным опытом работы в медиа, берет на себя функции руководителя.

10.2. Председатель выполняет следующие функции:

10.2.1. Составление контент-плана и графика съемок/публикаций на месяц или квартал вперед. План включает в себя работу над различными рубриками, новостными сюжетами, интервью и спецпроектами.

10.2.2. Председатель принимает решение о выборе основной тематики и форматов контента (например, новостной портал, развлекательный блог, документальные проекты), при поддержке Общего собрания.

10.2.3. Разработка и утверждение названия, логотипа, единой стилистики (фирменного стиля) для всех медиаплатформ: сайта, страниц в социальных сетях.

10.2.4. Организация и курирование процесса подготовки медиаконтента, а также обеспечение участия команды в фестивалях, конкурсах и профильных форумах.

10.2.5. Осуществляет полное информационное обеспечение жизнедеятельности медиацентра: публикация новостей, анонсов и итоговых материалов о деятельности объединения.

10.2.6. Способствует формированию позитивного морально-психологического климата в коллективе, разрешению творческих и технических споров.

10.2.7. Ведет всю необходимую документацию медиацентра.

11. Внесение дополнений и изменений в настоящее Положение

11.1. В ходе деятельности медиацентра «БИФ Медиа» БИФ КемГУ г. Белово, Кемеровской области в настоящее Положение могут вноситься изменения и дополнения, которые утверждаются решением Общего собрания участников и согласуются с Директором и Ученым советом после чего, новое положение подлежит переутверждению.